

獲獎企業代表分享---利統公司



研發主任 張育銘博士





大綱



公司簡介



得獎產品介紹



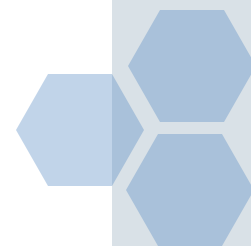
準備要點



申請書撰寫技巧



得獎效益





利統公司服務範圍

創立於1994年，創辦人張天鴻博士，前生技中心副執行長
股東為五鼎生技、國聯創投、昱瑞投資等法人
總公司位於新北市，上海分公司；台南辦事處；泰國分公司

1 機能性食品原料

代理歐美日大廠的功能性食品原料

2 原料與配方開發應用

素材新應用開發&OEM/ODM業務

3 農業資材與蔬果外銷

特殊保鮮技術LytoFresh™, 降低運輸成本/改善品質

4 畜牧飼料- 畜/禽/水產養殖

天然飼料生長促進劑 & 養殖池水淨化滋養功能

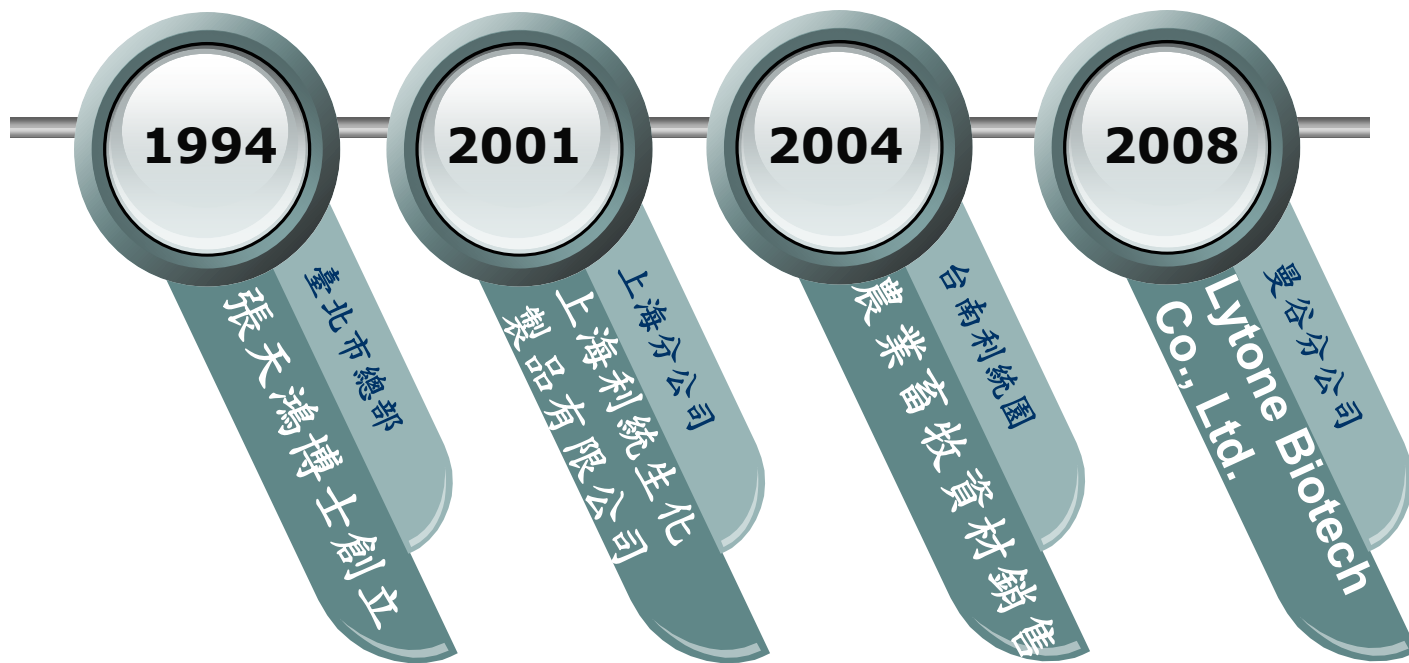




公司簡介

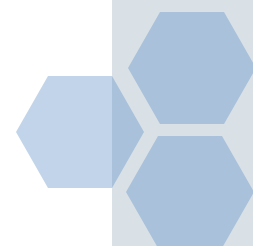
發展歷史

公司發展生物科技在**畜牧、農業以及食品工業**各方面之技術引進,應用及新產品開發。



研發成果豐碩，多次獲獎

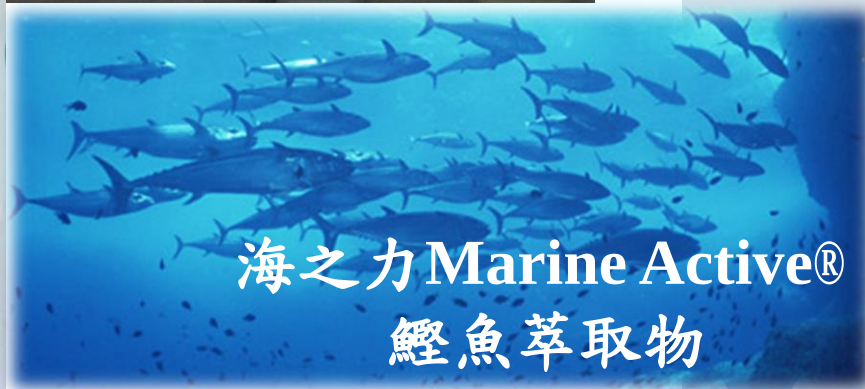
名稱	取得(核准)日期/字號
2013台北生技獎 技術化商品獎	9/13/2013
台灣生醫暨生農產業選秀大賽 生農組 金獎	9/20/2012
台灣科技農企業營運企劃徵選金質獎	2009
第一屆科技農企業菁創獎 科技發展組第一名	11/16/2009





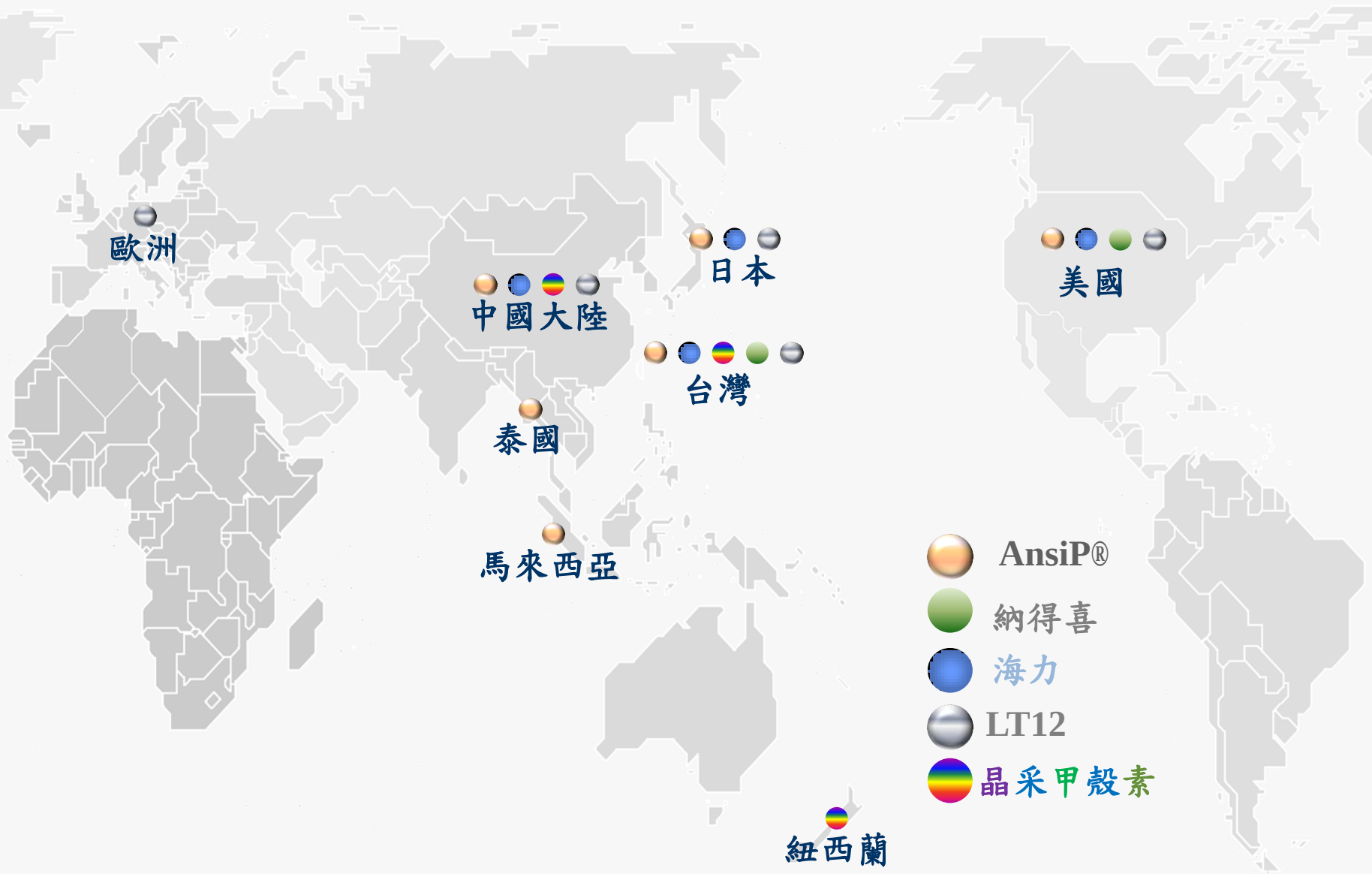
研發團隊多項專利

範圍涵蓋功能性食品原料、微生物相關技術、蔬果保鮮及抗菌技術，已獲多國多項專利，保護商品避免削價競爭。



海之力 Marine Active®
鯉魚萃取物

專利技術遍布全球





大綱



公司簡介



得獎產品介紹



準備要點



申請書撰寫技巧



得獎效益





AnsiP® 安喜培® 錠劑系列



片劑
(泡騰片/慢釋放劑型)

中華民國專利I 241160
中國大陸ZL217596
美國6897185
馬來西亞MY133699

現場使用方便, 可精確控制使用濃度
根據農產品的特性及現場設備、操作
流程需要可選擇不同劑型

例: 1. 於大型倉儲及有暫存冷庫設施時:

使用於高劑量劑型: 每片用於一或
三立方米空間

2. 採收後立即裝箱運送時:

使用低劑量劑型: 每片用於40-50公升
空間(約20公斤農產品)





Ansip-S® 安喜布

中華民國專利I206005
中國大陸ZL528225



安喜布™ (AnsiP-S™)

延長新鮮農產品壽命2倍以上!
Extend shelf life of fresh produce 200%!

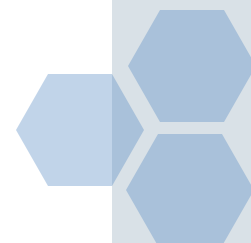


Ansip-S®不織布劑型增加使用者
便利性, 不需額外加水

環境互動型緩釋配方, 可由環境濕度
控制釋放速度

可應用於各種包材, 節省處理時間
及成本

可結合其它有機抗菌, 抑黴素材擴充
保鮮功能性





不同劑型之安喜培系列產品持續開發中

安喜液®

專利國家	專利號碼
中華民國	專利申請第098135150號
美國	US 8,461,086 B2

CK

AnsiP-L



安喜袋®

專利國家	專利號碼
中國大陸	第ZL200820134275.4號
中華民國	新型第M370303號
泰國	新型第0803001510號



安喜貼®

各國專利申請中





大綱



公司簡介



得獎產品介紹



準備要點



申請書撰寫技巧



得獎效益





準備要點：充分收集各種資料、數據
並匯整，讓**Data**說故事。

資料包括：前言





生鮮農產品的供應已經成為全球趨勢(FAO統計
2011)

由2003年到2008年, 世界生鮮蔬果產值1400億美元增加到2000億美元, 年增率7%

主要出口國為美國, 中國, 巴西, 印度等

新興國家及開發中國家出口值增加高達50%以上:

南非, 肯亞, 土耳其, 泰, 菲, 紐, 澳等

美國, 歐盟, 日本為主要進口國

冷庫儲運能力年成長約5%, 2012年達到
460,000,000 M³, 主要用於蘋果, 獼猴桃, 花卉

保鮮技術不足的損耗, 達到20-50%,

業者往往以犧牲蔬果品質的方式降低儲運索賠比例, 採收熟度偏生, 口感不佳。





保鮮技術開發目標及策略

目標：降低損耗，由50% 5%

成本不能太高，最好不要超過所要保鮮對象價值的0.2%.

使用方便，不識字者也能運用自如





準備要點：充分收集各種資料、數據
並匯整，讓**Data**說故事。

資料包括：前言、原理、





乙烯氣對植物之影響

刺激呼吸、細胞分化，促進休眠種子發芽，改變根、莖生長，誘導植物開花

促進葉綠素分解而變黃

促使果實後熟、軟化，加速老化腐損

促進脫蒂、落花、落葉或落果

15-25%之產品腐化因乙烯引起

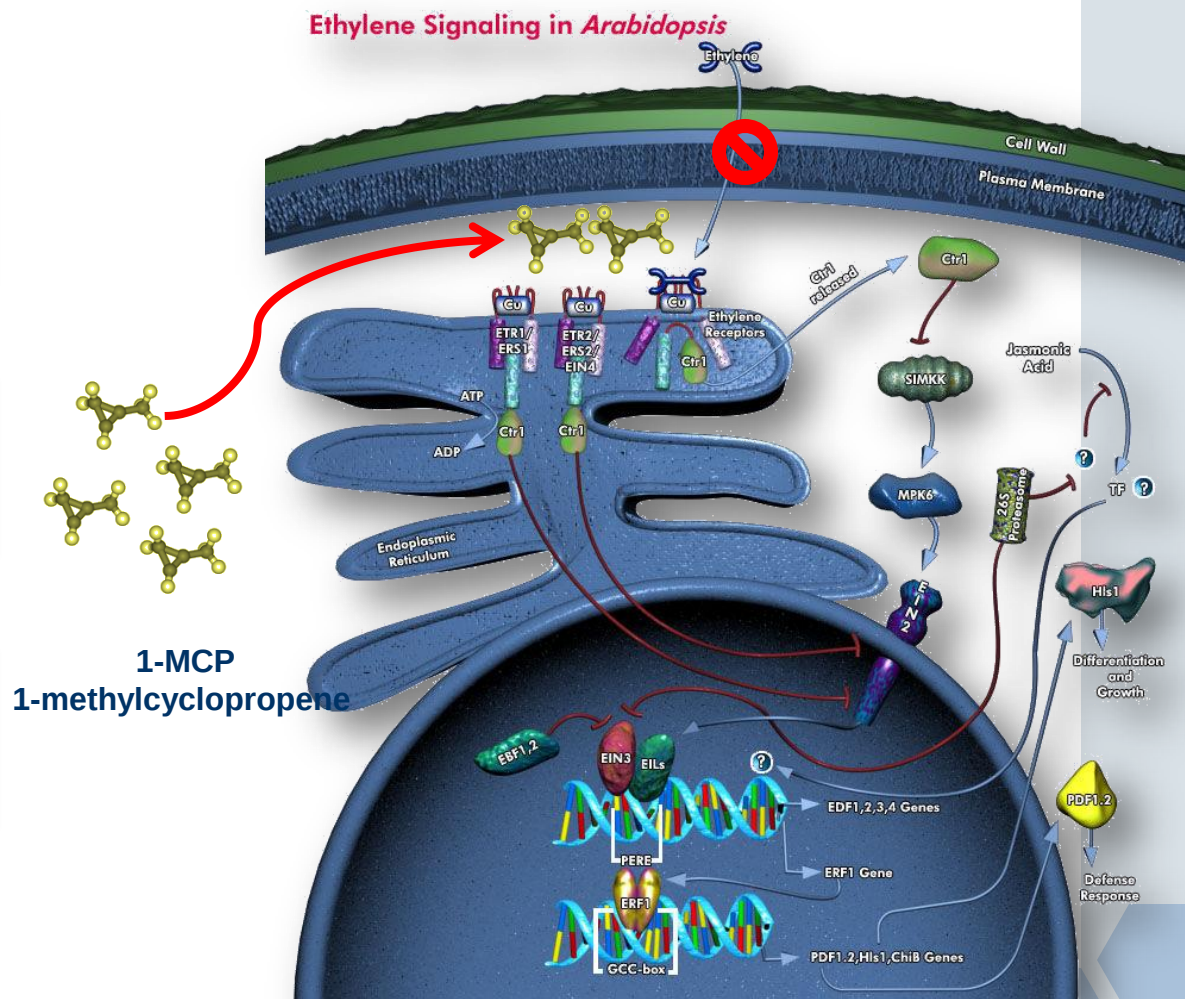


技術說明_核心技術: 控制釋放1-MCP的各種劑型, 以便抑制乙烯受體, 統稱安喜培系列

抑制乙烯作用處理

安喜培® /AnsiP®

農產品凍齡





準備要點: 充分收集各種資料、數據
並匯整，讓**Data**說故事。

資料包括: 前言、原理、實驗數據等





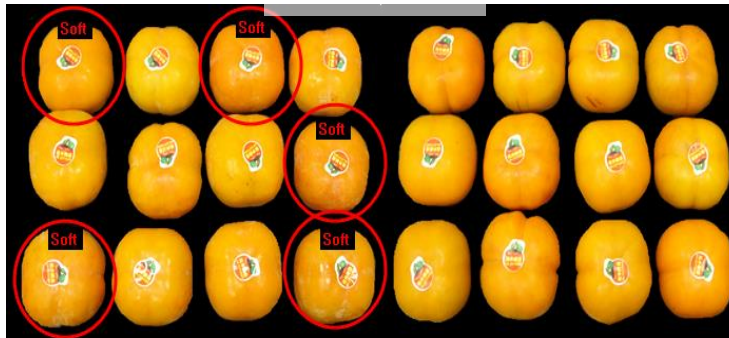
安喜培®應用選例-其他水果保鮮

Papaya



Ansip®

Persimmon



Ansip®

Mango



Ansip®

Banana



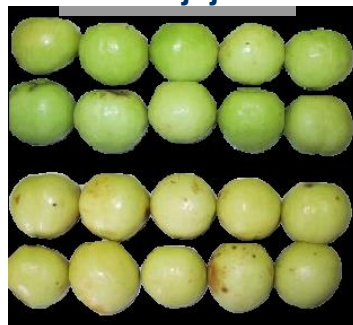
Ansip®

Tomato



Ansip®

Indian jujube



Ansip®

Sugarapple



Ansip®



安喜培[®]在蔬果的保鮮效益

品名	效益指標	對照組(天數)	安喜培組(天數)	改進(%)	附註
甜柿	軟化	5	15	200%	置於20℃，0℃條件下則可由一個月延長至3個月
楊桃	黃化	7	15	115%	置於25℃
木瓜	軟化	3	12	300%	置於25℃
印度棗	褐化	6	15	150%	置於25℃
番石榴	黃化軟化	3	12	300%	置於25℃
奇異果	軟化	40	150	375%	置於0℃
青江菜	黃化	6	10	60%	置於15℃
芥藍芽	黃化	3	7	134%	置於常溫
花椰菜	花蕾開放	3	6	100%	置於12℃
青椒	黃化軟化	9	15	67%	置於25℃
青花菜	花蕾開放	3	6	100%	置於12℃



安喜培[®]在花卉的保鮮效益

品名	效益指標	對照組	安喜培組	改進(%)	附註
玫瑰（切花）	瓶插時間	6	9	50%	不同品種存在差異性(常溫)
聖誕紅（盆花）	保鮮天數	12	20	67%	常溫
洋桔梗（切花）	瓶插時間	10	14	40%	50C,7天模擬海運後的瓶插時間
康乃馨（切花）	瓶插時間	8	20	150%	常溫
金魚草(切花)	瓶插時間	4	7	75%	常溫
金盞花(切花)	瓶插時間	4	6	50%	常溫



大綱



公司簡介



得獎產品介紹



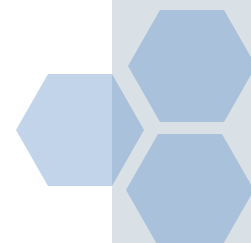
準備要點



申請書撰寫技巧



得獎效益





撰寫技巧:

1. 匯整專利相關資訊及評估





智財管理_訴訟歷程

2005

TW I241160 ZL 00818661.8

阻礙植物乙烯反應之新穎調配物，其製法及其使用方法

US 6,897,185 B1 MY-133699-A

NOVEL FORMULATION FOR COUNTERACTING AN ETHYLENE
RESPONSE IN PLANTS, PREPARATION PROCESS THEREOF,
AND METHOD USING THE SAME

2006

TW I265005

用於阻礙植物乙烯反應之新穎層合物、其製法或使用方法

2006年四月，臺北利統向中國大陸農業部申請農藥許可證

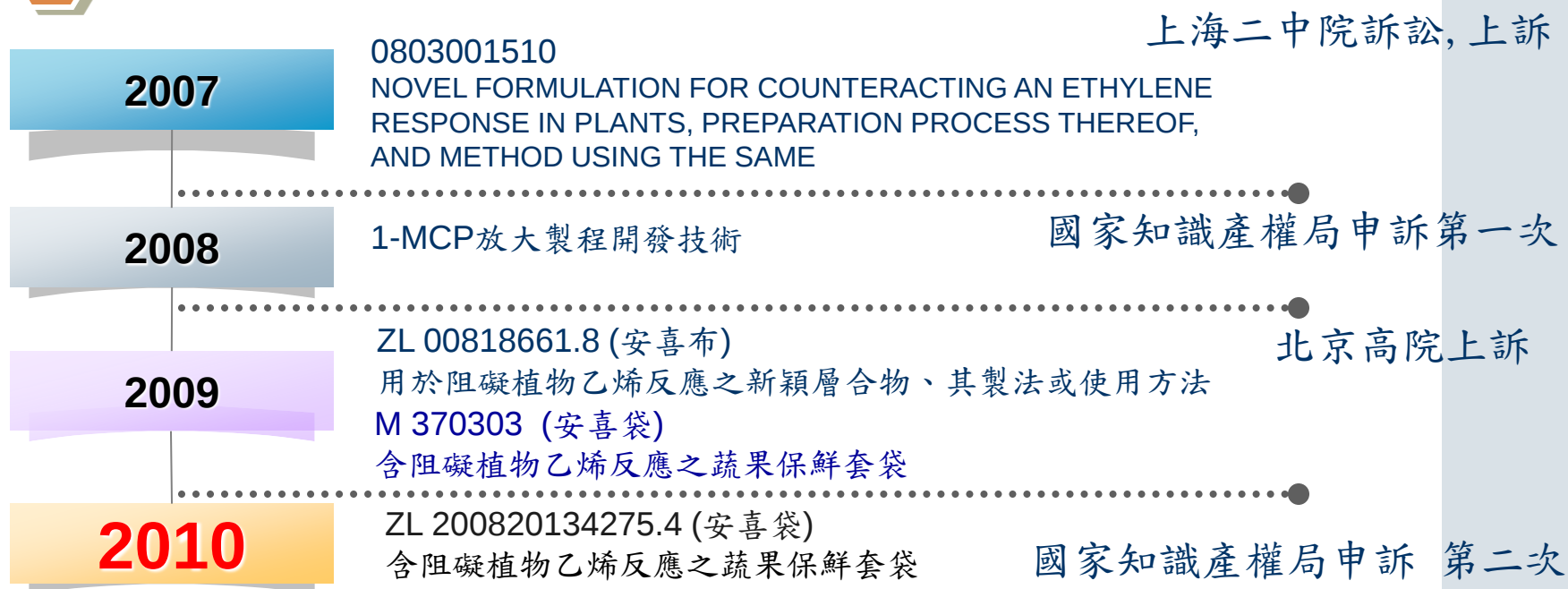
2006/09/25

美國羅門哈斯向北京國家智產局提告侵權，進入訴訟程式





智財管理_訴訟歷程



2010/07/30北京知產局宣告美國羅門哈斯敗訴, 撤銷其專利

2012年四月北京高院訴訟駁回覆議, 對方不再上訴, 全案定讞



智財管理_專利勝訴

2013年取得安喜培中國農藥登記證



农药临时登记证号
Registration certificate No. LS20130320

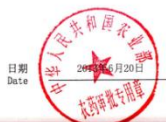
有效期
Valid from 2013年06月08日 to 2014年06月08日

申请单位(生产厂)名称
Name of applicant (manufacturer) 龙吉生技制药有限公司

下列农药准予临时登记, 特发此证
The following pesticide is hereby granted
the certificate for Temporary Registration.

中华人民共和国农业部
MINISTRY OF AGRICULTURE,
PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

农药名称 Trade name		1-甲基环丙烯	
有效成分 active ingredient	含量 Content		
1-甲基环丙烯/1-methylcyclopropene(1-MCP)		0.18%	
总含量 Total Content	0.18%	剂型 Type of formulation	泡腾片剂
农药种类 Type of pesticide	植物生长调节剂	毒性 Toxicity	低毒
使用范围及施用方法(Scope and method of application)			
作物 Crops	防治对象 Pests	用药量 (有效成分克/公顷) Rates (a.i.g/ha)	施用方法 Methods of application
番茄	保鲜	0.6毫升/升	密闭熏蒸



15.6億人民幣/年銷售額





撰寫技巧:

1. 匯整專利相關資訊及評估
2. 市場分析與經濟效益





市場分析

水果銷售

- 台灣農委會統計，2011年生鮮水果輸出總額較2010年提高**12.7%**，預估後續五年生鮮水果輸出應會提升**15%**以上。利用本公司LytoFresh™觀念，可以將我國較有競爭力之水果及其製品輸出。
- 水果銷售的雙向貿易目標市場將先以中國、日本、歐洲、美加各國為主。利用LytoFresh™改善農產品收貨品質以及減少採收後運輸及貯藏的損耗，應可有**8億元**市場潛力。

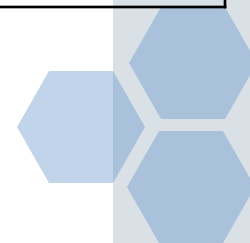
農產保鮮劑

- 中國水果產量已超過世界水果產量**14%**，但在運輸過程中耗損高達**38%**。運用安全有效的保鮮處理每年在中國大陸至少有**10億元**市場潛力。
- 本公司多種專利劑型，且已建立量產模式，可配合銷售通路進行大量生產。預計以太平洋盆地為中心推展海外市場，後續進一步在全球市場競爭。預估市場潛力有**30億元**以上。



保鮮科技應用策略之經濟效益

項目	方案	增加效益估計
1	反季節銷售，增加產品利潤	200-300%
2	擴大銷售範圍,增加總銷售量且爭取遠方利潤較高市場	150-200%
3	降低運銷成本，增加產品利潤(例如:空運轉為海運)	100-150%
4	採收成熟度較高，產品品質改善，價格較高，利潤增加	50-100%
5	降低產品損耗，增加可銷售總量	30-50%





撰寫技巧:

1. 匯整專利相關資訊及評估
2. 市場分析與經濟效益
3. SWOT與遠景





SWOT分析

Strengths

- 建立多項蔬果花卉標準保鮮操作規範
- 專業人員於田間進行管控及監督，並對現場狀況做適當處理
- 安喜培®專利系列商品在採後保鮮處理上已建立多項數據

Opportunities

- 配合政府推動外銷政策，降低運輸成本，提高國際競爭力
- 本公司產品安喜培®在中國大陸與知名公司羅門哈斯的專利侵權官司經五年訴訟後取得勝利

Weaknesses

- 農場規模較小且生產季節短，影響穩定供貨能力
- 國外作業站所需資金較大
- 檢疫要求的處理方式對生鮮農產品造成損傷
- 氣候多變，往往造成農產品歉收

Threats

- 新品種的出現及其它干擾因素
→ 持續投入研發並進行田間試驗
- 坊間私自配置仿冒或相似產品
→ 運用智財權保護
- 消費者預算有限，價格競爭
→ 精品市場區隔，控管成本
- 天災人禍影響供應鏈
→ 多角化貨源，責任追溯制度



銷售全球化

近程

- 針對國內有增值潛力之農產品，應用已建立**LytoFresh™**保鮮系統擴大推廣海外銷售
(賣果品)
- 以利得鮮™技術及保鮮商品進軍中國大陸各地冷庫市場
(賣保鮮劑)

中程

- 加強**LytoFresh™**技術研發，擴大應用範圍
- 保鮮劑銷售於東南亞, 土耳其, 南歐, 中南美等地, 建立品牌信用
(擴大東亞市場)
- 隨時掌握商機擴大銷售品項市場

遠程

- 發展水果銷售的多角型貿易，利用季節不同以及各地規劃的農產品項目差異進行銷售或出貨
- 多種保鮮專利劑型產品，建立量產模式，預計以太平洋盆地為中心推展海外，**進軍全球市場**



大綱



公司簡介



得獎產品介紹



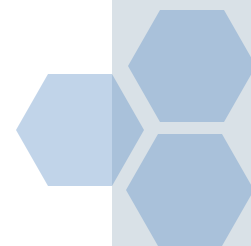
準備要點



申請書撰寫技巧



得獎效益





21st Taiwan Small and Medium Enterprise
Innovation Awards in 2014
Honored by Ministry of Economic Affairs, R.O.C.





專利—海力降尿酸

含有組胺酸及丙胺酸之二肽之用於降尿酸之組合物
及使用該二肽以降低尿酸之方法

By William T.H. Chang

張天鴻



海之力 Marine Active®
鯉魚萃取物

專利國家	專利號碼
中華民國	發明第 I 280136 號
日本	特許第 4095557 号
中國大陸	第 ZL200310121294.5 號
美國	US 7,498,301 B2



Thank you

