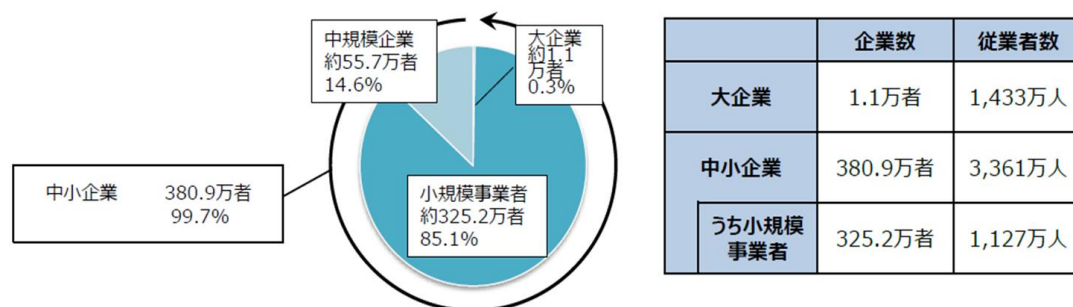


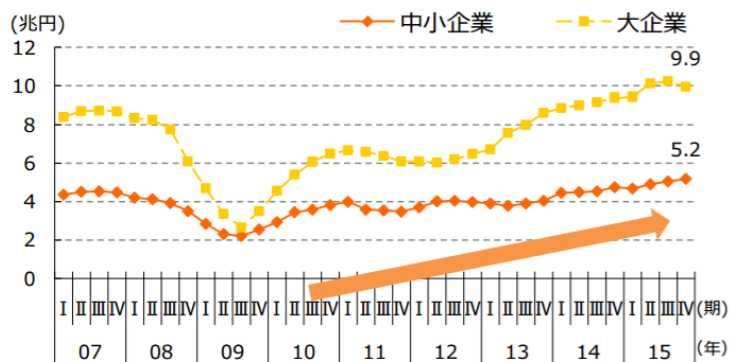
日本中小企業概況_by 2016 年版日本中小企業白皮書

根據日本官方近期發佈的「2016 年版日本中小企業白皮書」資料指出，目前日本中小企業家數約 380.9 萬家(占總企業家數 99.7%)，雇用 3,361 萬人 (占總企業雇用人數約 70%)；大企業數 1.1 萬家(0.3%)，雇用 1,433 萬人。

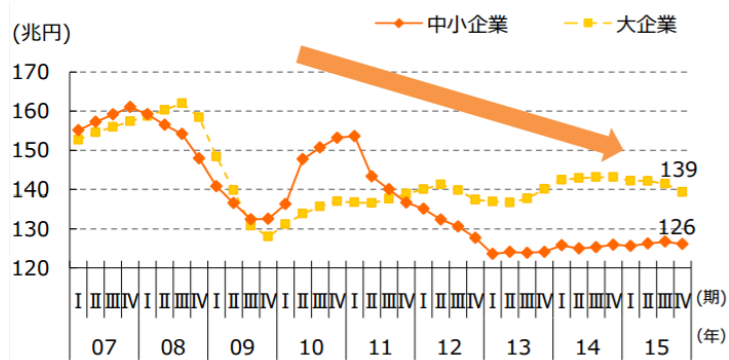


經歷長時期的經濟不景氣，20 年來日本中小企業總家數減少近一百萬家，但近期中小企業家數萎縮現象已趨緩，且獲利情況達新高，顯示企業營運狀況漸有起色。

● 企業獲利狀況(ordinary Profit)



● 企業營業額變化(Sales)



然而，雖然獲利情況提升，銷售額仍顯遲滯。歸結中小企業主要面臨的大環境課題包括：國內市場減縮、人力短缺、設備老舊、生產力落差等。

至於部分優質日本中小企業，如何能夠維持高獲利能力，對抗大環境的挑戰呢？日本中小企業白皮書特別調查分析這些企業，發現他們在 **IT 投資、海外拓展與風險控管** 等經營面向投注較多心力，以強化競爭力。這些應變特質與轉型成長之作為，也值得國內中小企業借鏡參考。

資料來源(附件)：

2016 White Paper on Small and Medium Enterprises in Japan (pamphlet)

亦可至日本中小企業廳網站下載詳細報告資料

http://www.chusho.meti.go.jp/sme_english/whitepaper/whitepaper.html

補充說明：

◎日本中小企業定義

業種分類	中小企業基本法的定義
製造業	資本額 3 億日元以下或員工 300 人以下
批發業	資本額 1 億日元以下或員工 100 人以下
零售業	資本額 5 千萬日元以下或員工 50 人以下
服務業	資本額 5 千萬日元以下或員工 100 人以下