



2021

縣市中小企業榮譽指導員
企業服務志工

服務成果專刊



Foreword

序言

根據《2021年中小企業白皮書》統計，台灣中小企業家數達154萬8千多家，就業人數達931萬1千人，約莫是全國總就業人數的81%。而中小企業是台灣經濟發展的基石，奠定了廣泛多元的根源，各行各業依循專業特性穩健成長。現今不只整個生態體系互相流通且緊密結合，世代傳承和產業轉型更是如火如荼的加速灌注於各個產業的主軸裡，由此可知，台灣中小企業正朝著多采多姿的新穎面貌。

從2020年起，在Covid-19發展疫情影響下，對眾多中小企業是場嚴峻的韌性考驗，然而，這場硬仗不只帶動了新型營運型態和消費模式，經濟部更是著重於加強中小企業數位能力的協助，希冀提升中小企業科技資訊應用能力，成功建構更完善更有彈性的企業營運模式，正面迎接各種挑戰，減緩危機和風險的衝擊。

110年度全國共有1,037位中小企業榮譽指導員（企業服務志工），志工們熱心公益且關心地方企業發展需求，不吝於分享傳授經驗能力，並提供專業技術諮詢服務，促使商機交流、縱向與橫向的合作機會，政府也不斷鼓勵中小企業將自動化、智慧化、創新技術帶進生產線優化和作業平衡的目標中，強化企業體質、宣傳品牌形象、創造產品獨特性，藉由企業服務志工的貢獻幫忙之下，共創循環永續新藍圖，厚植台灣的軟硬體文化，

擴大在國際上的商業機會。

本年度成果專刊深入採訪報導19縣市中小企業榮譽指導員（企業服務志工）協進會，從志工夥伴服務學習心得中，瞭解其服務內容與成果，同時從志工夥伴的回饋紀錄裡，幫助政府更了解在地中小企業第一線面臨的問題，運用地方特色產業文化鏈結群聚效益，不論是在中型或大型的媒合交流活動，皆扮演稱職的導師，也善盡政府和中小企業間的溝通橋樑。

經濟部中小企業處
處長

柯晉滄

中華民國110年12月





Contents

目錄

03 計畫簡介

11 服務成果簡介

► 各縣市中小企業榮譽指導員（企業服務志工）團隊服務事蹟

19 臺北市

不受疫情影響 會務傳承與分享活動順利完成

21 基隆市

傳統市場轉型 年輕人也愛上逛菜市場

23 新北市

微電影的呈現 紀錄傳承者與接班者的對話

25 桃園市

城鄉創生數位化轉型

27 新竹市

創作無所不在 傳統工藝再創生機

29 新竹縣

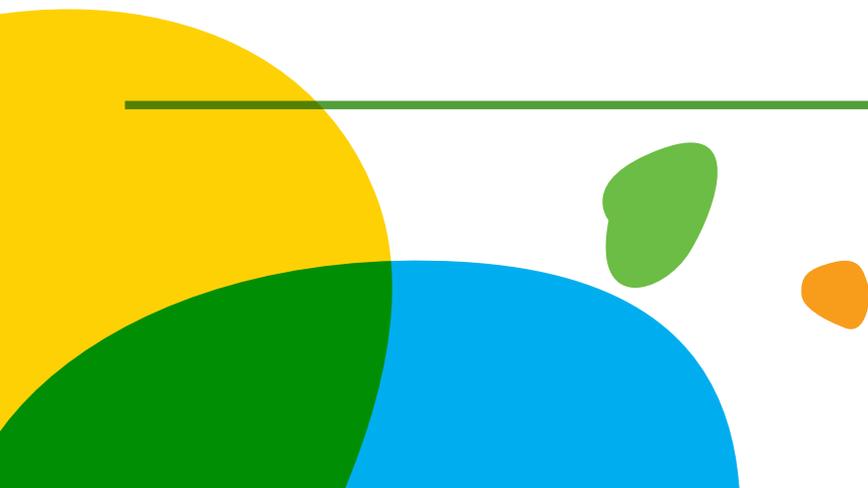
二代接班 帶動湖口老街地方創生

31 宜蘭縣

返鄉青年生力軍 用熱情點燃鄉村

33 花蓮縣

掌握傳產創新關鍵 老舊旅館大翻身



35 苗栗縣

幸福貓狸・榮協陪你向錢衝

39 南投縣

南投青年全面昇華 數位化再造產業榮景

43 雲林縣

在雲林生根 為產業深耕

45 嘉義縣市

後疫時代新經濟 “小而美” 中小企業大成長

49 高雄市

與時俱進更精進 轉型優化掌契機

53 臺東縣

翻轉旅遊玩法 支持觀光產業

37 臺中市

未來趨勢數位轉型 勢在必行

41 彰化縣

力拼數位轉型 帶動二代青年產業創新

47 臺南市

迎向數位浪潮 培訓人才即能擁抱法寶

51 屏東縣

優化企業轉型發展 追求厚實百年世代

55 澎湖縣

澎湖轉型 翻轉地方創生

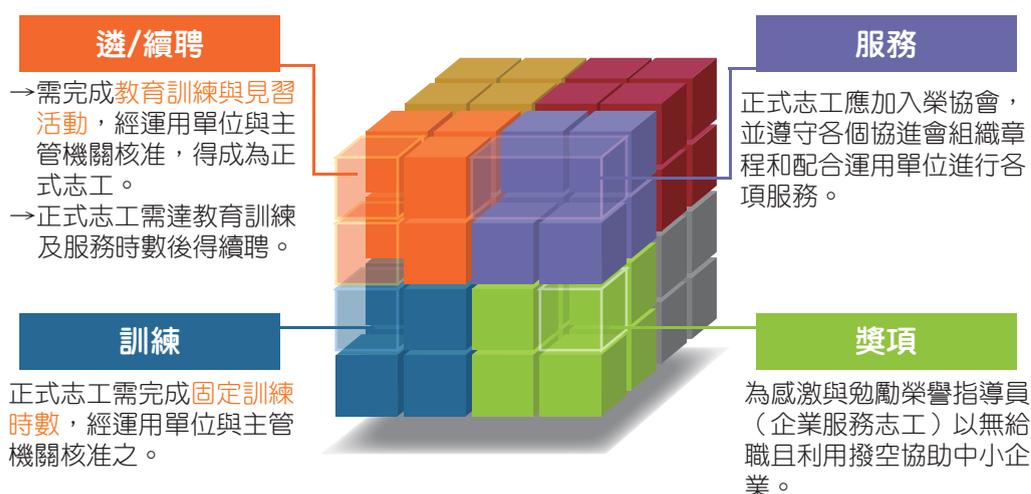
計畫簡介

經濟部中小企業處為落實照顧及服務全國154萬餘家中小企業，使其在劇烈變動的環境下立足生存，然政府政策亟需普及至地方企業，體質健全之企業經營經驗也需要傳承。因此，中小企業處於民國84年起特參考國外作法，推動「縣市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)制度」。

遴聘具豐富企業經營經驗與服務熱忱、豐沛企業經營、關心地方企業發展之企業負責人、經理人及各領域之專才，加入企業服務志工行列，以其豐沛的人脈關係，補充其人力不足，深入協助地方中小企業服務中心，扮演政府與業界雙向

溝通角色推廣宣導政府資源，促成社群網絡建立，讓政府服務資源更加普及；傳承企業經營經驗與專業技能，並反映中小企業者對政府資源的需求及經營困境所在，在一般的溝通管道外另創一種溝通模式，做為政府適時修正政策依據，從而擬定更具前瞻性、綜效性的政策措施，以解決中小企業所遭遇的困難，協助中小企業在競爭激烈環境下生存立足，同時，帶動中小企業發展，解決中小企業面臨難題，提昇企業競爭力。

基此，透過辦理志工招募聘任、教育訓練、獎勵表揚等事項，推動本業務，以期展現計畫成效。



▲ 圖110年度計畫內容簡介

編按：以下除專有名詞外，中小企業榮譽指導員(企業服務志工)簡稱榮指員，中小企業榮譽指導員(企業服務志工)協進會簡稱榮協會，中小企業服務中心簡稱服務中心。

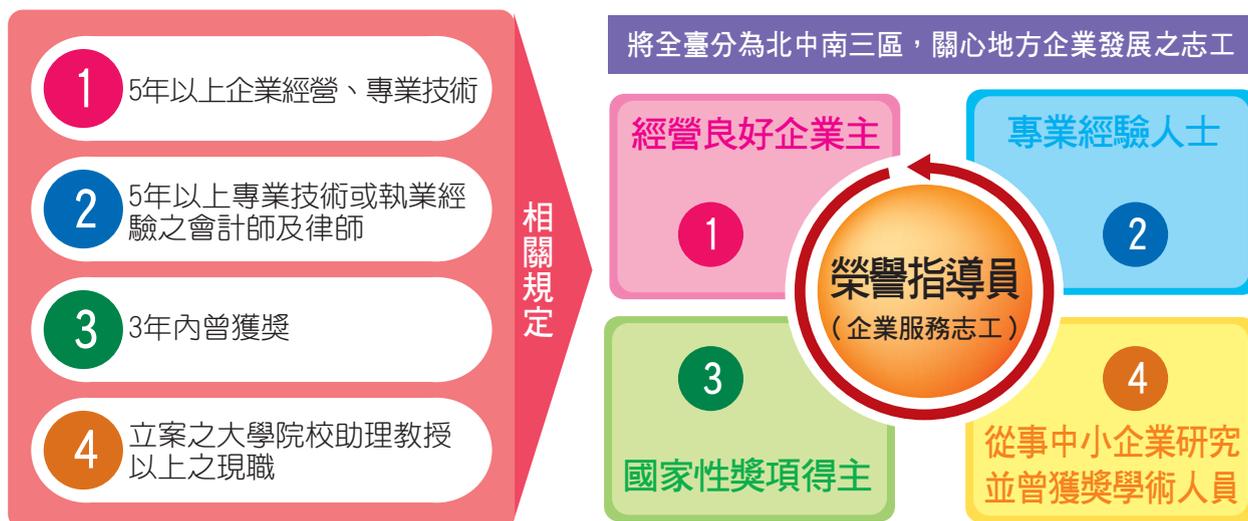
計畫簡介

辦理志工招募與聘任作業

為使更多優秀人士加入志工行列，妥善運用志工人力資源，並對志工行為加強控管，以維護榮指員(企業服務志工)服務素質與整體形象；本年度透過各項廣宣方式，寄發申請須知至各縣市服務中心及工、商業會等，加強招募優秀且縣市熱心公益且關心地方企業發展之企業人士、法律與財經等專業人士及退休人士，有鑑於中小企業財務背景較為薄弱，各縣市金融與財務服務需求較大，即加強招募具銀行從業背景人士加入志工行列，而為有助中小企業發展，促進產學合作計畫，擴大招募曾獲學術研究獎項或參與產學合作計畫之現職學術研究人員，讓許多曾經接受服務的企業主動回饋，紛紛加入志工行列，

形成正向循環。本年度各縣市共122位新血加入企業服務志工行列！

有關榮指員遴選聘作業由中小企業處委託執行單位(社團法人中華民國管理科學學會)辦理，為使各縣市中小企業服務中心能聘任到符合產業特性之榮指員，以協助辦理當地中小企業業務，並協助各縣市中小企業服務中心與榮指員(企業服務志工)辦理各項遴聘作業流程，然為落實志願服務法，由各縣市中小企業服務中心辦理該縣市榮指員意外事故保險，以保障榮指員從事志願服務時之安全。並針對制度作業要點與運作機制修訂且落實事項。



▲ 圖110年度招募志工條件機制

計畫簡介

辦理志工教育訓練



為提供政府輔導服務資源、即時政策資訊、協助志工對外服務，並落實內政部「志願服務法」與經濟部中小企業處實施「縣(市)中小企業榮譽指導員(企業服務志工)制度作業要點」規範，為使志願服務精神紮根於新加入之志工心中，對新聘志工於4月間藉由6小時的訓練課程，邀請志願服務或非營利組織的專家學者，舉辦北、中、南志工基礎教育訓練3場；並於7月起舉辦線上視訊特殊教育訓練(職前講習)北、中、南3場，輔以掃描QR Code線上觀看影片及試卷測試方式，提供無法前來參與之新聘志工學習。另外，11月於台北市辦理1場次志工幹部傳承共識營，加強個人與團隊間的交流學習，瞭解志工服務理念、模範志工團體運作模式及年度榮譽計畫推動事項，設計切合志工所需之教育訓練課程，紮實為中小企業提供優質的服務，以提昇志願服務工作品質，保障受服務者之權益。

因應各縣市強化榮譽指導員(企業服務志工)功能不同，配合各縣市進行宣導並傳達政府政策資源，提供定期培訓及管理進而助於地方中小企業服務發展。

其除建立服務價值觀外，並讓每一位志工學習高度自治、低度管理之方式，用

以強化對服務工作投入並確實落實制度規範尊重運用團隊，同時，為使服務中心詳細瞭解榮譽指導員(企業服務志工)相關業務之執行及最新制度，5月以線上視訊方式辦理服務中心幹部共識營活動1場，期藉此讓透過座談會交流方式使服務中心詳細瞭解年度服務工作計畫之榮譽指導員(企業服務志工)相關經費申請、補助等業務之執行及制度，針對運用、評核、

44人

7月19日

中區Google Meet

76人

7月23日

南區Google Meet

31人

7月30日

北區Google Meet

志工特殊教育訓練課程
(職前講習)

政府資源

安排中小企業處重點政策資源進行說明，如：馬上辦計畫、創業貸款說明、紓困輔導作業流程及紓困振興措施政府資源說明、小型企業創新研發計畫(SBIR)及推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫(SBTR)，強化榮譽指導員(企業服務志工)知能，俾利進行志願服務見習，並強化與服務中心互動合作。

專題講座

邀請資深榮譽指導員(企業服務志工)會長/幹部說明企業訪視服務技巧及經驗傳承，透過課程瞭解中小企業常見問題、資源運用與協處及訪視紀錄表撰寫注意事項。

業務說明

本活動規劃就榮譽指導員(企業服務志工)志願服務內容及相關制度規範進行說明，包含量化指標與目標管理、服務成果回報及系統操作流程服務評鑑標準及災害回報等。

60人

11月25日、11月26日
國家文官學院

以團隊運作方式執行各項多元化服務工作，服務中心及協進會幹部扮演著會務運作與服務推動的關鍵角色。會長對於志工角色的體認與組織領導能力，以及副會長、秘書長等幹部對會務工作的投入，影響協進會的服務推動成果。打破區域限制，協助全國各地之榮譽指導員幹部進行經驗傳承、提升幹部所需專長技能並提升彼此交流，特舉辦本次之會務幹部研習營。

志工幹部傳承共識營

Introduction

合作及相關制度進行多面向之說明，瞭解合作模式及互動，增進彼此間合作模式。

28人 5月17日 Google Meet

服務中心幹部共識營

藉由說明年度服務工作計畫及榮指員制度，增進服務中心熟悉並瞭解榮指員業務重點，並透過實務說明各項經費申請補助及核銷方式，並說明榮指員的機制規範，包含工作項目、服務成果回報等，提升服務中心運用榮指員服務在地企業的服務成效。

透過活動凝聚地方服務中心間連結，提高合作共識及共同推動地方服務，增進地方服務網絡及服務效益。

36人 4月19日 經濟部中區聯合服務中心

26人 4月23日 行政院南區聯合服務中心

27人 4月26日 臺北教師會館1樓會議室

志工基礎教育訓練

邀請志願服務或非營利組織專家學者講授課程，及推動志願服務工作與宣導人權大步走計畫一落實執行《公民與政治權利國際公約》及《經濟社會文化權利國際公約》，期藉課程傳達志工理念，讓新聘榮指員(企業服務志工)瞭解志工倫理及法規準則；調整成為志工之心態，使志工服務工作推展有效落實。



計畫簡介

政策資源溝通、共識說明會

中小企業榮譽指導員(企業服務志工)協進會的宗旨為本著真誠、平等、互信、互惠、學習及奉獻服務之精神，服務中小企業，提升競爭力。協進會員均為企業菁英典範，摩頂放踵，夙興夜寐，錘煉成功事業；尤能服膺「己立立人、己達達人」的信念，以「企業志工」自居，與中小企業無私誠摯分享其事業經營的祕訣與經驗，宣揚企業經營方法，達到整合資源，截長補短，提升企業營運績效與獲利，因而促進我國經濟與社會的發展，全體榮協會會員的團結努力，居功厥偉。

流，強化專業知識，關懷地方企業，增進中小企業主知識能量，邀請19縣市榮協會共同協助相關政策資源溝通說明會，促成中小企業升級轉型，尋求成長契機，俾能互相觀摩，創造商機。

110/01/16	臺南市	2021榮耀榮協-台南市榮指員共識營
110/01/16	桃園市	桃園市共識營月例會暨論談(制度說明)
110/01/19	臺中市	會員大會(制度說明)台中市1月份會員大會暨月例會
110/01/31	臺北市	台北市系統時數教學會員大會
110/02/27	嘉義縣市	南區委員會-時數系統教學政府資源說明會
110/03/17	臺南市	月例會
110/03/26	苗栗縣	第一次中區委員會
110/04/17	臺北市	榮協會共識營&月例會

為提升企業服務志工間溝通交



計畫簡介

處長與服務中心及榮協會幹部 及主委座談會暨服務績優表揚

榮指員(企業服務志工)計畫已執行逾25年，各縣市服務中心及榮協會遵循相關規範進行合作，但仍需透過關懷協助各縣市服務中心及幹部團隊合作情況，故以往均以共識營方式辦理，惟近年服務中心與榮協會合作情況尚屬順遂，且歷年以共識營、行政研習營及相關活動各縣市服務中心主任鮮少出席，且今年度部分縣市服務中心更換主任、副主任及承辦人員，因此，希冀透過辦理北、中、南地方處長座談會暨榮指員企業訪視邀請各縣市共同參與座談會，也藉此強化地方服務網絡。

座談會目標是讓服務中心詳細瞭解榮指員(企業服務志工)相關業務執行方式及最新制度，進而規劃分享縣市相關業務執行，透過座談方式，共同討論中央及地方政府合作方向，也討論執行業務所面臨問題及現況，俾以增加工作執行效益。此外，透過辦理北、

中、南地方處長座談會暨榮指員交流，強化地方服務網絡。採實地參訪地方企業，本次著重於企業的創新經營以及數位轉型。北區參訪企業，由從傳統金屬加工跨入高門檻的先進科技航太產業，瞭解傳統產業數位轉型成功之歷程；中區參訪數位轉型示範工廠，推動智慧製造的經驗以及技術升級後的新視野，藉由成功案例讓榮指員面對轉型的將來能積極整合，加速產業數位轉型；南區則以參訪在地創新經營、數位轉型之企業，分享如何從傳統製造業成功結合數位創新轉型，反應市場的需求並達到永續生存的機會。



會議/交流場地

萬國通路創意觀光工廠

中企處
參與人數

2人

縣市服務中心
與榮協會
參與人數

22人

管科會
參與人數

5人

南區 10/20(三)



會議/交流場地

敏鈞精密股份有限公司

中企處
參與人數

4人

縣市服務中心
與榮協會
參與人數

22人

管科會
參與人數

6人

北區 10/26(二)



會議/交流場地

盈錫精密工業國際會議廳
暨教育訓練中心中企處
參與人數

3人

縣市服務中心
與榮協會
參與人數

17人

管科會
參與人數

6人

中區 11/01(一)



計畫簡介

服務績優表揚

為鼓勵積極服務之榮協會團隊與個人，同時彰顯榮指員(企業服務志工)的服務熱忱與服務績效，原訂年初於中部辦理全國性榮指員(企業服務志工)「110年度全國聯合交接暨109年度服務績優表揚典禮與服務成果展示」活動。今年初因疫情嚴峻，因而將「110年全國聯合交接暨109年服務績優表揚典禮」活動延期，於疫情日漸趨緩後，藉由10月下旬、11月上旬分區座談會的機會，採北、中、南三區辦理授證儀式，分別頒發「



團體服務績優」及「2020看見榮譽指導員」短片比賽獲獎縣市獎項；另，頒發「109區域主任委員」及「109各縣市榮協會會長」感謝狀；表揚「個人服務績優」及「服務屆滿25年榮指員」並由各縣市會長代表授證，除感謝榮指員(企業服務志工)長久以來為地方企業服務，期透過表揚彰顯榮指員(企業服務志工)服務成效，表揚志工服務精神。

團體服務績優表揚名單

特色創新服務獎	臺北市、彰化縣
團隊服務合作獎	桃園市、臺東縣、高雄市
政策特別奉獻獎	臺南市、屏東縣
服務進步卓越獎	新竹縣
最佳團體服務獎	苗栗縣

「2020看見榮譽指導員」 短片比賽得獎名單

優勝	新竹縣
特優	屏東縣
優等	南投縣
佳作	新北市、苗栗縣、雲林縣

109年度區域主任委員名單

北區	桃園市	湯士毅
中區	臺中市	莊惠珍
南區	臺東縣	陳源松

2020看見榮指員
獲獎影片精華



2020看見榮譽指導員
各縣市影片





109年度各縣市榮協會會長

臺北市	會長 朱瓊華	新竹縣	會長 張雪珍	南投縣	會長 藍麗花	高雄市	會長 鄭秣蓮
基隆市	會長 王文輝	宜蘭縣	會長 余文雄	彰化縣	會長 徐健哲	屏東縣	會長 許紫宥
新北市	會長 許賢成	花蓮縣	會長 林源富	雲林縣	會長 葉祈麟	臺東縣	會長 楊春桂
桃園市	會長 王稜雅	苗栗縣	會長 賴明德	嘉義縣市	會長 陳堯程	澎湖縣	會長 鄭育儒
新竹市	會長 關 傑	臺中市	會長 顏阿玲	臺南市	會長 張詠竣		



服務屆滿25年榮指員感謝狀

臺北市	王惠美 張克榮 陳秀薇 蔡長城 鐘清沂	基隆市	周銘銓 曹振忠		
新北市	林進龍 許嘉欽	桃園市	吳敏雀 初炳瑞	苗栗縣	陳和男
南投縣	賴炯彰	彰化縣	楊博雄	嘉義縣市	李茂柱
臺南市	林忠勇 林泰檳	澎湖縣	張協進 魯惠良		



個人服務績優表揚名單

臺北市	楊介中	臺北市	謝詠玄	臺北市	蔡長城	臺北市	游素華	臺北市	文國相
基隆市	王文輝	桃園市	孫國勛	桃園市	徐永濱	桃園市	余銘昌	桃園市	王稜雅
新竹市	林富祺	新竹市	關 傑	新竹縣	張雪珍	新竹縣	張滢豐	新竹縣	官俊宇
新竹縣	陳湘憶	新竹縣	吳淑芬	宜蘭縣	余文雄	苗栗縣	洪金輝	苗栗縣	賴明德
苗栗縣	黎修宏	苗栗縣	賴靜渝	苗栗縣	江玉然	臺中市	簡志訓	南投縣	藍麗花
南投縣	張順誌	南投縣	洪巧芸	彰化縣	黃滋秋	彰化縣	賴勝文	彰化縣	林森泉
彰化縣	汪榮桔	彰化縣	黃裕仁	雲林縣	葉祈麟	嘉義縣市	陳堯程	嘉義縣市	張瑋庭
臺南市	張詠竣	臺南市	吳妤姍	臺南市	林德雄	臺南市	方富民	臺南市	吳國禎
高雄市	鄭秣蓮	高雄市	楊名元	高雄市	林瑞典	高雄市	林信宏	高雄市	黃麗淑
屏東縣	林壽山	屏東縣	許紫宥	屏東縣	李志相	屏東縣	劉正巍	屏東縣	黃麗琴
臺東縣	楊春桂	臺東縣	方培旭	臺東縣	蔡奇益	臺東縣	林美琍	澎湖縣	蔡金玉
澎湖縣	鄭育儒	澎湖縣	薛龍富	澎湖縣	楊國隆	澎湖縣	陳俊宏		

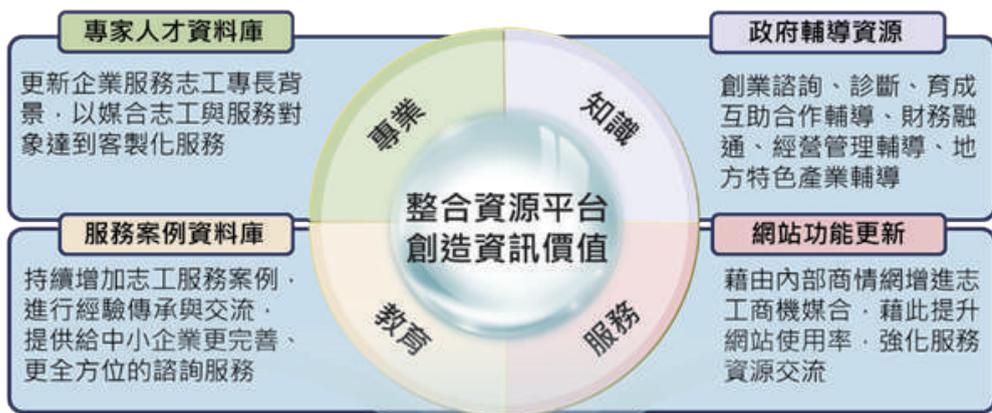
計畫簡介

建立與維護資訊交流平台

因應數位化時代，為積極協助經濟部中小企業處整合各部會相關資源，擴大服務範疇，建置「縣市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)網」，提供榮指員(企業服務志工)與各界運用之資訊交流平台，本年度除持續維護更新各項資料庫內容外，強化並宣導榮指員(企業服務志工)內部商情網絡系統，增加各縣市資源整合、服務模式交流、資源網絡管理與商機媒合等機會，持續強化推動各項資訊服務，並利用線上測驗系統，提供志工增進知是便利平台，透過網路縣市交流，達成維護志工專長，達成志工團隊交

心、交利，提高網站使用率與組織凝聚力。

為持續強化推動各項資訊服務，提高網站使用率與組織凝聚力，強化商情網功能並宣導推廣，發送電子報及EDM增加訊息之流通。然為讓各縣市網站便利且一致性形象，故協助各縣市整合縣市網站，並針對未建置網站之縣市建立，統一放置志工網站平台，以利上傳各縣市服務成果及活動，透過各縣市中小企業服中心及榮協會使用回饋，不斷強化功能及使用介面，讓數位更精進，使用更便利。



達成專案計畫目標，整合資源發揮綜效

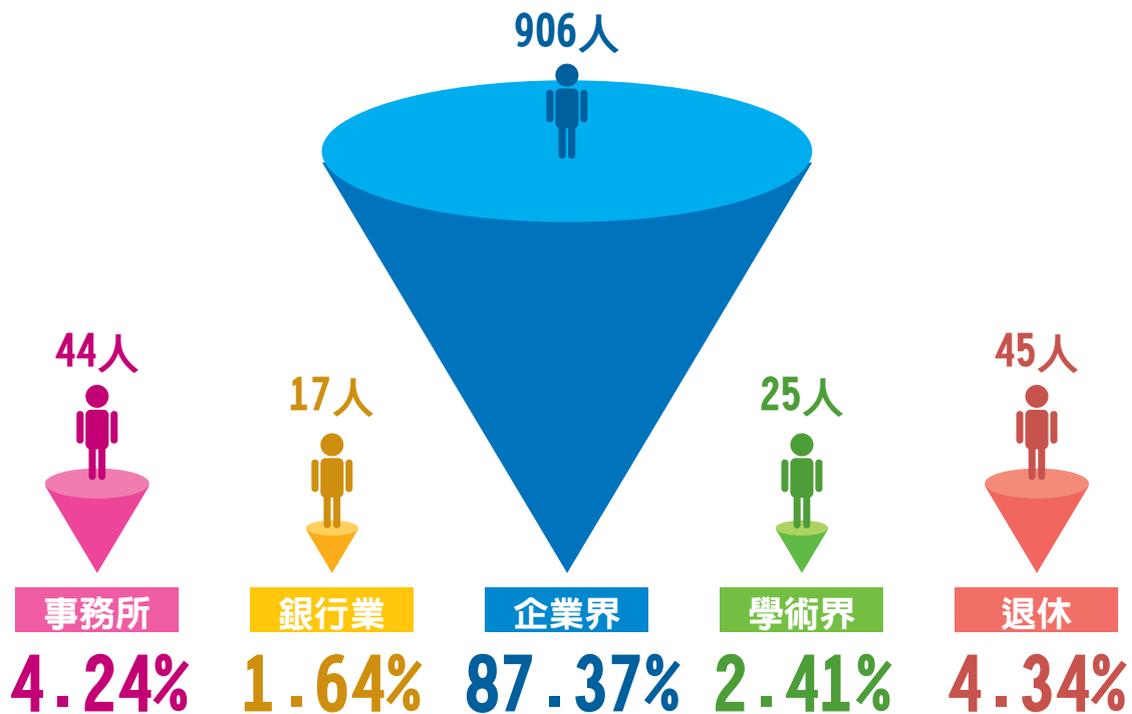


▲ 說明：縣市榮指員專屬網站與每月發行之榮指員電子報，作為榮指員、榮協會、服務中心與中小企業之資訊交流平台。

服務成果簡介

組織運作介紹

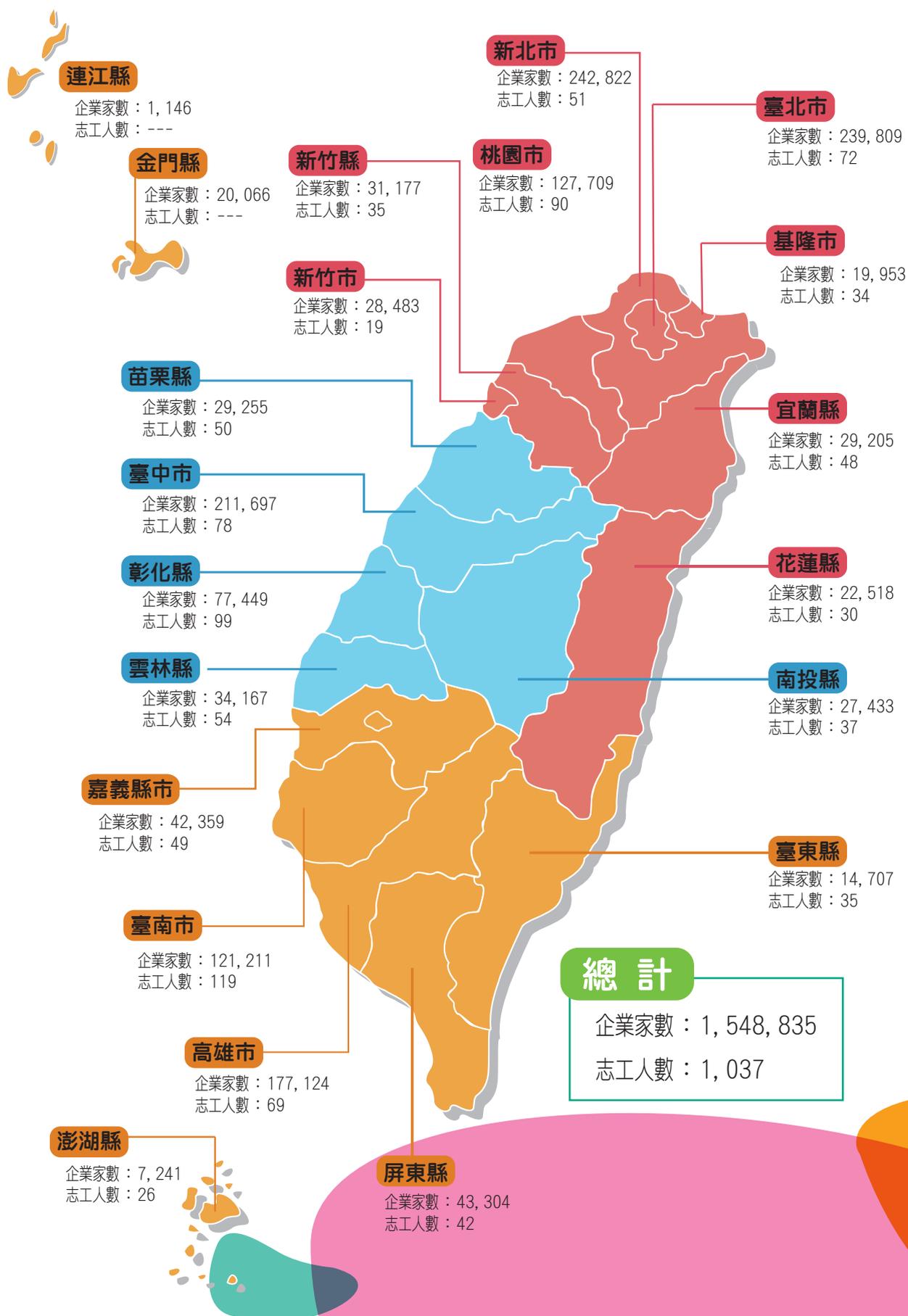
本年度全國共有1,037位中小企業榮指員散佈在各縣市，配合在地縣市中小企業服務中心，投入志願服務工作，負起社會公民責任，為凝聚群力，各縣市榮指員分別組成19個縣市榮協會，定期舉辦例會、進行服務經驗交流、參與中小企業相關活動，以團隊合作與策略聯盟方式，因應地方特色及產業需求不同，提供多元化服務以協助企業解決問題，陪伴中小企業成長，落實「在地企業服務在地企業精神」。此外，為整合地區資源、促進鄰近縣市交流，集結區域內縣市榮協會的服務能量，呈現出區域的特色與帶動區域發展。



▲ 圖110年度縣市榮指員(企業服務志工)來源背景分布

服務成果簡介

各縣市榮指員（企業服務志工）人數



服務成果簡介

110 年度縣市榮指員
(企業服務志工)

性別統計表



685人



352人

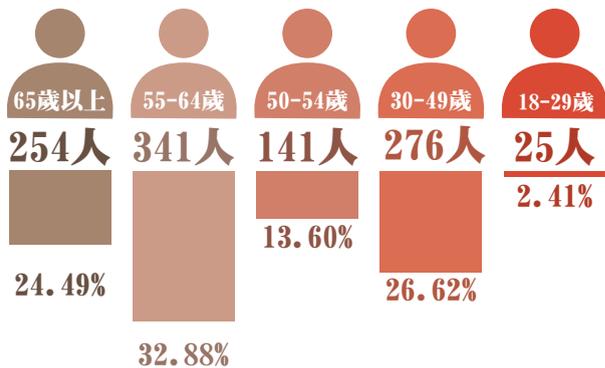
66.06%

33.94%

服務成果簡介

110 年度縣市榮指員
(企業服務志工)

年齡統計表



服務成果簡介

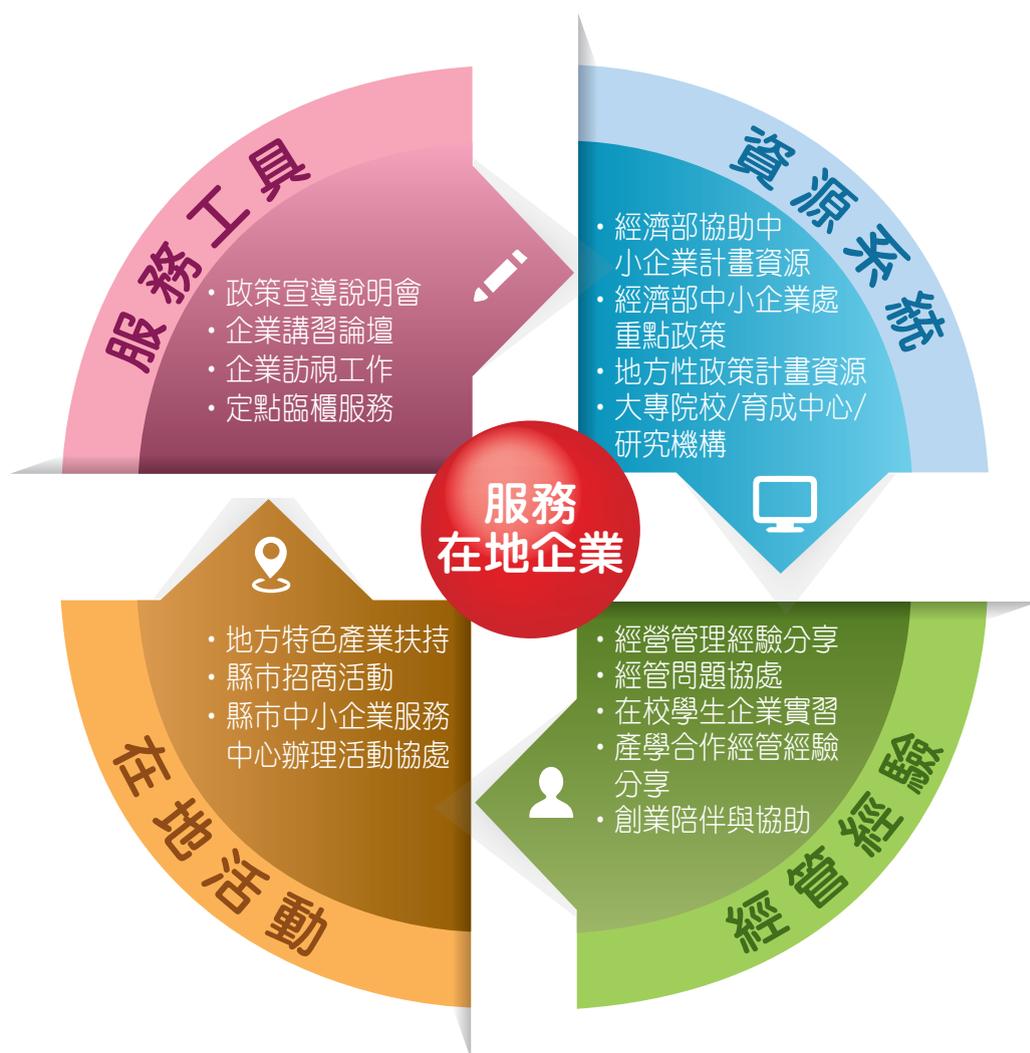
服務成果

各縣市榮指員(企業服務志工)協進會成立迄今，因應在地需求，提供多元化服務，志工服務對象廣泛，不僅服務一般中小企業，服務觸角亦延伸到學生、弱勢團體和失業民眾等；志工亦透過策略聯盟方式，結合不同單位進行服務，合作單位除各縣市中小企業服務中心，也拓展到各大專校院、就業服務中心、各縣市勞工局及職訓局，結合產、官、學、研多方面力量，為當地中小企業尋求更完善、更詳盡的服務。110年度各縣市榮指員(企業服務志工)服務總回報時數截至11月底止通過服務中心審核通過之總服務及在職教育訓練時數達56,807小時，企業訪視家數達4,477家次；然各縣市志工以個人或團隊方式進行諮詢服務或深度企業訪視及臨櫃服務，解決企業問題，協助企業善用政府相關資源，已達廣宣政府資源美意；本年度因應重大事件發生，故建立災情協處機制於服務模式建立，並請各縣市志工分區服務，以利掌握災情回報。

本年因應榮指員(企業服務志工)計畫執行至今已26餘年，經歷過制度建立、政策及服務方向之修正及服務模式形成，藉由共識營讓各縣市榮協會會長及區主委對於六大服務模式共同討論提供意見，進而共同探討服務模式之精進內容。同時，因應現今服務方式改變，為更符合現今服務形式，故整併服務類別修改適用各縣市之服務形式內容，以利各縣市於地方服務可發揮更大效益。

服務成果簡介

榮指員主要的服務項目



功能

凝結群力，相互交流、交換商情，創造合作機會。

主要活動

透過組織運作，配合所屬縣市中小企業服務中心，協助推動中小企業服務工作。

組織

設會長、副會長、秘書長、財務長。

縣市榮協會

服務成果簡介

服務成果

服務類別	服務項目	服 務 內 容
企業諮詢服務類	臨櫃駐點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於政府機關或相關單位固定地點及時間設置諮詢服務櫃台。 2. 配合相關活動及課程辦理時程，設置諮詢服務櫃台。 <p>註：每次值班以2小時2-3位志工為原則，提供中小企業主免費諮詢服務，分享經營管理經驗與提供政府政策資源。</p>
	企業訪徠	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主動安排或透過相關單位（如服務中心、臨櫃駐點）轉介需要協助之中小企業，進行實地訪視，以瞭解問題並提供相關協助。 2. 主動關懷曾經服務及輔導之中小企業，並持續追蹤後續改善情況。 3. 配合政府相關政策及計畫，派員實地訪視中小企業，提供相關協助。 4. 協助宣導推廣政府相關政策資源及業務。 <p>註：訪視以2-3位志工為原則，並需事先瞭解及彙整受訪企業之需求，於訪視過程中針對受訪企業問題，提供必要之協助，同時分享及傳達政府政令（如提供相關政府宣導手冊、活動DM等），或協助後續轉介服務，以及進行後續追蹤作業；每家（次）企業訪視時間以2小時為原則（可視實際情況調整）。</p>
產業推展服務類	推廣產業發展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助縣（市）政府及服務中心辦理各項有關招商活動之展覽及說明會等。 2. 配合服務中心進行社區整合或是商圈群聚作業，共同辦理招商及行銷活動。 3. 協助安排縣（市）相關同仁進行觀光工廠觀摩及參訪。 4. 協助辦理各項商機媒合活動，促進地方經濟發展。
	網路合作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合開辦產學專班，安排志工擔任業師，針對各種企業經營主題進行授課。 2. 辦理建教合作，透過學校老師帶領學生團隊協助企業發展；或協助企業進駐育成中心，提供學生各種實習平台。 3. 共同辦理論壇及展覽活動（如徵才活動、產學論壇、技術媒合、技術移轉及研發成果等）。 4. 協助中小企業與學校育成中心或技轉中心等單位合作，進行研發、技術商品化與健全產品商業化及合作推廣。 5. 提供中小企業人才培訓、事業經營及企業管理等資源。 6. 結合各縣市政府、地方公協會之能量，辦理符合政策方向之活動。（如：講習會、專題演講等）
資源協調服務類	行政服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助縣（市）榮協會運作，辦理相關行政、文書事務（如時數登錄及資料整理等）作業。 2. 協助中央調查與回報地方相關事務及中小企業意見等事宜（如問卷填寫與回報）。 3. 配合辦理中小企業處、中小企業服務中心或執行單位辦理活動各項事宜（如執行活動前之行政事務及場地布置等）。
	重大政策溝通及推廣	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合中小企業處、中小企業服務中心或執行單位辦理課程、舉辦活動、教育訓練、各項觀摩研習及遴選聘等各項資料彙整作業。 2. 除協助傳達最新政府資訊，同時蒐集並即時反應中小企業意見，以提供政府作為研擬各項政策發展參考。
	重大災害回報及協處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 榮指員（企業服務志工）於災害發生時立即回報中小企業災害訊息，並協助追蹤案件處理情形。 2. 成立現場訪視群，關懷受災中小企業，進而提供相關協處資訊或轉介至相關單位進行協助，並確實掌握災後復原與處理狀況，俾利政府採取各項必要之應變措施。

服務成果簡介

110年度大事紀

管科會研訓／會議

- 110/04/19【管科會】中區志工基礎教育訓練
- 110/04/23【管科會】南區志工基礎教育訓練
- 110/04/26【管科會】北區志工基礎教育訓練
- 110/05/17【管科會】服務中心與幹部共識營
- 110/07/19【管科會】中區志工特殊教育訓練
- 110/07/23【管科會】南區志工特殊教育訓練
- 110/07/26【管科會】北區志工特殊教育訓練
- 110/10/20【管科會】南區首長與服務中心及榮協會幹部及主委座談會
- 110/10/26【管科會】北區首長與服務中心及榮協會幹部及主委座談會
- 110/11/01【管科會】中區首長與服務中心及榮協會幹部及主委座談會
- 110/11/04-05【管科會】配合屏東縣服務中心行政研習活動
- 110/11/25-26【管科會】服務中心共識營
- 110/12/03【管科會】縣市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)遴選聘決審暨團體服務績優獎評選會議

4月 | 23場

強化地方服務行銷

- 110/04/08【台東縣】小頭家數位成長營—體驗經濟數位應用行銷論壇
- 110/04/09【南投縣】「中小企業數位轉型的行銷趨勢與應用」
- 110/04/11【澎湖縣】數位社群經營與社群議題課程
- 110/04/12【澎湖縣】數位社群經營與社群議題課程
- 110/04/15【台中市】數位轉型培訓課程-第一場
- 110/04/15【屏東縣】產學創新-無限商機-屏東縣食品生技業媒合會
- 110/04/20【新北市】中小企業二代接班及數位轉型講座
- 110/04/20【彰化縣】創新企業發展暨二代創生 ~以無人機智慧模式推動 以無人機智慧模式推動
- 110/04/20【高雄市】數位轉型促進2030智慧常照與精準健康產業
- 110/04/21【台北市】企業數位轉型【程式機器人】系統架構介紹 1-1
- 110/04/22【基隆市】創業前腦力激盪工作坊
- 110/04/22【台中市】數位轉型培訓課程-第二場
- 110/04/23【彰化縣】2021彰化電商論壇
- 110/04/23【台北市】企業數位轉型【程式機器人】系統架構介紹 1-2
- 110/04/25【嘉義縣市】「2021老闆成長營~後疫時代新經濟」
- 110/04/27【台東縣】小頭家數位成長營—小商家LINE官方帳號行銷數-數位應用講座
- 110/04/28【新竹市】數位轉型與在地創生
- 110/04/28【苗栗縣】國際拓銷 & 國際財經情勢分析
- 110/04/28【台北市】企業數位轉型 程式機器人秒殺法 2-1
- 110/04/29【花蓮縣】又老又破的舊旅館，如何翻身成全台最大青年旅舍？
- 110/04/29【台中市】數位轉型培訓課程-第三場
- 110/04/30【花蓮縣】在地老餐廳轉型創生
- 110/04/30【台北市】企業數位轉型 程式機器人秒殺法 2-2

5月 | 7場

- 110/05/03【嘉義縣市】趣味行銷，快樂成交
- 110/05/04【台東縣】小頭家數位成長營—二代傳承數位應用轉型體驗經濟講座
- 110/05/05【澎湖縣】離島展
- 110/05/06【台中市】中小企業數位轉型培訓課程-第四場
- 110/05/10【台北市】企業數位轉型 程式機器人APP 製作法 3-1
- 110/05/11【台南市】課程一：新創新世力- 企業的數位轉型
- 110/05/12【苗栗縣】數位落差 & 財務槓桿

7月 | 7場

- 2021/7/20【台南市】課程二：數位時代- 網路短片製作
- 2021/7/20-21【宜蘭縣】在地遊程體驗服務設計工作坊
- 2021/7/21【花蓮縣】企業接班一定要上的人才學

- 2021/7/22【花蓮縣】新創必修開門七件事
 2021/7/23【花蓮縣】職場人際溝通心法&數位轉型之關鍵技術
 2021/7/23【花蓮縣】數位轉型之關鍵技術
 2021/7/28【桃園市】數位轉型

8月 | 26場

- 2021/8/03【台南市】課程三：數位時代-短影片後製剪輯
 2021/8/05【花蓮縣】回鄉二代接班創新服務體驗
 2021/8/12【彰化縣】彰化地方特色產業數位經濟轉型系列 系列一 - 雲世代 x 5G 通訊 x 新未來
 2021/8/13【基隆市】旅遊服務規劃與設計
 2021/8/17【彰化縣】彰化地方特色產業數位經濟轉型系列 系列一 - 新世代不可知的影音行銷
 2021/8/17【高雄市】企業數字化智慧管理
 2021/8/17-18【宜蘭縣】數位工具與地方街區的實際應用
 2021/8/18-26【桃園市】數位化工作坊
 2021/8/18【苗栗縣】【網購經營123-講堂】網路購物經營與行銷
 2021/8/19【基隆市】如何申請政府補助案計畫書撰寫
 2021/8/20【宜蘭縣】二代接班
 2021/8/20【基隆市】後疫情時代的傳統市場
 2021/8/20【彰化縣】傳統製造業邁向智慧製造的問題面面觀系列 系列二 - 從精實生產、管理到文化
 2021/8/21【台東縣】數位線上體驗遊程
 2021/8/24【高雄市】a. 如何增加青年返鄉意願兼談中小企業家族傳承案例 b. 青年創業世界經典案例及數位財報健診中小企業
 2021/8/24【苗栗縣】【面面俱到-講堂】如何創造企業精彩生命力
 2021/8/24【彰化縣】彰化地方特色產業數位經濟轉型系列 系列一 - 雲端 DM 圖檔製作編修工術
 2021/8/25【台北市】微商營銷系列講座-百萬客戶在手機談Line+Line@
 2021/8/25【台中市】中小企業數位轉型培訓課程-第五場
 2021/8/26【基隆市】零售業電子商務實務
 2021/8/26【台中市】中小企業數位轉型培訓課程-第六場
 2021/8/27【彰化縣】傳統製造業邁向智慧製造的問題面面觀系列 系列二 - 導入數位化生產管理系統關鍵
 2021/8/31【新北市】工業3.5至會製造數位轉型與蘭湖策略
 2021/8/31【彰化縣】彰化地方特色產業數位經濟轉型系列 系列一 - 數位經濟創新未來
 2021/8/31【台南市】課程四：掌握社群四大天王行銷術
 2021/8/31【高雄市】中小企業通往數位轉型的認知與做法

9月 | 51場

- 2021/9/01【台北市】微商營銷系列講座-FB, Line, IG, 抖音等粉絲引流術
 2021/9/01【台中市】中小企業數位轉型培訓課程-第七場
 2021/9/02【台中市】中小企業數位轉型培訓課程-第八場
 2021/9/03【彰化縣】傳統製造業邁向智慧製造的問題面面觀系列 系列二 - 數位工具階段應用推動智慧製造
 2021/9/04【基隆市】基隆青創大會串
 2021/9/04【澎湖縣】旅行產業創新思維——從服務到數位的體驗設計
 2021/9/06【嘉義縣市】「經濟部駐外工作經驗分享」
 2021/9/07【基隆市】智慧零售實務分享
 2021/9/07【新竹縣】新世代的創業觀與對談(新創事業)
 2021/9/07【高雄市】有關國際商務仲裁實務
 2021/9/08【台北市】微商營銷系列講座-萬能成交公式
 2021/9/08【台北市】企業數位轉型 程式機器人資料關聯與應用
 2021/9/08【苗栗縣】【疫起獲益-講堂】百萬電商致勝術
 2021/9/08【台中市】中小企業數位轉型培訓課程-第九場
 2021/9/09【台中市】中小企業數位轉型培訓課程-第十場
 2021/9/09【彰化縣】彰化地方特色產業數位經濟轉型系列 系列一 - 雲端問券操作實務
 2021/9/10【台北市】企業數位轉型 程式機器人資料關聯與應用
 2021/9/10【彰化縣】傳統製造業邁向智慧製造的問題面面觀系列 系列二 - 產業智慧製造人才培育策略
 2021/9/11【南投縣】『青年返鄉-如何投入社會創新與社會責任?一次搞懂關鍵字CSR、ESG、SDGs』
 2021/9/11【台東縣】數位線上體驗遊程
 2021/9/11【澎湖縣】打造成功直播銷售與曝光
 2021/9/13【台中市】青年創業楷模講座-第一場
 2021/9/13【嘉義縣市】疫情下中小企業的危機管理~卓也藍染再造藍色產業新生命
 2021/9/14【新竹市】疫情下的工作轉型-雲端辦公
 2021/9/14【新竹縣】新世代的創業觀與對談(新農業)
 2021/9/14【台中市】青年創業楷模講座-第二場

強化地方服務行銷

- 2021/9/14 【彰化縣】彰化地方特色產業數位經濟轉型系列 系列一 - 社群行銷術大公開
 2021/9/14 【台南市】課程五：FB 廣告投放與素材應用製作
 2021/9/14 【高雄市】數位轉型的策略化思考
 2021/9/15 【台北市】微商營銷系列講座-自動化行銷機器人SCRM
 2021/9/15 【桃園市】數位轉型
 2021/9/15 【苗栗縣】【中小企業-講堂】傳統產業蛻變-智慧製造轉型
 2021/9/15 【台中市】青年創業楷模講座-第三場
 2021/9/15 【雲林縣】突破盲點的超實用技巧:打造NO. 1數位行銷藍圖專題
 2021/9/16 【台中市】青年創業楷模講座-第四場
 2021/9/16 【彰化縣】系列三 - 優化維運數位轉型
 2021/9/22 【台北市】微商營銷系列講座-網路行銷戰案例分享
 2021/9/22 【台東縣】小頭家數位成長營-品牌行銷數位化應用講座(線上線下同步進行)
 2021/9/23 【基隆市】如何辦理創意市集
 2021/9/24 【新竹市】人工智慧論壇
 2021/9/24 【嘉義縣市】如何以數位行銷拓展國際市場突破困境
 2021/9/24 【澎湖縣】二代接班傳承
 2021/9/25 【澎湖縣】【網路社群數位能力提升】遊戲化行銷規劃
 2021/9/26 【苗栗縣】【五力全開-IG實戰力】IG視覺化內容行銷進階班
 2021/9/26 【澎湖縣】傳統零嘴-臭肉魚乾製作體驗
 2021/9/27 【嘉義縣市】一、打群架時代，虛實通路十年拓版圖 二、創造循環經濟助傳產轉型
 2021/9/28 【新北市】(上午)數位轉型思維與行動
 2021/9/28 【新北市】(下午)AI大數據應用如何導入中小企業
 2021/9/28 【彰化縣】系列三 - 結合地方特色與數位科技之產業經濟轉型
 2021/9/28 【屏東縣】青年創業分享
 2021/9/30 【基隆市】智慧製造論壇

10月 | 25場

- 2021/10/02 【新竹縣】新世代的創業觀與對談(原住民文化)
 2021/10/02 【澎湖縣】斜槓人生
 2021/10/04 【嘉義縣市】社群行銷之客戶關係管理
 2021/10/05 【台南市】課程六：Googleads 廣告投放與關鍵字優化
 2021/10/06 【雲林縣】青創世代x 斜槓青年
 2021/10/06 【澎湖縣】品牌行銷
 2021/10/07 【彰化縣】系列三 - 前瞻佈局數位轉型
 2021/10/08 【嘉義縣市】優質企業參訪
 2021/10/09 【桃園市】宣導諮詢訪視
 2021/10/12 【屏東縣】開拓國際商機~以國際食品展為例
 2021/10/13 【嘉義縣市】顧客回頭百分百，第一次電商經營就上手
 2021/10/14 【新竹市】智慧工廠解決方案-智慧雲端、智慧終端、智慧萬物聯網
 2021/10/15 【宜蘭縣】創新發明展及企業參訪
 2021/10/19 【新竹市】數位轉型在藝術與設計的應用與展望 論壇
 2021/10/19 【高雄市】企業創新之策略與執行方法
 2021/10/20 【新竹市】國際數位行銷論壇
 2021/10/21 【新竹市】行動商務管理與應用-活動發送、社群經營、行動支付
 2021/10/22 【新竹縣】新世代的創業觀與對談(非營利組織/社會企業)
 2021/10/23 【雲林縣】生根與深耕—談接棒與傳承
 2021/10/26 【新北市】(上午)參訪國際級工業4.0示範場域
 2021/10/26 【新北市】(下午)參訪台灣製造數位化「共創」知能地球研華林口智慧園區
 2021/10/26 【屏東縣】企業數位轉型(行動支付)
 2021/10/27 【新竹市】數位轉型論壇
 2021/10/28 【新竹市】青年創業與政府資源連結運用
 2021/10/28-29 【南投縣】2021企業二代永續經營策略衝刺營研習活動

中小企業
及調查業務
訪查

建立新創企業貸後關懷服務機制

• 2-10月總計200家次

不受疫情影響 會務傳承 與分享活動順利完成

臺北市中小企業榮譽指導員



北區委員會交流暨湖口奠箕窩溪地方創生觀摩參訪活動



企業參訪活動照片



數位轉型系列課程活動照片

「受到疫情影響，近期的活動暫時取消。」突如其來的疫情，讓許多的活動都被迫暫停，這段時間以來，大家都靜心等待，遵守政府的防疫政策，僅透過通訊軟體互道珍重，給予彼此最深的祝福。

臺北市榮協會會長表示，這一波疫情造成臺灣很大的動盪，改變了個人與社會的連結，許多的社會經濟活動因此而中止，也改變以往線下的會務方式，改採用Google meet來開會，這也是疫情之下的另一個收穫，由剛開始要對著手機講話開會，的確不太習慣，但是一次又一的練習與摸索，讓「資深會員會務傳承與分享」活動順利完成，臺北市榮指員(企業服務志工)們也藉此提升了數位能力，讓會務傳承不受疫情影響，相關會務計畫正常執行。

此次採用線上教學方式策畫了五場「數位轉型」線上課程，分別設計了FB、Line、IG、抖音等社群軟體的粉絲引流術、自動化行銷機器人SCRM及網路行銷戰案分享等課程。透過視訊教學，台北市榮協會的學習沒有中斷，了解如何善用數位工具，用網路行銷的方式，為自己的企業開展新商機。

協助企業紓困方案申請

今年臺北市榮協會在企業訪視突破地域的限制，跨縣市相互支援協助。臺北市榮協會會長分享，榮指員(企業服務志工)前往位於桃園的這家開發科技公司，進行訪視並給予相關建議與協助。深入會談後，發現公司目前的經營狀況不慎理想，該企業其實不只紓困的問題，其背後還包括財力不足的狀況。榮指員(企業服務志工)透過訪談了解該公司的需求，媒合政府的資源並建議企業主安排公司相關人員進行教育訓練，培養員工財務協商的能力，也透過臺北市榮協會

榮指員介紹

- | 榮指員人數 72位
- | 中小企業家數 23萬9,809家
- | 成立時間 86年12月18日

推薦有財會背景的榮指員(企業服務志工)來為該公司規劃願景架構以及協助紓困方案申請，擬定明年可以申請到補助請款。

然而最重要的一環，就是協商的「技巧」。原本該企業知道政府有許多紓困方案，但在經過臺北市榮協會的訪視後，才清楚知道申請的項目也可以多方進行，不僅紓緩與銀行之間的緊張關係、提高作業效率，多了解各項紓困方案後，成功申請到更多的紓困金，對於該公司來說，在這疫情之際，更能夠體悟到「患難見真情」的真諦。

臺北市榮協會會長感嘆的分享，其實紓困方案的申請方式，很多中小企業都知道。但是申請的方向，以及要採用何種方式申請到進入申請階段之後，中間核銷的方法，這之間都有一些細節。如果透過榮指員(企業服務志工)的協助，能更順利的申請更多補助，真正改善企業的問題點，未來的發展會更加的平穩。

持續成長進步

「隨著時代的演變，許多的新知及技術都不斷在更新，所以要持續成長進步，才能跟得上時代的腳步。」臺北市榮協會會長這樣勉勵服務志工們，雖然受到疫情影響，許多活動都暫停，但今年的會務時數還是有2800小時，透過線上活動，大家並沒有中斷學習的熱情。

從剛開始採用視訊方式辦「新微商講座」時，儘管大家都不熟悉這樣的方式，也是去學習克服困難，不斷的學習新的知識並主動去慰訪受到疫情影響的中小企業，給予政府資源的訊息，協助度過難關，這就是臺北市榮協會的任務與使命。



辦理產學合作講座合影



辦理會務會議合影



辦理董事長的九堂課活動合影

臺北市!

傳統市場轉型 年輕人也愛上逛菜市場

基隆市中小企業榮譽指導員



拜訪產發處青年及綜合規劃科



辦理青年創業課程活動合影



舉辦月例會活動

從新基隆火車站走到基隆委託行街區，約莫十分鐘的腳程。新的火車站充滿了現代感，屋頂特別用魚網做為發想的裝置藝術，充分展現亮麗海港的都市風情，漫步走到委託行，舊街道的商店街與前衛的新火車站，形成強烈的對比。基隆市榮協會會長感嘆地說著，「很多年長者都已搬離委託行街區，僅剩一些零星的店家。」委託行的歷史源於早期船員從國外帶貨回來賣，由於基隆是海港，因地緣關係成為當時買賣精品的集散地，當年繁華的「港都夜雨」是許多老一輩的人，一代接著一代訴說的故事。

今年度基隆市榮協會舉辦一場特別的線上演講，主題為「如何辦理創意市集」，分享基隆委託行街區經常在假日舉辦市集活動，在舊的建築中結合環境藝術工作坊並且融入了淡淡的文青風，讓委託行不再是老一輩的人訴說老故事，而是由年輕人來傳承紀錄過去那段美好的歲月，讓街區有了新的面貌。

新世代年輕人的思維充滿無限創意，基隆市榮協會舉辦的另一場線上座談「後疫情時代的傳統市場」，希望年輕人也可以來逛菜市場，特別邀請新竹東大門市場、宜蘭市場以及菱潭市場的年輕人，一同在線上開講，這群勇敢做夢的市場幫年輕人，企圖要讓傳統市場轉型，談談傳統市場要如何打破傳統，以新的樣貌再現，讓年輕人也喜歡逛菜市場。

一邊開店一邊聽課 線上課程吸收新知識

基隆市榮協會會長表示，因為受到疫情影響，今年度的活動都以線上方式辦理，卻意外發現基隆市大多會員多是商店經營者，企業主為顧及參與活動就無

榮指員介紹

- | 榮指員人數 34位
- | 中小企業家數 1萬9,953家
- | 成立時間 88年03月22日

法營業，以致參與度不高，每場活動都落在三十多人出席。改為線上課程後，反而報名人數倍增，因為可以用聽的方式上課，藉以吸收新的知識，如此一來，可以一邊開店一邊收聽線上的演講，突破時間的限制，反而有百人參加線上課程，達到雙贏的效果。

若未來疫情上課後，基隆市榮協會依舊會保留，線上課程與線下課程同時進行，讓更多的人也可以透過網路，來吸收新的資訊。透過基隆市榮協會所舉辦的「創業與數位轉型推廣計畫」，可以吸收到旅遊服務規劃與設計、如何申請政府補助案計畫書撰寫，以及零售業電子商務實務等資訊。

因為疫情的關係，所有的活動都採線上學習，但是卻打開了新的視野，如果有一顆熱情的心，不管這個世界如何變化，學習的心都不會間斷。

建立創業輔助網

今年度「基隆創業與數位轉型推廣計畫」，連結經濟部中小企業處與基隆市服務中心，以及基隆市榮協會等單位，希望透過活動建立在地創業的輔導流程，幫助有意創業的青年圓一個夢想。

基隆榮協會也透過新創圓夢網，希望串連市府各單位，進而建立長期的合作關係，真正落實計畫的效益。今年的演講活動，每場活動都針對不同的客群精心規劃設計，讓有意在基隆創業的文史工作者、新創業或已經創業的經營者都可以獲得協助。越來越多年青人回來基隆創業，諸多是微型的中小企業，未來基隆市榮協會的責任更加重要，要將更多的政府資源，帶進中小企業。



舉辦月例會活動合影



舉辦月例會活動合影



舉辦新卸任會長交接暨幹部佈達典禮活動合影

基隆市!

微電影的呈現 紀錄傳承者與接班者的對話

新北市中小企業榮譽指導員



舉辦中原大學自動化線參訪活動



舉辦每月月例會活動合影



舉辦第二代接班與轉型講座活動合影

因二代傳承接班議題是現今政府及企業都非常重視之問題，然而擔任榮指員(企業服務志工)後，訪視許多企業也面臨相關問題，會長本身也為二代接班者，接班過程當中有許多挑戰、磨合及觀念落差的爭吵，加上第二代年輕經營者希望登高看遠，第一代經營者則保守為握，因此，新北市榮協會集思廣益，希冀透過訪視了解的二代傳承接班問題及本身接班經歷，作為電影把好的案例永續分享，影片中除傳承經驗進行分享，也把一二代創業故事真實呈現，更是用影片紀錄一二代間對話，讓更多面對不知如何傳承或接班企業有參考依據，協助更多企業永續經營。

新北市榮協會會長表示，「中小企業第二代接班與轉型」是今年度經濟部中小企業處重點政策，加上公司本身傳承活動，因此地方服務網絡活動規劃擴大辦理，與協會榮指員(企業服務志工)們達成共識後，便開始開始與中小企業二代接班者進行聯繫，希望邀請傳承者與二代接班者，一同參與相關活動，活動中安排鼎新知識學院「二代傳承」的演講及相關交流。本次活動事前彙整企業尚未完成接班之相關問題，居多原因：第一是觀念差異大。第二是缺乏團隊。第三是產業的問題。因此，活動也以此三類問題進行相關規劃及活動安排，也設計一系列一二代互動遊戲，共同面臨挑戰克服難題，建立彼此間信任，新北服務中心及榮協會所有成員都希望宣達傳承之重要性，也希望所有第一代辛苦草創起來企業皆能成功交棒第二代，並轉型成功創造永續經營效益。

青年創業 甘苦有人知

新北市榮協會會長分享訪視案例，榮指員(企業服務志工)前往訪視一家青年創業者，創業為服飾店，「這家店最主要以經營韓國服飾為主，以往都是飛到

榮指員介紹

- | 榮指員人數 51位
- | 中小企業家數 24萬2,822家
- | 成立時間 87年06月16日

韓國去洽購批貨，但受到疫情影響，不能出國，這對於經營韓國服飾有極大的衝擊。」，也申請中小企業處青年創業貸款，企業主表示，倘若疫情再不結束，對於資金與通路都會有問題，貸款償還也會有困難。

另一家也是青年創業者，74年次負責人創業滷味小吃，也取得中小企業處青年創業貸款，受疫情影響生意逐步下降，但為了可以維持經營及收入，償還貸款的本金與利息，兼差當送貨員。

此次疫情如同海浪般襲來，如何站穩這腳步，榮指員(企業服務志工)本身為企業經營者，皆能感同身受，但仍盡力訪視中小企業瞭解現況，說明政府相關紓困方案及政策，並轉介顧問輔導協助企業申請受影響下降證明、貸款展延亦或是相關補貼，企業也因此得到紓困改受到滿滿的溫情，同時感謝新北市榮協會協助。

希冀運用資源 協助企業渡難關

今年受到疫情影響，各行各業多少都有受到衝擊，新北市榮協會也站在第一線，協助地方中小企業共同解決問題，因此，新北市榮指員(企業服務志工)也開始進行一連串企業訪視(線上/現場拜訪)，彙整企業相關問題，如：「店面無法正常營運，收支來源就會有影響，無法正常償還貸款」…等相關問題，並轉介馬上辦服務中心進行協助銀行洽談協商相關事宜，並將其困難忠實反應給中小企業處，新北市榮協會會長表示，所有新北市榮指員(企業服務志工)皆知道，此次疫情為長期影響，需要耐心跟毅力不斷協助企業，更因為有中小企業處及新北市服務中心支持，借力使力更加有信心可以跟所有中小企業一起渡難關。



舉辦每月月例會



舉辦參訪活動實景



舉辦數位轉型與藍湖策略講座

新北市!

城鄉創生數位化轉型

桃園市中小企業榮譽指導員



休閒產業參訪活動合影



桃園就服處創業諮詢駐點服務



舉辦楊梅秀才休閒農業研習

近年來有許多人選擇搭乘大眾運輸工具，來規劃旅遊的行程，在旅途中放慢自己的腳步，感受慢活的生活滋味，交通便捷又可以飽覽當地的風光，是逐漸盛行的一種旅行方式。桃園市榮協會會長表示，桃園的楊梅車站和埔心車站附近以及四維商圈，是楊梅區重要的老商圈之一，也是桃園市的二線城市，這些商圈歷史悠久有些許老舊，卻吸引許多休閒產業及小農在此從事商業活動。

今年度配合經濟部中小企業處發展重點計畫案，特別規劃「城鄉創生數位化轉型」系列課程，針對商圈的休閒產業及小農，舉辦行動支付及數位行銷的運用等課程，希望拓展到全桃園市，讓許多中小企業受益良多。桃園市榮協會會長分享這次的經驗，原先為協助中小企業填寫政府推動數位轉型相關問卷，執行後發現很多小農及商圈老闆沒有深入探討數位化帶來的趨勢與經濟效益，所以規劃相關課程活動並透過榮指員(企業服務志工)率先於線上教學並引導企業先進行了解三大需求，分別為「目前數位化的狀況」、「是否有數位化的需求」、「需要數位化的輔導嗎？」。

今年受到疫情影響，改以線上辦理課程，課程內容巧妙安排由基礎概念到實務操作，並將主題細分為行動支付、個資法、二代創業想要改變老商店以及城鄉創生的店家等。許多中小企業藉由課程更加瞭解數位轉型，再透過實際的經驗與狀況，彼此分享與交流，如此一來可以了解真正的困難點，對於企業來說是很難能可貴的寶貴經驗。藉由辦理課程的同時也推廣中小企業處最新的資源「台灣雲市集平台」，將此政府資源傳遞中小企業並協助取得補助款，一直是桃園市榮協會堅持且不斷在做的事情，一步一腳印，在有限的時間與空間，激盪出不同的學習效能，雖然有疫情，但並未澆熄企業服務志工的熱情。

榮指員介紹

- | 榮指員人數 90位
- | 中小企業家數 12萬7,709家
- | 成立時間 87年03月27日

城鄉美學異業結盟

置身在彩色海芋的圖案中，有如夢境一般，令人陶醉著迷。騎著單車漫遊休閒農場，欣賞各式各樣的花卉，然後在大園住上一晚，欣賞夜空美景，這就是「桃園市彩色海芋季」，一年只有一次的浪漫邀約。

桃園市榮協會會長分享「城鄉創生異業結盟」是一個值得參考的範例，將桃喜航空城酒店、功學社單車以及溪海彩色海芋串連起來。透過不同的產業別合作，激盪出新的旅遊風，現場設計許多新穎的活動，也邀請在地商家參與，在大家通力合作下，透過這次活動，也帶動大園地區周邊商圈繁榮。

傾聽中小企業的心聲

桃園市榮指員(企業服務志工)們，在受嚴重特殊傳染性肺炎疫情的情況之下，訪視了受影響企業約有110家，分享其中比較辛苦的地方是疫情之後的訪視改以線上視訊方式進行，雖科技、網路非常便利，卻也缺少了一點人與人之間交談的溫度，仍有一些中小企業受到影響之大無法因此敞開心房，不願意提及自己難處，也因為這樣，桃園市榮協會滾動式調整為一對一來進行訪談，希冀能夠近距離傾聽企業主的心聲，深入了解企業的困難之處並傳遞相關的紓困方案。

桃園市的榮指員(企業服務志工)們都很積極訪視企業主，提供中小企業資源、資訊或是轉介相關輔導單位，希望能夠幫助並陪伴中小企業度過此次疫情所帶來的難關，永遠秉持一顆服務的心，為中小企業服務。



舉辦數位轉型進階與案例分享會



舉辦共識營活動合影



舉辦矽谷數位化轉型說明會活動合影

桃園市!

創作無所不在 傳統工藝再創生機

新竹市中小企業榮譽指導員



中小企業駐點諮詢服務



工藝之家訪視合影



協助地方服務網絡專案論壇活動合影

隨著時代的演變，許多事物在不知不覺中逐漸消失，走進了歷史。一些傳統工藝也正逐漸消失，並面臨世代傳承的考驗。新竹市榮協會會長語重心長地分享，一些早年快失傳的傳統藝術，像是燈籠、玻璃以及貝殼鑲嵌(鏤鈕)等工藝技術，值得保存下來，所以今年度特別安排到工藝之家去做訪視。

看著高齡78歲的負責人張茂森先生，從15歲就開始學藝，永遠懷抱著對生命的熱情，投入「掐絲鏤鈕」的技法，利用貝殼給人高貴質感的感受，畫出圖案後再嵌入紫檀等高級木材中，栩栩如生的花鳥人物，做成了家具及屏風等高級藝品，進而創作出許多令人嘆為觀止的裝飾藝術品。雖然左眼近盲，卻依舊懷抱創作的精神，將這樣的手工藝技術，帶進現代化生活，並成為現代藝術品，在創作的藝術品中，也有時下最流行的手機殼，鑲嵌出美麗的貝殼圖案，無所不在的創作題材，也讓鏤鈕鑲嵌走入生活，創造新的生機。

傳統玻璃與漂流木的結合

新竹市是台灣的玻璃重鎮，因為蘊藏豐富的矽砂和天然氣資源，成為發展玻璃產業的重要據點，但隨著產業外移，曾是玻璃產業重鎮的香山，從近百間的玻璃工廠到現在逐漸減少，玻璃產業也面臨轉型的問題。榮指員(企業服務志工)訪視的工藝之家，位於香山的許源榮工作室，在爆發石油危機後許多產業出走的情況下，負責人選擇根留台灣，化危機為轉機的信念，再創玻璃的第二春。

傳統玻璃與漂流木的結合，讓工藝品的價值倍增數十倍，也是企業轉型成功的案例。負責人許源榮先生利用玻璃與漂流木結合，表現出地方特色，讓藝術

榮指員介紹

- | 榮指員人數 19位
- | 中小企業家數 2萬8,483家
- | 成立時間 86年11月07日

品生活化。透過與工藝之家的訪視了解，新竹市榮協會未來希望能將臺灣傳統文化傳承下來，透過教育讓更多年輕人投入學習的行列，延續傳統的工藝創作。

翻轉新竹市東門市場

新竹市有很多好玩的地方，值得一提的特別是新竹市東門市場，傍晚走進這個百年歷史的東門市場，人潮開始湧入燈火通明的街道裡，古老的氣息依舊，但卻多了些文青的味道，和以前是完全不一樣的感覺。附近百貨公司林立而逐漸沒落的老舊市場，在成為青年創業的秘密基地後，帶來了新的樣貌。

新竹市榮協會媒合交通大學共同主辦的「數位轉型與在地創生」活動，這場演講「打開大門吧東門市場：新竹市老城區再生」，特別邀請到開門工作室共同創辦人陳泓維先生，談談老社區再生的故事。東門城原是已經沒落的老舊市場，政府想拆掉重建，但有一群希望保存這古老建築的年輕人出現，而在一開始的規畫下並不是創業，是「想在新竹市創造理想的生活。」開門工作室用這樣的理念，顛覆了傳統市場給人的印象，在舊市場中，創造出另類的商機。這場活動也讓更多人了解新竹市的另一種風情，只要堅定信念，許多事都能翻轉，重新點亮這片土地。

新竹市榮協會會長感恩說著，儘管受到疫情影響，許多活動都暫停，感謝這次一系列的活動在榮指員(企業服務志工)們的盡心盡力、通力合作下才能達成，不僅保留了傳統手藝及資源，結合了新的元素，更賦予工藝品新的生機，大家也都更懂得感恩分享，一同邁向迎接更好的新竹市特色與光景。



參訪活動實景



實地參訪活動合影



舉辦參訪活動合影

新竹市!

二代接班 帶動湖口老街地方創生

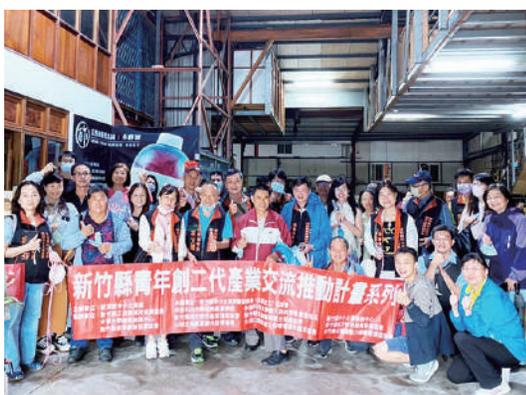
新竹縣中小企業榮譽指導員



企業參訪活動合影



辦理青年創二代產業交流系列活動合影



辦理青年創二代產業交流系列活動合影

新世代的創業觀與創業方式，悄然地在改變這個世界。創新的思維與想法，正在翻轉我們所熟悉的文化觀，過去、現在與未來將如何串流？今年度新竹縣榮協會結合產、官、學等研究機構，共同推動成立「世代經營交流平台」，這次「青年創二代產業交流推動計畫」，邀請新創或數位等不同領域，有成就的青年舉辦產業交流對談，進而激盪出創意的火花。

透過活動有機會與更多企業主分享成功的案例，首場特別邀請企業二代陳偉誠先生，分享著回來湖口接班父親木炭工廠，七年級生創業家不僅接班成功，更成為地方創生的最佳範例。在接班後面臨到與父親的經營理念產生分歧，覺得木炭不單單只是單一的商品，也可以有自己的品牌文化。於是，經過一長串的實驗，黝黑的木炭獲得大變身的機會，透過研發創新成為炭綠產品，更大膽發想製作成炭盆栽藝術品，開啟浪漫的木炭之旅，創意無所不在，只要有心就可以達成，陳偉誠先生的木酢達人研發團隊超過1000小時發想與試驗，終於迎來炭盆栽，打開了新市場。

雖說湖口老街已經逐漸沒落，但年青人樂觀開朗的性格影響了社區居民，憑著一股熱情去連結運用社區資源，結合湖口高中與中國科技大學的合作，帶動湖口老街的繁榮，讓地方活絡起來。「大家一起上山去修剪樹吧！」沒有聽錯，就是要上山去修剪樹，讓樹長得更茂盛。透過木酢達人的邀請，集結社區的力量，收集廢樹整治山林，做了很多環境保護運動。「共享」是木酢達人成功的原因。經營者因為生意還不錯，所以就會請附近鄰居幫忙，也因為這樣大家都能享有這樣的資源，地方也逐漸熱絡起來。新竹縣榮協會藉由安排「新世代的創業觀與對談」活動，透過分享個人的成功經驗，湖口老街也有了新的文化風貌。

榮指員介紹

- | 榮指員人數 35位
- | 中小企業家數 3萬1,177家
- | 成立時間 86年11月17日

地方團結 帶動五峰創生

另一段精彩的故事，走過湖口老街，來到大多是泰雅族的和平部落-五峰獵人學校，訴說著20年前，有幾位年青人來五峰山上工作，因緣際會在山上成家立業後，從平地到原鄉紮根，為了讓更多原住民有就業機會，他們成立合作社，教會原住民如何種植巴西香菇等農產品，在這個學習的園地，讓部落的人可以自給自足生活，進而發展成為地方的特色產業。

獵人學校在地方團結的努力下，逐漸打響了知名度，並且拓展觸角與各界合作活動，讓更多人知道有五峰獵人學校，透過活動帶動觀光，也讓部落更多人有工作機會，帶動地方經濟成長。新竹縣榮協會榮指員(企業服務志工)透過訪視來到五峰山上，更深入了解過程細節，彼此互相交流與學習，分享經驗，並將其成功之道傳達給更多人。

媒合餅舖與農民

新竹縣榮協會會長分享，因緣際會下拜訪寶山地區水果農民，藉此農民分享對於有一些銷不出去的、賣像較差的水果處理問題，感到困擾與浪費，於是透過新竹縣榮指員(企業服務志工)媒合第三代接班的隆源餅舖，負責人創意發想將產能過剩的水果加工製成餅，給予水果新的生命，也解決農民的問題，這家位於北埔的百年餅店，在地經營並回饋鄉親，透過產銷結合商品創造雙贏的局面，在地方蔚為佳話。



辦理參訪活動合影



績優廠商觀摩活動合影



參訪和平部落-五峰獵人學校活動

新竹縣!

返鄉青年生力軍 用熱情點燃鄉村

宜蘭縣中小企業榮譽指導員



裕隆汽車參訪實景



縣外產業交流參訪活動合影



縣外產業交流參訪活動合影

宜蘭縣榮協會會長分享，去年宜蘭縣榮協會加入一位返鄉青年林辰陽先生，七年級生的他選擇回到冬山鄉翻修舊的碾米廠，成立冬瓜山農創x文創，更任職社區發展協會的總幹事，開創首次與社區、冬山鄉公所結合相關資源，與宜蘭縣服務中心共同合作舉辦「數位工具與地方街區的實際應用」活動，並加入冬山鄉的在產業作物一米，為活動主軸，活動安排讓大家體驗手做傳統小吃一米苔目，更特別安排冬瓜山老街的導覽，以及乘坐電動小船遊冬山河，透過此次的活動，讓參與者可以更加貼近、認識在地產業的發展與變遷，進而更熱愛這片土地，藉由一連串活潑新穎的活動，為此帶來新的商機，讓老街有不同的面貌。

勇者無懼的精神

第二場由宜蘭縣榮協會副會長特別安排位在三星的天送埤森鐵文創園區「在地旅遊體驗服務設計工作坊」活動，園區內規劃在車站架起高空纜繩，藉此讓大家能夠有機會體驗早期的伐木工人的工作情況，更期許讓宜蘭縣榮協會榮指員(企業服務志工)們走出戶外，接收新的資訊，跳脫新的思維。

儘管在面臨這一波疫情所帶來的衝擊，許多企業都如履薄冰，需要堅強毅力，透過榮指員(企業服務志工)們訪視，傳遞政府資源，轉介顧問輔導等，協力度過這一次的難關，而宜蘭縣榮協會關懷受影響的中小企業，知悉企業經營所面臨的狀況，並依造個案提供政府相關的方案，給予協助，帶領中小企業一起向前進。

榮指員介紹

- | 榮指員人數 48位
- | 中小企業家數 2萬9,205家
- | 成立時間 86年08月23日

分享與服務越多 自己所得越多

關於分享與服務，今年在宜蘭縣史館舉辦兩場「二代接班傳承與創新」講座，儘管受到疫情影響，仍然吸引許多中小企業參與，第一場邀請在地深耕有40年歷史的宜農牧場負責人來分享，從早期是養羊的酪農事業運送羊奶到客戶家中裏，到現在轉型成為觀光農場的歷程。特別是在轉型前期，希望能夠研發出新產品－山羊油的護膚品，於是透過宜蘭縣榮指員(企業服務志工)不辭辛勞親臨現場訪視、分享，除了提供經營觀點外，也轉介專業人士來協助開發新商品，讓負責人從中學習商品行銷、也重新規劃園區等，成功在宜蘭打造一個親子同樂的新景點。

第二場邀請位於宜蘭蘇澳的亞電國際，是全國第一家穀物乾燥機製造商，企業主分享從零件進來編號處理，板金及雷射切割等相關作業智慧自動化以及一條龍服務的轉型過程。其案例是設計新型乾燥機，在稻穀乾燥中心，能夠去殼塵提升品質，簡單用手機或平板就可以啟動使用，透過領先的技術事業，未來能提升農業產能，負責人很開心的分享感謝有機會為新竹縣芎林農會盡一份心力。智慧自動化管理是未來趨勢，無論是二代接班或企業轉型，其實都需要「智慧」，也是成功的重要關鍵。

宜蘭縣榮指員(企業服務志工)們透過產、官、學匯集各界精英，討論研擬協助的方向，有效善用多方資源，期許創造出完整且完善的服務網路，希冀幫助更多中小企業走出困境，打破傳統思維，開創未來。



辦理二代接班傳承與創新講座合影



辦理數位工具與地方街區的實際應用講座合影



舉辦冬山老街數位街區應用講座

宜蘭縣!

掌握傳產創新關鍵 老舊旅館大翻身

花蓮縣中小企業榮譽指導員



企業參訪體驗活動合影



企業參訪體驗活動合影



辦理二代接班講座暨參訪活動合影

現在去花蓮旅行，會看到一間別出心裁的青年旅舍，前身其實是老舊的旅館改造，在二代接班重新整修後，成功地翻身成全台最大的青年旅舍。花蓮縣榮協會會長分享，經營30幾年老飯店創新重生的故事，「這樣轉型成功的經驗，值得作為中小企業界借鏡，現階段有很多產業，看似落日黃昏，如果能透過創新整建，在其中融入創意，做成有特色的產業，就能夠再創新的契機。」

這次特別邀請喜歡旅遊，到過加拿大30幾個背包客棧--洄瀾窩青年旅舍二代接班人葉集豪先生到花蓮縣榮協會與大家分享如何掌握傳產創新關鍵。要改變創新接手老青葉飯店，的確不是一件容易的事，關鍵在於找出改變的方向，「思考背包客要的是什麼？」如何融入花蓮縣文化氛圍，重新打造這間老飯店。

以創新的元素在青年旅舍的牆面上，透過3D立體畫呈現花蓮太魯閣、七星潭和清水斷崖，讓旅人更貼近認識花蓮的大自然景觀亦或是前往走訪觀光，進而帶動當地產業經濟，創新與改革就是轉型最重要的關鍵，改革同時若能帶入創新、創意，勢必能再造企業高峰。

老餐廳新思維

另外一場分享是以在地30幾年老餐廳龍哥斯特海鮮餐廳，訴說著60幾歲的父親退居幕後，由二代曾璽文先生接手家業，透過年輕人的思維重新裝潢餐廳，打造可以看到廚師做料理的玻璃中央廚房及寬敞的包廂，在轉型的過程中，父親全然由兒子去創意發想，全新的設計改變了用餐的氛圍，也帶給客人不同的感受，更透過Google、Facebook的數位行銷增加來客率，其實二代接班能否順利成功，上一輩的支持以及彼此的溝通與尊重都缺一不可。

榮指員介紹

- | 榮指員人數 30位
- | 中小企業家數 2萬2,518家
- | 成立時間 87年11月27日

二代接班人帶著無限的創造力，加入創新的想法，第一代通常觀念較為保守，往往不想要花大錢重新整修，但市場行銷與經營必須改變，願意放手讓年輕人做做看，並成為最強後盾，不僅僅只是單純的接班傳承，提供一個可以發揮的舞台，打破傳統經營思維是老餐廳能改頭換面的關鍵。

受到疫情衝擊，配合防疫餐廳禁止內用，攻進外帶市場也是另一波商機，化危機為轉機是企業主該學習的課題。榮指員(企業服務志工)們不定期給予關懷，為中小企業打氣，分享經驗，陪伴企業撐過這段艱困期間。

穩紮穩打的做

花蓮縣榮協會為了協助花蓮地區青年創業，以及二代接班團隊養成，積極推動「數位科技」，為達到中小企業成功數位化轉型，開創新的格局，特別安排許多線上課程，這也會是未來的趨勢。

花蓮縣榮協會會長分享心情，透過線上或實際探訪中小企業，經常告誡企業主說，「365行，行行都能出狀元，找到合適自己個性的工作，就要全力以赴去發展，不要羨慕大企業，要穩紮穩打的做。」的確，在這一波疫情期間，花蓮縣榮協會發現，根基打得穩的中小企業，就能在這波疫情中屹立不搖，但如果一心只想做大，忽略槓桿原理的中小企業，只要停業一段時間，就會出現財務問題，即將會在這一波疫潮中被淹沒。

有鑑於此，花蓮縣榮指員(企業服務志工)們主動電訪中小企業，疫情期間透過線上活動串聯觀光產業，了解中小企業最新狀況，整合花蓮在地產業觀光鏈，達到「共體時艱」，迎向「在地共好」的美好未來。



辦理企業參訪活動合影



辦理企業參訪活動合影



辦理參訪活動實景

花蓮縣榮!

幸福貓狸 · 榮協陪你向錢衝

苗栗縣中小企業榮譽指導員



竹南梅志印刷廠訪視



訪視青創啟動金及微鳳轉介案



舉辦每月月例會活動合影

4月28日國際會議廳，苗栗縣榮指員(企業服務志工)們，正忙碌穿梭於會場中，詳細核對每一個活動細節。這場由苗栗縣榮協會與苗栗縣服務中心共同舉辦的第一場「幸福貓狸·榮協陪你向錢衝」活動，廣邀成功企業主來分享，創業與經營的心路歷程。

苗栗縣榮協會會長表示，二代接班與數位化轉型，是企業將面臨的課題。今年度第一場重頭戲，邀請二代接班恆智重機副總經理翟清楠，分享他如何成功用網際網路行銷，將堆高機外銷到沙烏地阿拉伯。這場「經營國際化，全球在地化—企業如何透過網際網路，行銷全世界，整合當地市場，在地化經營。」演講活動，也讓中小企業了解到，透過網際網路的行銷方式，如何成功出擊致勝的關鍵要素。

「觀光、工業、商業及農業」共同並進發展，是苗栗縣政府一貫秉持的信念。受到疫情影響，國內中小企業面臨前所未有的挑戰。政府也積極的招商並協助設廠，引進高附加價值的產業前來設廠，並且造就更多的就業機會，打造出幸福苗栗的願景。

在疫情發生後，苗栗縣榮指員(企業服務志工)定期會以電話關心中小企業，主動告知目前政府所提供協助的方案，讓中小企業明白，如果有遇到企業經營相關的困難時，可以到苗栗縣榮協會尋求幫助，政府有提供專業的顧問團隊，共同為中小企業提供諮詢與服務。

線上學習不間斷 榮協陪你繼續衝

5月19日提升全國疫情警戒至第三級，對許多中小企業來說，是一場長期硬戰，無論是製造業、商業服務業或觀光服務業都受到極大的影響。受到疫情的

榮指員介紹

- | 榮指員人數 50位
- | 中小企業家數 2萬9,255家
- | 成立時間 86年09月15日

影響，許多的活動都被迫暫停辦理、延期或取消，但是苗栗縣榮協會秉持著的學習不中斷的精神，將原先規劃「幸福貓狸·榮協陪你向錢衝」系列活動，改以線上辦理，繼續向前衝。

在「企業成功覺醒力量」的分享活動，特別邀請華品環保工程董事長陳宗聖，講談「如何創造企業精彩生命力」，以及龍豪食品有限公司總經理陳冠霖，講談「從二代傳承到創新轉型」，許多企業在線上彼此交流、提問，非常熱絡。

苗栗縣榮協會前會長表示，能成為苗栗縣榮協會的榮指員(企業服務志工)是一件歡喜的事，因為這樣透過這樣的平台「幫助別人」也能「幫助自己」從中學習，在這樣的一個平台，可以進來學習出去服務。

幸福家庭日

9月份疫情逐漸趨緩，苗栗縣榮協會賴會長感恩的說，平時忙碌會務工作，非常謝謝企業服務志工，不辭辛勞的配合值班服務企業。今年特別選在百年古厝東裏家風辦理家庭日聚會參訪活動。此店家雇用更生人，給予再度就業的機會，蔚為佳話。

透過活動讓榮指員(企業服務志工)們在忙碌之餘也能夠帶著家人參與活動、彼此交流，大夥兒在三合院宅一起體驗做蜜餞，品嚐農村割稻飯，遠離都市塵囂，放下工作繁忙、不僅能陪伴家人，也更加凝聚苗栗縣榮指員的向心力，這也是苗栗縣榮協會令人倍感溫馨的地方。

充滿幸福的笑容洋溢在企業服務志工臉上，這也讓服務志工在與中小企業做諮詢服務時，給予企業正向的能量，更能勇敢向前衝。



舉辦每月月例會活動合影



舉辦幸福貓狸-榮協陪你向前衝活動實景



擴大服務網絡數位轉型專案規劃
研討會

苗栗縣!

未來趨勢數位轉型 勢在必行

臺中市中小企業榮譽指導員



冬山河生態園區參訪合影



振鋒企業參訪活動合影



神馬郡休閒農場參訪合影

疫情襲捲全球，各國經濟指數都呈現衰退的現象，面對這波迎面而來的挑戰，中小企業數位轉型勢在必行。臺中市榮協會發現到這個現象，於是結合朝陽科技大學管理學院，共同舉辦「中小企業數位轉型培訓課程」，提供中小企業主與行銷相關人員，數位新知與實務演練，以提升中小企業數位能力與商機發展。

臺中市榮協會會長分享，透過這次活動，希望提升臺中市中小企業數位轉型能力，除了線上講座設計活潑且實用的課程，更安排創業楷模講座，給予正在創業中的青年學習方向，幫助自己找到正確的方向。其中透過線上問卷調查，了解學員數位能力，做為課程規劃及講師備課之參考資料，感謝朝陽大學行銷系這次全力配合活動，深受各界好評。

在地標竿企業 創業楷模傳授成功新法

這次的創業楷模線上課程非常精彩、充實，活動邀請的演講者，都是臺中市傑出的創業楷模，這些在地的標竿企業，是身為臺中人的驕傲。由經營者現身說法，傳授創業的方法和技巧，中小企業報名踴躍，獲得廣大的迴響。

銷售起家成為建設公司的總太建設，為營建業的創業楷模，總裁吳錫坤從美學的角度，勾畫建構出城市的美感，萬丈高樓平地起，走在夜晚燈火通明的臺中市，景觀照亮夜空，城市的建築，宛如美麗的藝術作品，點燃臺中市的生命力。

讓小零件也能成就大世界的盈錫精密工業，是製造業的創業楷模，總經理巫有崇從「黑手業」的傳統

榮指員介紹

- | 榮指員人數 78位
- | 中小企業家數 21萬1,697家
- | 成立時間 86年06月05日

代工起家，分享從傳統走向高科技精密產業的過程。全台工具機產暨機械零組件產業，大約有九成都在中部，受到疫情的衝擊，上半年我國工具機產業出口值年減30.8%，卻逆風前行，營收成長仍達10%的水準。

成立五金修繕連鎖賣場的振宇五金，是零售業的創業楷模，總經理洪國展在中部起家，老屋翻修及自己動手做的風氣，帶動了新一波的生活模式，將傳統五金行設計與規劃成為現代風的賣場。

以戶外生活用品打開市場的歐都納，是服務業的創業楷模，董事長程鯤自從企業成立以來，不斷研究開發新產品上市，事業體也多元化經營。

一系列豐富的內容安排，都受到中小企業的喜愛，在臺中市榮協會的線上課程，能聽到各個產業的成功典範經驗分享，這也是今年的一大亮點。

懂得回饋最富貴 學會付出最傑出

在活動現場都有榮指員(企業服務志工)們的身影，從連絡配合到執行及規畫相關講座課程，每個環節都不能疏忽，活動的成功需要全方位的通力合作，非常感謝協會每一個人無私的奉獻以及臺中市服務中心的大力協助，讓活動圓滿落幕。

此外臺中市榮協會會長感念地談起，在這當中有一位要特別感謝的人，朝陽科大林有志老師，在舉辦數位轉型課程期間，除了承蒙朝陽科大鼎力相助外，其中林有志老師抱病仍熱心地陪伴大家，給予活動很多協助與建議，這樣的精神令人敬佩，和老師一起辦活動的身影，將深深烙印在榮指員(企業服務志工)們的心中，是大家永遠尊敬且懷念的人。



華新創意生活館產業參訪合影



舉辦中區委員會會議



舉辦交接典禮晚會合影

臺中市!

南投青年全面昇華 數位化再造產業榮景！

南投縣中小企業榮譽指導員



協助辦理二代領袖營



辦理中區委員會議活動合影



舉辦青年返鄉課程講座合影

南投縣榮協會，針對在地產業的青年議題，以五場別開生面的系列講座，為「數位南投青年昇華再造榮景」打造未來光環，奠基良好數位內涵，不論現場活動或是線上講堂，贏得極大迴響！

特別以「中小企業數位轉型的行銷趨勢與應用」為首場活動，集結各方團體，南投縣服務中心、社團法人南投縣南投女國際青年商會、南投縣工業會、南投縣南崗工業區廠商協會、南投縣中小企業協會、南投國際青年商會、經濟部工業局南崗（兼竹山）工業區服務中心、南投縣跨業經營交流會、南投市形象商圈、南投縣青年返鄉服務協會、南投縣企業經理人交流協會……等共同協助辦理、宣傳，擴大接續場次的聲量。

應用適當的工具將能建立品牌的價值，讓社群網站的功能發揮到最大的效益，更可以使自己經營的社群網站增加曝光度進而帶動營收成長。這一場透過講師實戰分享如何透過社群網站經營，以及使用網站設計技巧，打造網站特色、增加網站瀏覽人數，達到行銷目的。

數位南投青年投入創新與社會責任

緊接著舉辦的是「青年返鄉-生命鬥士游出茶業」，特別邀請網紅虎克船長-詹翔欽，分享回到家鄉重拾家中的茶業工廠，創立了自創品牌「翔琪檸檬茶」，再創佳績並獲得入選教育部青年創業 USTART 競賽。年紀輕輕就擁有許多人生經驗的虎克船長詹翔欽，天生左手肘萎縮，仍克服身體上的缺陷，於清大體育系畢業且擁有多達9張的游泳體育證照，藉由微型創業的好成績來激勵南投年輕人返鄉，具有深刻意義！

另外，針對「青年返鄉-重拾百年大戲院風華歲月」，由南投縣百年戲第三代接班人蔡杰峰，因應疫情採取Google Meet線上演講的方式，分享老戲院的興衰，與面臨大時代的考驗，成功轉型的故事，為老戲院找出經營之道及定位。從外地返鄉，將外地資源引進到南投，讓老戲院及戲院咖啡陸續跟許多大品牌

榮指員介紹

- | 榮指員人數 37位
- | 中小企業家數 2萬7,443家
- | 成立時間 88年03月22日

合作，透過資源整合不但一起共好、共創利益，也開發新產品，創立品牌以及訂定品牌定位，更解決了在接受與創業的過程中普遍會遇到的問題！

社會創新與社會責任

面對核心問題，南投縣榮協會再度以「青年返鄉—如何投入社會創新與社會責任？一次搞懂」為題，邀請村落印象有限公司沈茗璋、孫昱碩，以線上講堂 LINE 會議的方式，分享長期深耕全台灣的非營利部門及營利公司進行服務和倡議的經驗，深入分析數位青年關鍵字CSR、ESG、SDGs的發展，導正CSR的機會與能量。

CSR是企業社會責任（Corporate Social Responsibility的簡稱），就是「永續」與「利他共好」的價值；大學社會責任（University Social Responsibility則簡稱USR），目標在實踐計畫核心價值，促使大學成為地方永續發展協力者，透過「人才培育」與「在地連結」，能更了解地方發展脈絡，理解地方問題，甚至進一步提出可能的創新解決對策，發揮其社會正向影響力。而聯合國永續發展目標（SDGs，Sustainable Development Goals）是在全球化後國際間面對許多共通的問題，如：自動化取代人力、環境浩劫、貧富差距擴大、氣候變遷等等，使得聯合國17項永續發展目標在這樣的脈絡下誕生，成為近年談論全球議題發展的重要指標！

最後也最重要的是「南投縣110年度企業二代成功接班·企業世界接軌設計工作坊領袖營」，邀請學界資深經管專家親臨，剖析新動態競爭時代來臨的發展趨勢，完成協助企業在面對全球競爭的險峻局勢與影響之下，仍然保持高度彈性與靈活度的能力，逐步展現海內外營運佈局的實力。南投縣榮協會用心期許、熱血付出，提高青年參與意願，也創造接軌契機；南投雖有極端的經濟元素，工業區老化的廠辦，加上返鄉青年的小資小業，認知存在鴻溝，但也相信時代在推動改變，榮協會也在推動改變，唯有持續不斷的向下扎根，才能帶來最深層的改變，讓第二代願意回歸接班或新創產業進駐，就是達成完美平衡、向上飛揚的開始！



特色創新服務活動合影



辦理大學轉型與產業鏈結講座



辦理數位轉型的行銷趨勢與應用講座

南投縣!

力拼數位轉型 帶動二代青年產業創新

彰化縣中小企業榮譽指導員



二代轉型參訪活動實景



企業參訪數位商務轉型活動合影



辦理產學合作締盟

彰化產業結構多為中小型企業、傳統產業，為協助在地企業透過數位轉型永續經營，彰化縣榮協會會長認為，只有讓企業了解、認識且運用數位趨勢與工具，裨益企業轉型升級，提高就業率，才能帶動經濟成長。

彰化縣榮協會會長表示，彰化現今產業環境下，帶動二代青年創新創生企業、創活彰化產業，彰化縣服務中心及榮協會也與各大學研發處及各產業機關簽訂協力服務聯盟，扮演火車頭的角色，結合產、官、學、研的群策能量，並發揮最大推動效果，使得彰化產業升級、創造競爭優勢。

然面臨大環境變化因應之道，彰化縣榮協會會長認為首當其衝為二代傳承，啟發接班的創生產業方向，以及共同發展現代數位經濟的趨勢。強調以人為本，依據當地DNA發展產業，透過「企業投資故鄉」、「科技導入」、「整合部會創生資源」、「社會參與創生」、「品牌建立」等五大策略，跨域整合推動，展現臺灣在地文化及特色產業（品）的獨特魅力與創新性；同時，簽訂「APP 電商合作聯盟」意向書，掌握最新資訊與技術。

創活產業商圈 發展數位行銷

為了促進彰化地方特色數位經濟轉型，彰化縣服務中心與榮協會特別辦理彰化地方特色產業數位經濟轉型系列講座，帶領優質產業近一步認識如何運用適切的數位科技（如雲端應用、數位工具、影音行銷等）、數位營運管理或數位行銷工具，學習數位科技的服務設計與增值，期待投入更多服務創新，提升經營成效與顧客滿意度，進而達到產業創新之優化與轉型。

今年地方服務網絡活動，統整在地中小企業發展領導能力與管理能力所需各項知識，規劃出幾個系列主題「彰化地方特色產業數位經濟轉型系列」，內容

榮指員介紹

- | 榮指員人數 99位
- | 中小企業家數 7萬7,449家
- | 成立時間 88年03月22日

為雲世代與5G、新世代不可不知的影音行銷、社群行銷術大公開…等；「傳統製造業邁向智慧製造的問題面面觀系列」從精實生產、精實管理到精實文化及導入數位化生產管理系統的關鍵…等；「優化維運數位轉型」結合地方特色與數位科技之產業經濟轉型、前瞻佈局數位轉型。

熱忱網脈服務 廣效資源運用

為有效資源擴大，透過榮指員(企業服務志工)們集思廣益，本年度也以「創活產業商圈數位行銷發展」為主軸，邀請專業領域人士，針對雲端時代、數位經濟、數位工具的運用等面向，辦理線上(因應疫情)及實體專題演講，學術科並進，更廣邀在地企業人士踴躍參加，活動場次高達13場，中小企業也踴躍參加，針對「發展數位行銷、企業數位轉型、雲端工具應用、活絡彰化產業」的概念，強化產業提升虛實整合行銷能力，活用各項數位工具與雲端數位概念，將商品服務線上經營，轉型活絡產業，改變銷售模式，刺激消費者購物，創造新商機，提高經濟效益。

此外，也期許透過整合論壇、靜態實體與實際操作展示，企業及行銷業者更可以分享成功模式及經驗，達成交流產業應用模式對技術發展、產業開發，以商圈行銷掌握最新資訊與技術。

彰化縣榮協會會長非常感佩彰化服務中心、彰化榮協會及產官學研各界人士的熱情協助，使得受到疫情打擊而無法預期的推動工作與執行，獲得意料之外的豐收成果，乘勝追擊的推出電子商務共同商圈，也讓堅持下去持續進行的活動逐漸受到青睞，分享交流得到共同啟發，媒體加以報導與鼓勵肯定！未來彰化縣榮指員(企業服務志工)們持續努力，將聚焦關注農二代引入無人機的科技經驗，期待彰化在地產業飛上雲端、創活共榮，力拼數位轉型永續經營下的經濟飛躍與成長！



舉辦創新企業發展講座暨二代創生創業活動



舉辦會員大會暨志工傳承講座



辦理水五金示範工廠參訪活動

彰化縣!

在雲林生根 為產業深耕

雲林縣中小企業榮譽指導員



協助辦理產業交流活動



參訪活動合影



參訪活動實景

疫情就像一場戰爭，衝擊全球的經濟、改變人類的工作型態、學習模式、消費生活。無論政府的產經政策、公衛體制、企業的營運佈局或是個人的消費行為、人際關係與衛生觀念等，都必須因應進行調整與改變。過去認為理所當然的生活方式發生劇變，衍生出前所未見的商業模式，並有不曾察覺的新價值觀浮出檯面。從通勤、出差、會展、簽核流程、金流支付等溝通及協作所需的創新工具與系統發展，演進為人類社會變化的「新樣貌」及「新常態」，也創造出「零接觸經濟」之科技應用需求與服務創新商機。

而在這次全球加速的數位浪潮下，企業第二代也被迫面臨企業升級轉型的課題，面臨數位轉型，台灣的中小企業多數的疑問都是：「有沒有國內業者的經驗能參考學習？」顯示缺乏可參考的案例。因此，雲林縣榮協會認為，組織內部沒有數位人才，是一大困擾，往往最後在缺乏「方法」的結果下，導致數位轉型一再延宕，遲遲無法開始。

事實上各產業、各世代對議題辦理皆有不同需求，從縣內產業的角度出發，挑選廠商家數多、就業人數多、關注聲量高等產業趨勢，規畫活動內容，期待共同開拓新商模、創造新價值、再創雲林新榮景。

疫後落實智慧商務加速發展

雲林縣榮協會會長也表示，根據經濟部2020年出版的《中小企業白皮書》統計，台灣有將近98%的中小企業，就業人口占全國近79%，可見中小企業掌握台灣大部分的勞動市場，卻有許多以製造業為主的中小企業還是抱怨人力不足，尤其是勞動密集的工作項目，原本以外籍勞工填補的勞動缺口更因疫情無法及時補足，突顯了台灣現在中小企業加速數位轉型的重要性。

疫後智慧商務的發展將朝著「利用既有型態拓展新市場」，從「to C」的零售商，轉變為「to B」的零售服務商；導入行動支付解決中小微型商家缺少設備、營運效率或行銷不佳等問題；發展跨境支付等。以及「在人流、資訊流與物流領域，發展人機協作互

榮指員介紹

- | 榮指員人數 54位
- | 中小企業家數 3萬4,167家
- | 成立時間 86年05月16日

動」，店面型式創新，推出小型店、新概念店、自動自助化店等；並以人機分工模式，優化物流倉儲與配送；發展行動支付的衍生金融消費，加深與零售消費、廣告行銷、財富管理、醫療保險的結合。

二代接班加速疫後智慧商務

最後，隨著「集團共享合作」的趨勢，結合通路、品項、物流與客戶等資源的共享，並發展會員經濟。以零售業為例，受到疫情衝擊積極發展線上化，電商可取得實體通路，將因資源共享加速產業全通路的普及。集團透過資源共享合作，亦可加快布局速度、減少自行拓展成本與增加潛在用戶使用誘因。不過，市場將可能走向更寡占局面。此外，在這次全球加速的數位浪潮下，企業第二代也被迫面臨企業升級轉型的課題，第二代在公司一開始是扮演特助的角色，且多是扮演變革或轉型的主導角色，所以對於公司未來發展數位化通常抱持開放的態度，甚至積極導入。

雲林縣中小企業普遍存在接班管理問題，世代接班潮來臨，為了順利交棒，雲林縣榮譽指導協會特別安排透過與不同背景的企業主互相交流、溝通與合作，了解不同產業間合作的可能性，以促進家族企業異業結盟，期望帶給中小企業實質上的幫助。

一系列的講座，從看見問題到發現問題，進而解決問題，期許讓中小企業突破空間與時間的限制，增進企業商機交流與協助企業升級轉型。「突破盲點的超實用技巧：打造No.1數位行銷藍圖專題」、「青創世代 x 斜槓青年」、「生根與深耕—談接棒與傳承完成落實」三場議題，針砭時政完成「在雲林生根，為產業深根」的初心，令人印象深刻。更重要的是，與地方互動深入的結果，促成26年來終於首次設置臨櫃定點服務，並且得到雲林縣縣長的肯定、親臨並舉行記者會！雲林縣榮協會除了持續在青創與青貸的層面努力，也將持續以多元管道的資源，再為雲林投注心力，涵蓋更大的層面、發現更棒的雲林！



辦理中區委員會議



辦理數位應用輔導數位群聚輔導提案計畫合影



雲林縣工策會「雲世代工商咖啡讚暨榮協會臨櫃服務」

雲林縣!

後疫時代新經濟 “小而美” 中小企業大成長

嘉義縣市中小企業榮譽指導員



企業訪視關懷活動合影



配合辦理大學就博會活動合影



辦理110新進會員訓練

嘉義市是典型的「小而美」之都，中小企業及微型企業等具備地方特色者占大多數，如：文青咖啡館、小型展藝空間、地方特色小吃等相關服務業居多，在資金有限，人事及經營成本高的現實考量之下，老闆們都需要身兼數職，更無法聘請專業顧問人才；因此嘉義市政府與嘉義市工商策進會持續導入地方及中央的政府補助資源，期盼能夠將更多的資訊傳達給有需求的中小企業，助益地方特色商業模式的開發與成長。

為協助在後疫情時代，新經濟下的在地企業將藉由數位化轉型，積極努力推廣在地好產品行銷至國外，所以嘉義縣市榮協會在今年的課程安排上，除了邀請企業界數位化轉型成功案例經驗分享之外，更特別邀請有豐富外銷經驗的企業來分享，持續為在地企業尋求更多的資源。

嘉義縣市榮協會會長表示，針對嘉義縣市中小企業在產品、銷售、人力資源、研發與財務、數位轉型、政府新政策資源等各方面議題，分別規劃共7~8個場次講座，聘請專家、企業主授課分享，期待藉由課程提升嘉義縣市中小企業負責人或專業經理人的領導力與管理能力，透過成功數位化轉型之企業分享，帶動大嘉義地區中小企業數位化觀念及腳步。不但結合嘉義縣市地方公協會在地資源，更以互動式研習活動的方式，對於偏鄉地區中小企業提升領導力與管理能力，達到培養領導技能，擴展商機目的。

「2021 老闆成長營～後疫時代新經濟」

課程邀請嘉義市國際工商經營研究社、嘉義市青年創業協會、嘉義市中小企業跨業交流協會、嘉義市

榮指員介紹

- | 榮指員人數 49位
- | 中小企業家數 4萬2,359家
- | 成立時間 88年01月22日

企業經理協進會……等共同參與，講師陣容堅強，內容包括中小企業數位轉型案例分享、如何以數位行銷拓展國際市場突破困境、創造循環經濟助傳產轉型及社群行銷之客戶關係管理，也另辦理一場次的績優企業參訪交流活動，前往彰化全拓工業股份有限公司，由董事長吳崇讓先生進行「幸福企業ESG」專題演講，同時也安排彰化油仔學堂的參訪，談老店的修練分享與了解養生之道；最後是雲林虎尾釀觀光工廠的交流與走讀雲林、探訪吳爾夫咖啡。

由於迴響熱烈，加碼一場課程活動，邀請小巴黎股份有限公司總經理林苡暄，透過她在公司經營及網路媒體顧問的專業知識，與大家分享「電子商務與社群行銷互動」，藉由社群行銷的小技巧跟心法、網路經營管理學、從網頁動線規劃、會員管理到電商數據分析應用，讓企業老闆深入掌握顧客回頭百分百，第一次電商經營就上手的重要關鍵！

追求大嘉義中小企業數位化之成功

嘉義縣市榮協會會長期望透過活絡在地資源，創造新商機，促進多元文化交流。雖感嘆嘉義是文化沙漠，20年來人口成長遲滯不前，卻也是數位轉型產業升級的處女地，進步空間更大。惟疫情讓推動工作慢了幾拍，卻也因網路促使微型企業更能迅速反應，加快轉型；安口食品負責人談數位轉型，切中時弊，很難想像他已經70多歲了……這就是最大的激勵！這使嘉義縣市榮協會更有信心，面對嘉義未來經濟發展，將著重青創貸款的宣導執行，帶動青年留鄉，為嘉義培養經濟實力再添助益！



辦理老闆成長營講座活動合影



舉辦2021老闆成長營講座活動



舉辦每月月例會活動合影

嘉義縣市!

迎向數位浪潮 培訓人才即能擁抱法寶

臺南市中小企業榮譽指導員



企業訪視活動合影



協助辦理就業博覽會活動合影



協助辦理就業博覽會實景

隨著科技快速進步，全球各行各業進入數位轉型大挑戰的時代！2019年《遠見雜誌》進行全台首份數位轉型大調查，發現台灣的企業，有想法但沒有具體規劃的占24.5%、已訂定轉型計畫的9.5%、已運用數位工具改變管理流程的為32%，但仍有11.4%對數位轉型沒有任何想法。在已啟動數位轉型的企業中，有約3/4是由老闆御駕親征足見數位轉型在各企業所占的分量。

臺南市榮協會會長分享，關於傳統產業在尋求數位轉型過程中，經常無法明辨轉型的方向與目標、無法感受數位浪潮帶來的機會或威脅；即使已經決定走上數位轉型之路，經常遭遇更多阻礙，使得團隊思維轉化過慢、組織的數位能耐不足，漸漸被競爭對手拉開差距。會長強調，有志數位轉型的企業主，都應該要有兩項「法寶」：「一流的數位化工具」及「與時俱進的數位思維」。前者是蒐集使用者數據的基礎，而後者則是持續在市場保持競爭力的關鍵。

為了帶動產業效益，臺南市榮協會推廣數位轉型的觀念、網路行銷與影片製作的運用，期待臺南在地企業擁抱數位科技，提升青年創業的競爭能力，6場課程內容包含：數位轉型、網路行銷、影片製作，如：新創新世力-企業的數位轉型、掌握社群四大天王行銷術、FB廣告投放與素材應用製作、Google ads廣告投放與關鍵字優化、數位時代-網路短影片製作，以及數位時代-短影片後製剪輯培訓課程等，活動反應熱烈。

以數位思維長期且持續進行數位轉型

實際上數位轉型並非只是單純把公司流程從紙本轉成數位化，也不是單一產品或解決方案，而是一種運用數位思維改造組織的長期且持續、深入且影響廣泛的過程，舉凡從內部的團隊思維、團隊人才組成、組織架構與營運模式，到外部的供應商關係、顧客關係、行銷模式等，都應當歷經一連串的變革，以強化企業在下一階段的競爭力。

榮指員介紹

- | 榮指員人數 119位
- | 中小企業家數 12萬1,211家
- | 成立時間 87年06月19日

由於現今已是一個網路的世代，各種網路行銷工具、應用等皆而誕生，社群的經營、廣告的投放、數據的應用皆是中小企業不可忽視的一環。傳統的經驗法則已不能做為參考依據，更多的時候是要透過數據來做為分析。在數位轉型的觀念建立後，接下來就是開始嘗試接觸網路行銷的工作，並且實際應用為企業帶來實質的轉變。

社群行銷數位錢潮面面觀

此外，在網路上經營就一定要有流量，而其中最吸引觀眾的目光的就是影片。影片有分非常多的類型，如廣告、微電影、行腳節目、訪談節目……等。可先透過手機的方式來製作，一步一步持續精進內容與視覺感受，達到企業產品與服務的曝光。中小企業在執行上著重的三個面向，包括：企業提升數位轉型、網路行銷與影片製作，都具有實質的發展意義，值得期待！

為了加強臺南市中小企業數位轉型與數位應用，讓中小企業深入認識數位轉型的重要，且更能夠結合網路科技，熟悉網路行銷曝光與宣傳的技巧，以及發展影片產製的能力，臺南市榮協會為促進臺南在地企業之發展，擁抱數位科技的運用，提升青年創業的競爭能力，而在各個社群的資源運用、剖析與數位能力上的協助，帶來相當大的貢獻。

臺南市榮協會會長深刻體認「e化不能只有少數人知道」，且致力於建立臺南市榮協會三大共識，包括「以企業化營運模式維持組織績效」、「要求服務進步，配合中央指標輔導項目爭取團體合作執行績優榮譽，在創業故事方面拍成微電影也已經完成了20支影片串聯」和「密切配合地方政府對產業的扶持，達到發揮彼此功能的目的」，對內要求每一位榮指員(企業服務志工)都必須與e化數位時代接軌，充分適應才能回報品牌電商化所面臨的種種問題，對外每週與經發局長會議討論，榮協會也派駐區公所進行服務，其中特別針對商圈需求也不遺餘力，臺南市榮協會與在地產業不僅共度難關、尚且贏得數位商機，這都來自平日紮實的準備，榮協會的付出有目共睹、功不可沒！



產學合作活動合影



辦理志工成長營活動合影



舉辦共識營活動合影

臺南市!

與時俱進更精進 轉型優化掌契機

高雄市中小企業榮譽指導員



企業參訪活動合影



參訪活動實景



參訪經濟部水利署南區水資源局燕巢辦公室活動合影

後疫情時代來臨，高雄市榮協會會長與榮指員（企業服務志工）們討論、凝聚共識，同時也藉由經驗傳承，進行講師群邀約，積極確認專案計畫講師群名單與講座主題，化被動為主動，也化疫情危機為產業轉機，讓高雄在地的中小企業在全球新冠疫情下，重新檢示中小企業經營管理階層視、全面體認進而提升為轉型或加速優化之契機。

儘管因受疫情影響被迫暫停原計畫，直至疫情趨緩，終能再次點燃推動的契機，各個講師也都充分配合時間異動得以順利推動後續專案計畫，讓講座規格以嚴格遵守中央防疫的相關措施下圓滿完成，在這之中也確立高雄市八個工業區機動臨櫃，樹立機動臨櫃的典範。

為了讓中小企業經營管理階層因他山之石可以攻錯，高雄市榮協會期待透過學習與分享，協助企業本身成長與經營帶來更積極的助益。更同步啟動以google表單透過各協辦單位群組管道，廣邀各業界人士報名參加。

數位轉型、青年返鄉創業、企業傳承、國際行銷

突破了疫情嚴峻的困境、挑戰與考驗，共舉辦7場講座，達到知識的學習與經驗的分享。此外，在高雄市工策會接洽下亦安排赴燕巢南六企業公司（國家口罩隊）、南區水資源管理處及橋糖文創園區的參訪活動，將3次的標竿企業學習觀摩暨座談活動加以合併，也創造知識、經驗累積、分享、擴散之效果。來自各公協會、企業主、新世代、專業經理人及有興趣學習者，對於計畫執行成果的肯定，都是對高雄市榮協會最大的鼓勵。

榮指員介紹

- | 榮指員人數 69位
- | 中小企業家數 17萬7,124家
- | 成立時間 87年06月22日

接班典範激勵持續精進

在疫情推波助瀾下似乎讓團隊能力更勝以往，協助地方服務網絡推動專案亦更持續精進。高雄市榮協會會長舉例說明在企業傳承接班人中，與高雄市榮指員(企業服務志工)互動的案例，說明推動與執行工作在產業之間彼此扮演重要角色；以「宏記行」為例，近來成立子公司宏茂譽有限公司處理外銷相關事宜，經濟部創新研究補助爭取到經濟部技術處創新研究計畫SBIR經費補助，與台灣財團法人車輛研究測試中心技術轉移下，補助高達49.7%之經費，促成宏記廠內成立噪音減量及背壓量測系統實驗室，為未來創新研究開發更加取得優勢，在專案講座的場合，父子以謙卑的態度為數位轉型接班樹立典範，特別叮嚀要再安排榮指員(企業服務志工)蒞廠導。

高雄市榮協會對於推廣與執行工作，特別採用PDCA手法進行，針對計畫名稱、辦理場次/時間、地點、協辦單位/預計參與人數、在計畫名稱項下預定邀請講師與講座題目以及預定觀摩標竿的企業等進行討論研商達成初步共識後，提出計畫初稿、再經由月例會針對本計畫之活動相關議題等內容，透過會長擴大徵詢出席會員確認後指派相關人員進行細部定稿作業。活動執行依據規劃分工合作，並於會後進行滿意度評量。

高雄市榮協會會長也特別分享，參訪南六公司受到黃清山董事長親自勉勵團隊相當感動，高雄市榮指員(企業服務志工)們將追隨「向善、向上」的企業經營精神，繼續致力於融合部會要求指標，發揮團隊力量，讓企業都能達到各項產品品質至上、客戶第一，朝向創造顧客、公司、社會三贏的目標前進。



辦理數位轉型策略與管理系列講座



舉辦企業參訪活動合影



舉辦講座活動

高雄市!

優化企業轉型發展 追求厚實百年世代

屏東縣中小企業榮譽指導員



協助辦理芒果啟航活動合影



協助辦理產學媒合活動合影



挺鳳梨農記者會

屏東縣位屬台灣最南端，三面環海，海岸線長達146公里；面積約27.7萬公頃，耕地面積達7.5萬公頃，農林漁牧總產值高達650億元，佔全國總產值第二位。且氣候溫和屬亞熱帶氣候，具有得天獨厚地理環境，四季均能孕育出具特色及風味的各種水果與蔬菜，更在近年來隨著農業科技及加工技術不斷創新，使得農漁產品及加工品深受國內外消費者的肯定。

如此美好的環境下所孕育的屏東縣，是豐富且多元文化共聚的縣市，期中勝利星村創意生活園區是目前全台少見保存良好的眷村之一，在屏東縣政府有遠見地規畫下，一批批修復官舍並保留原有建築特色，現有許多餐飲、書店、視覺藝術、時尚設計、音樂及表演藝術……等文創產業進駐，成為一個極具特色的新創園區，讓整個區域再現生機。

正因新創文化持續在整個縣境醞釀成長茁壯，屏東縣政府團隊更在區域合作、跨界加值、人才南引及堅守品質等四大政策目標努力下，並透過屏東縣服務中心積極進行區域資源的互補與共享，帶動地方產業的發展，也協助縣內優質農特產品及各類食品加工業者參加國際食品展，爭取訂單開拓商機。

文化多元物產豐饒工商業轉型升級

屏東縣服務中心更積極推動屏東縣工商產業與學界能有更深化的交流，扮演媒合交流之任務。今年邀集縣內四所大學（屏科大、屏大、美和及大仁科大）育成中心……等，共同辦理屏東縣食品生技業媒合會，幫助大學教師創新研發能量能廣為產業所用，促進工商產業轉型升級；同時也讓大學培育之人才符合在地企業長遠發展之所需，讓青年願意留縣發展，讓在地工商產業與中小企業朝著成為百年企業邁進。

屏東縣榮指員（企業服務志工）們深耕在地工商產業與協助轉型升級，看見企業長遠發展也發現企業二代接班傳承等方面之所需，為讓青年創業能得到更多

榮指員介紹

- | 榮指員人數 42位
- | 中小企業家數 4萬3,304家
- | 成立時間 89年05月11日

更豐富的經驗吸取，減少創業初期的阻礙及風險得以提高創業成功的機率，並且協助企業數位轉型，導入相關應用，提升服務量能並減少營運成本，刺激消費者提高消費意願，帶動各行各業發展，因而展開系列性的講座邀請；也促成縣內大學研發成果與產業接軌，幫助縣內產業結合學界能量轉型升級，推動工作與做法獲縣長肯定，更是一大鼓勵。

落實青年創業與接班規劃

詳實誠懇的分享內容，涵蓋優秀青年企業家與數位轉型領域專家的經驗分享；同時也邀請縣內優秀企業家分享接班傳承的歷程，以及內外銷卓越企業主的國內外參展經歷分享。期待幫助企業家有效率規劃接班傳承，並培訓接班人與企業接軌，讓接班與轉型的世代衝突得到緩解，也讓優秀的企業透過國內外參展擴展商機。

除此之外，屏東縣榮協會會長更以媒合會帶動產業，提升政府推動產學媒合交流之深度，進一步建構屏東縣政府與縣內各大產業園區交流合作模式，促成縣內大學研發成果與產業接軌，在縣內產業結合學界能量轉型升級問題上，讓企業主更了解台灣企業界接班問題的現況。相信只有提升企業數位轉型服務量能，將讓在地企業發展得到解決之道。

傳承與單純的接班不同，必須更深層轉動本質才能再跳躍！分享者來自實際的個人接班傳承經驗，讓與會者收穫良多！但是在探討數位議題時，台灣仍存在許多阻礙市場發展的因素，買方（尤其高齡人口）缺乏教學與操作的機會、賣方缺乏管道使得店家少，行動支付不夠普遍造成很大的影響，這也形成轉型國際化的極高門檻，對在地小型業者帶來極大壓力。也因此，成功的豆油伯品牌，由傳承企業的六堆釀興業有限公司行銷總監李明芳講師，分享因國際化市場帶來一年之中三倍以上的業績成長，對大家是很重要的激勵！期待未來在地產業四代傳承，結合數位與行銷，都能共同站上國際舞台，拓展無限商機！



愛心社會服務濟貧活動合影



與縣長主管會報頒獎合影



舉辦講座活動合影

屏東縣!

翻轉旅遊玩法 支持觀光產業

臺東縣中小企業榮譽指導員



企業參訪活動合影



企業參訪實景



拜訪工策會合影

因應疫情造成民眾對旅遊卻步，以觀光產業為主的臺東縣原本受到嚴重影響，隨著疫情轉緩，台灣的民眾無法出國而報復性轉往花東遊玩，更翻轉旅遊玩法，也改變民眾消費商業模式。當疫情再度拉警報，各國疫情日趨嚴重，公協會、商圈等產、官、學、研更是一起合作，透過榮協會的號召，以實際行動支持在地觀光休閒產業，往前精進發展。

縣內90%產業經濟以觀光休閒旅遊、活動、賽事有關；疫情時代使得以國外旅遊為主的旅行社，紛紛來臺東設立據點，以小眾市場為主，開發深度旅遊、體驗農村旅遊等體驗經濟活動。而餐飲民生產業也以電子商務、Fb、line 及官方網站、社群網絡、團購、直播、影片、youtube……等經營模式進行，行動支付也因零接觸需求獲得消費者青睞，促使「零經濟」得以維持。

為使臺東的產業皆能夠蓬勃發展，提出「企業小頭家成長營-在地創生觀光行銷發展 X 二代傳承 X 數位應用轉型」計畫，透過臺東縣服務中心、榮指員（企業服務志工）們與當地產官學研合作，邀請科技業者推廣數位轉型，協助臺東觀光產業等導入相關應用，另以講座、論壇、主題課程、企業觀摩學習提供給青年返鄉的二代傳承接班人在經營管理、數位應用轉型、國際行銷上給予資源協助，增進實務經驗、商機交流、升級轉型之助益。

小商家小頭家大提升大成長

以「臺東縣企業小頭家數位成長營-數位應用在在地創生體驗經濟觀光行銷 X 二代傳承轉型發展」為核心焦點，共辦理5場次講座，其內容包含數位化應用在二代傳承轉型、品牌經營、觀光休閒體驗經濟。

臺東縣榮協會帶領微小型企業、二代、青農返鄉者一同參訪數位應用之成功企業。在這之中吸取成功

榮指員介紹

- | 榮指員人數 35位
- | 中小企業家數 1萬4,707家
- | 成立時間 87年07月29日

經驗，同時促進臺東縣觀光伴手禮產業推展數位之應用，增進產業效益，並協助臺東縣觀光產業體驗經濟增值，與二代傳承接班人品牌經營管理數位行銷能力的提升。

數位成長營促進數位成長“贏”

不論是「小商家曝光行銷數位攻略：Google+FB+LINE」或是品牌行銷數位化成功的經驗分享，以及傳統產業二代數位化轉型、國際品牌數位化成功的分享講座，讓成長營的小頭家們，在聽完成功企業數位化應用分享講座後，有機會親臨經營場域實地參訪體驗，每一場精心安排的活動，獲得廣大迴響、中小企業不斷乘勝追擊，積極學習轉型朝數位化應用發展，牛轉乾坤犇向成功。

相信團體功能的發揮，將讓企業帶動觀光產業升級，強化中小企業運用數位應用服務與觀光產業導入之應用，提供青年返鄉的二代傳承接班人在經營管理、數位應用轉型、國際行銷上給予資源協助，增進實務經驗、商機交流、升級轉型之助益，同時拓展企業商機，促進多元文化交流。

在推廣工作與執行任務的同時，臺東縣榮協會會長肩負會內交替傳承的重任，對於數位轉型的訴求，除了必須通達會內各階層、各世代，務使會內腳步整齊，跟上資訊時代的潮流，才能有效完成輔導在地企業的工作，同時也針對新增加的會員，分別給予正副幹部職務，透過細分權責方式，讓新進會員迅速融入。臺東縣榮指員(企業服務志工)們持續學習，增長自我價值，獲得多元的職能與資源，並且以身作則，達到全面具有行動支付的執行能力，不論是成為使用者或是成為使用店家，都因此驗證了臺東零接觸的零經濟時代確實達標，“贏”在最完美的轉身，迎向數位商機的無限錢潮！



辦理南區委員會活動合影



辦理產業跨域整合活動合影



臨櫃駐點服務實景

臺東縣!

澎湖轉型 翻轉地方創生

澎湖縣中小企業榮譽指導員



企業參訪活動合影



企業參訪活動合影



企業參訪活動實景

澎湖縣榮指員（企業服務志工）們為協助澎湖觀光產業，推展網路行銷及品牌之應用與提升在地品牌及產業效益，都積極參與相關的工作與講座，透過實際行動協助澎湖縣觀光旅遊以及農漁產品銷售至本島，今年也特別邀請社群經營專家，針對網路銷售打開市場、撰寫文案及微影片拍攝為主題規劃一系列的講座，期許讓企業瞭解如何應用數位工具來達到新時代的行銷，帶動觀光產業升級，加強中小企業強化觀光產業導入之應用，刺激消費者提高消費意願，同時拓展企業商機，促進多元文化交流。

事實上，澎湖縣內90%經濟活動與觀光有關，觀光人數逐年成長的狀況下，109年雖遇新冠肺炎疫情不能出國，卻因防疫得當而轉向國內離島旅行興盛，澎湖縣的觀光人數亦達114萬人次。為持續維護澎湖的自然生態與環境景觀，讓澎湖的產業能永續發展，因此提出「轉型·翻轉地方創生計畫」，透過當地觀光產業的中小企業群策群力，提出不同想法及跨域結合，提出優惠方案、套裝行程旅遊等行銷方法，其榮指員（企業服務志工）們協助導入相關應用，以提升服務量能並減少營運成本，讓各大公司年度員工旅遊選擇澎湖縣，為澎湖觀光產業帶來人潮，以振興當地經濟發展。

熱血講師分享創意與經驗

堅強的講師陣容與豐富的經驗分享，課程內容涵括旅行產業創新思維——從服務到數位的體驗設計、打造成功直播銷售與曝光、二代接班與傳承、【網路

榮指員介紹

- | 榮指員人數 26位
- | 中小企業家數 7,241家
- | 成立時間 87年03月11日

【社群數位能力提升】遊戲化行銷規劃、傳統零嘴-臭肉魚乾製作體驗、斜槓人生、品牌行銷。每一場都為「轉型·翻轉地方創生」所需的實力、功夫，量身打造而成的課題，深獲參加者認同與肯定，對澎湖縣榮協會的付出，帶來相當大的鼓勵。

澎湖縣榮協會會長特別感謝各界講師不遺餘力帶來的充沛資訊與觀念能量，這是在地產業最大的福氣。透過講師分享在品牌數位行銷、商圈業者服務創新、中青年創新創業者以及企業數位能診斷輔導的經驗以及社群經營、電商行銷、廣告投放、熟客經營以及推廣LINE@操作基礎到行銷應用與蝦皮客戶管理術，參與者從不熟悉到接觸進而實際操作，企業主表示透過講座受益良多，活動大受好評。

群策群力愛護好山好水

近年來澎湖縣榮協會面臨新血不足的問題，榮協會會長以不同以往的方式，成功招募了近三成的新成員，希望有更多榮指員(企業服務志工)的加入，一起打造更美好的澎湖縣；同時為了新舊融合、定位扎根、擴大影響力，在企業參訪時安排會員自我介紹與推廣，促進深度交流。澎湖產業如今注入新創業者，帶來全新風貌，也再接再厲安排食魚教育與第七代麵食業者的參訪，更進一步發現老輩人堪稱老師為晚輩「傳道授業解惑」的功力！在知識的傳承與技藝的傳承上，澎湖都有無限資產，期待青年人深入挖掘，再創光芒熱力的澎湖產業！



企業參訪活動實景



企業參訪活動實景



臨櫃駐點服務實景

澎湖縣!

110年度縣市中小企業榮譽指導員（企業服務志工）服務成果專刊
秉持服務熱忱 積極推動政府施政 無私奉獻精神 提升中小企業營運動能

出版機關：  經濟部中小企業處

發行人：何晉滄

地址：臺北市羅斯福路二段95號3樓

網址：<http://www.moeasmea.gov.tw>

電話：(02) 2368-0816

執行單位：  社團法人中華民國管理科學學會

地址：臺北市羅斯福路一段4號13樓之1

網址：<http://www.management.org.tw>

電話：(02) 3343-1100

編輯指導：陳秘順

編輯人員：程道琳、黃秀玲、王志文、李佩鏗

藍國泰、王鈴誼、許如玉、黃于芳

張桂華、陳穎鑫、黃逸婷

美術印刷：龔秀恣、岳佳企業社

採訪人員：黃美華、鐘婉綺

出版年月：中華民國110年12月

版次：第一版第一刷

