

# 批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

民國 112 年

Trade and Food Services Operations Surveys

2023

經濟部統計處 編印

Department of Statistics, Ministry of Economic Affairs

中華民國 112 年 10 月出版

October 2023

# 目 次

第壹章、調查概要.....	(1)
第貳章、提要分析.....	(5)
壹、批發業.....	(5)
一、全年損益.....	(5)
二、固定資產變動情形.....	(7)
三、商品銷售結構及銷售對象.....	(8)
四、商品進貨來源.....	(10)
五、經營困境與營運發展計畫.....	(11)
貳、零售業.....	(13)
一、全年損益.....	(13)
二、固定資產變動情形.....	(15)
三、商品銷售結構.....	(16)
四、消費者付款方式.....	(17)
五、商品進貨來源.....	(19)
六、發展之營運策略.....	(20)
七、經營困境.....	(21)
參、餐飲業.....	(22)
一、全年損益.....	(22)
二、固定資產變動情形.....	(23)
三、營業收入結構.....	(24)
四、營收之付款方式.....	(24)
五、原物料及食材供應來源.....	(25)
六、提供之服務.....	(26)
七、經營困境與營運發展計畫.....	(27)
第參章、統計結果表	
表 1 批發業歷年營運收支—按小類分.....	1
表 2 批發業歷年固定資產增購—按小類分.....	3
表 3 零售業歷年營運收支—按小類分.....	5
表 4 零售業歷年固定資產增購—按小類分.....	7
表 5 餐飲業歷年營運收支—按小類分.....	9
表 6 餐飲業歷年固定資產增購—按小類分.....	10
表 7 批發、零售及餐飲業損益表.....	11
表 8 批發業全年營業收支—按小類分.....	12

表 9	零售及餐飲業全年營業收支—按小類分.....	13
表 10	批發業各類商品銷售比率—按小類分.....	14
表 11	批發業商品銷售對象—按小類分.....	16
表 12	批發業商品進貨來源—按小類分.....	18
表 13	批發業經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選).....	20
表 14	批發業未來營運發展計畫—按小類及員工人數分(複選).....	22
表 15	零售業消費者付款方式—按小類分.....	24
表 16	零售業各類商品銷售比率—按小類分.....	26
表 17	零售業商品進貨來源—按小類分.....	30
表 18	零售業經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選).....	32
表 19	零售業目前發展營運策略—按小類及員工人數分(複選).....	33
表 20	餐飲業營業收入結構—按小類及員工人數分.....	35
表 21	餐飲業消費者付款方式—按小類及員工人數分.....	36
表 22	餐飲業原物料及食材供應來源—按小類及員工人數分.....	37
表 23	餐飲業連鎖加盟情形—按小類及員工人數分.....	38
表 24	餐飲業有無提供各項服務—按小類及員工人數分(複選).....	39
表 25	餐飲業經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選).....	41
表 26	餐飲業未來營運發展計畫—按小類及員工人數分(複選).....	43

## 附錄、批發、零售及餐飲業經營實況調查表

## 第壹章、調查概要

一、調查目的：為了解國內批發、零售及餐飲業業者之營運變動，蒐集全年收入、進貨來源、經營困境及營運計畫等資料，以供政府釐訂經濟決策及施政之參據。

二、調查區域範圍及對象：

(一)、調查區域範圍：本調查之區域範圍為臺閩地區。

(二)、調查對象：凡調查範圍內，從事批發、零售及餐飲業交易活動之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位，均列為本調查之對象。

三、調查項目：

(一)、公司基本資料(含員工人數、會計制度及經營型態等)

(二)、全年損益

(三)、全年固定資產變動

(四)、電腦軟體、資料庫購買支出金額

(五)、各類商品及服務銷售占比

(六)、商品銷售對象占比

(七)、商品進貨總金額

(八)、商品進貨來源占比

(九)、全年專業技術交易金額

(十)、營業收入項目占比

(十一)、營業收入按消費者付款方式占比

(十二)、原物料及燃料耗用金額

(十三)、原物料及食材供應來源占比

(十四)、公司經營上遭遇的困境

(十五)、公司未來營運發展計畫

(十六)、公司提供服務項目

(2)

四、資料標準時期：以調查年 5 月底為調查標準日，凡屬靜態資料均以標準日為準，動態資料則以 111 年 1 月 1 日至 12 月 31 日合計數為準。

五、實施調查期間及進度：

(一)、實施調查期間：調查年 6 月 1 日至 8 月 31 日止。

(二)、調查進度

1. 調查規劃設計：調查年 4 月 30 日前完成。

2. 調查、審核及複審：調查年 6 月 1 日至 8 月 15 日止。

3. 資料處理統計：調查年 8 月 16 日至 10 月 31 日止。

六、調查方法：採郵寄調查方式辦理，兼採傳真、網路調查。

七、抽樣設計：

(一)、母體：以最新之工業及服務業普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)、抽樣方法：按「行業統計分類」將批發業按小類別，零售業除綜合商品零售業按細類別，以及 487 其他非店面零售業增列 4871 電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別 5611 餐館業、5620 外燴及團膳承包業及 5631 飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」，共抽取樣本約 3,800 家。

(三)、估計方法：

1. 樣本屬性分類：依受查廠商所從事之最主要經濟活動屬性，按「行業統計分類」將其分類至第 3 位數之小業別，並另依受查廠商員工人數多寡分類。

2. 家數百分比：調查項目之選項的家數百分比係以選取該問項之樣本家數除以回答該題之全部有效家數後，再乘以 100% 得之。

3. 金額百分比：調查項目之選項的金額百分比係以回表樣本在該選項之百分比乘以回表樣本的營業收入，將其加總後除以全部回表樣本之營業收入總合得之。

4. 全年損益採基準環比連鎖法推估，依營利事業所得稅申報資料，

以相同樣本特徵值之變動比率，乘以上年母體特徵值估計值，即得當年之母體估計值。其公式如下：

$${}_tY_i = {}_{t-1}Y_i \times \frac{{}_tS_i}{{}_{t-1}S_i}$$

${}_tY_i$ ：第 i 中業第 t 年特徵值推估值

${}_{t-1}Y_i$ ：第 i 中業第 t-1 年特徵值推估值

${}_tS_i$ ：第 i 中業第 t 年相同樣本特徵值

${}_{t-1}S_i$ ：第 i 中業第 t-1 年相同樣本特徵值

5. 固定資產增購以最新工業及服務業普查母體資產淨額除樣本資產淨額得出擴大率，再乘以本年回表樣本固資增購金額進行推估。

八、辦理機關：經濟部統計處。

## 第貳章、提要分析

為瞭解國內批發、零售及餐飲業業者目前經營實況，供政府釐訂經濟決策及編算國民所得統計，本處於 112 年 6 月辦理「批發、零售及餐飲業經營實況調查」，調查家數計 3,922 家，回收有效樣本為 3,832 家，回表率 97.7%。茲將調查統計結果分述如次：

### 壹、批發業

#### 一、全年損益

##### ▲111 年批發業營業收入為 12 兆 7,013 億元，較 110 年增加 4.4%

111 年批發業營業收入為 12 兆 7,013 億元，較 110 年增加 4.4%，其中機械器具批發業受惠 5G、車用電子及雲端運算等應用持續擴增，帶動晶片、記憶體及網通等產品需求暢旺，年增 6.3%；藥品、醫療用品及化粧品批發業因醫療院所及下游零售端對藥品及防疫商品需求增加，年增 14.0%；食品、飲料及菸草製品批發業因部分產品價格調漲，年增 6.2%；化學原材料及其製品批發業因客戶庫存水位偏高，進貨趨於保守，年減 6.1%(詳表 1)。

表 1、批發業營業收入概況

	109年	110年	111年		
			結構比	年增率	
批發業	105,066	121,641	127,013	100.0	4.4
商品經紀業	423	472	495	0.4	4.9
綜合商品批發業	2,742	3,031	3,055	2.4	0.8
農產原料及活動物批發業	687	804	892	0.7	11.0
食品、飲料及菸草製品批發業	11,823	12,125	12,872	10.1	6.2
布疋及服飾品批發業	3,452	3,604	3,787	3.0	5.1
家用器具及用品批發業	6,149	6,591	6,889	5.4	4.5
藥品、醫療用品及化粧品批發業	6,824	7,247	8,264	6.5	14.0
文教育樂用品批發業	1,830	2,103	2,221	1.7	5.6
建材批發業	10,757	14,248	14,498	11.4	1.8
化學原材料及其製品批發業	5,241	6,614	6,213	4.9	-6.1
燃料及相關產品批發業	563	679	847	0.7	24.7
機械器具批發業	42,961	51,807	55,057	43.3	6.3
汽機車及其零配件、用品批發業	8,321	8,334	8,360	6.6	0.3
其他專賣批發業	3,292	3,983	3,563	2.8	-10.5

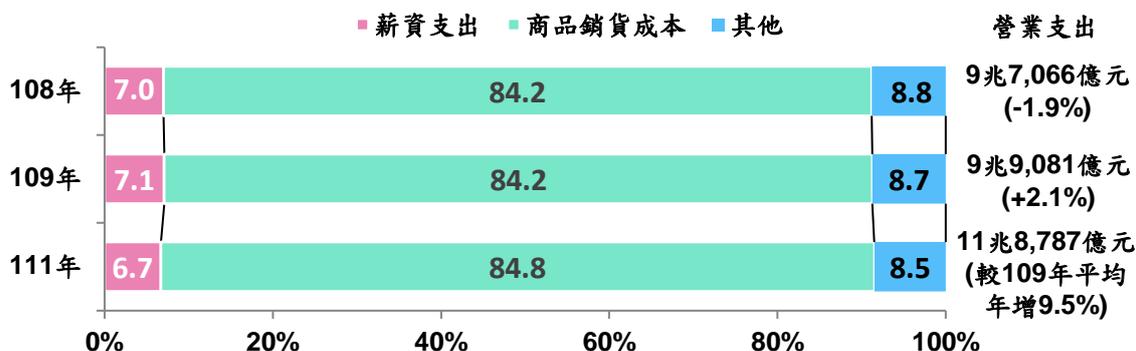
單位：億元；%

(6)

### ▲111年批發業營業支出為11兆8,787億元，較109年平均年增9.5%

111年批發業營業支出為11兆8,787億元，其中商品銷貨成本占營業支出比重為84.8%，較109年增加0.6個百分點；薪資支出占比由109年7.1%降至6.7%，減少0.4個百分點(詳圖1)。

圖1、批發業營業支出概況



說明：110年營業支出明細資料配合工業及服務業普查停止調查1年

### ▲111年批發業營業淨利為8,226億元，營業利率為6.5%

111年批發業營業淨利為8,226億元，較109年平均年增17.2%，營業利率為6.5%，較109年提高0.8個百分點；就主要業別觀察，111年批發業中以商品經紀業及文教育樂用品批發業營業利率均達9.2%為最高，家用器具及用品批發業8.5%居第3(詳表2)。

表2、111年批發業營業淨利情形

	營業淨利	對109年平均增減率	營業利率	
			營業利率	對109年增減百分點
批發業	8,226	17.2	6.5	0.8
商品經紀業	45	16.0	9.2	1.2
綜合商品批發業	127	3.9	4.1	-0.1
農產原料及活動物批發業	46	20.3	5.1	0.5
食品、飲料及菸草製品批發業	880	8.4	6.8	0.5
布疋及服飾品批發業	254	11.7	6.7	0.8
家用器具及用品批發業	587	10.7	8.5	0.7
藥品、醫療用品及化粧品批發業	588	15.4	7.1	0.6
文教育樂用品批發業	205	19.1	9.2	1.3
建材批發業	1,142	28.0	7.9	1.4
化學材料及其製品批發業	428	13.9	6.9	0.6
燃料及相關產品批發業	42	28.1	5.0	0.4
機械器具批發業	3,159	22.0	5.7	0.8
汽機車及其零配件、用品批發業	545	9.6	6.5	1.1
其他專賣批發業	179	6.9	5.0	0.3

說明：營業淨利=營業毛利-營業費用；營業利率=營業淨利÷營業收入。

## 二、固定資產變動情形

### ▲111年批發業固定資產(不含土地)增購額 750 億元，主要為購置機械雜項設備

111年批發業固定資產(不含土地)增購額 750 億元，較 109 年平均年增 2.4%，其中機械雜項設備增購 332 億元(占 44.3%)，交通運輸設備增購 160 億元(占 21.3%)，房屋營建工程增購 152 億元(占 20.3%)，未完工程及預付購置設備增購 106 億元(占 14.1%)。

若觀察 111 年各小業固定資產之變動情形，以機械器具批發業增購 243 億元最多(占 32.4%)，其次為食品、飲料及菸草批發業增購 107 億元(占 14.2%)，建材批發業增購 106 億元居第 3(占 14.2%)，三者合占批發業固定資產增購 60.8%(詳表 3)，主要皆因建構新廠房及辦公大樓以供營運使用，推升投資金額增加。

表 3、111 年批發業固定資產增購概況

單位：億元

	合計	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
<b>批發業</b>	<b>750</b>	<b>152</b>	<b>160</b>	<b>332</b>	<b>106</b>
商品經紀業	11	1	0	6	4
綜合商品批發業	16	2	0	6	8
農產原料及活動物批發業	11	2	2	6	0
食品、飲料及菸草製品批發業	107	22	29	43	13
布疋及服飾品批發業	33	12	12	6	3
家用器具及用品批發業	35	5	15	11	3
藥品、醫療用品及化粧品批發業	69	11	5	38	16
文教育樂用品批發業	14	3	6	4	0
建材批發業	106	29	37	25	15
化學材料及其製品批發業	34	6	8	17	4
燃料及相關產品批發業	17	6	5	3	3
機械器具批發業	243	41	27	150	26
汽機車及其零配件、用品批發業	41	7	11	14	9
其他專賣批發業	14	4	3	4	2

(8)

### 三、商品銷售結構及銷售對象

#### ▲111年批發業商品銷售結構以資通訊產品及機械器具為大宗

111年批發業商品銷售結構以資通訊產品及機械器具比重最高，占比41.9%，其中電子零組件產品占比高達32.2%，其次為建築材料(占11.7%)，汽機車及零件(占7.0%)居第3(詳表4)。

表4、批發業商品銷售結構(銷售額占比)

單位：%

	合計	資通訊產品及機械器具			建築材料	汽機車及零件	食品	藥品及化粧清潔用品	其他
		電子零組件	其他						
110年	100.0	41.8	31.4	10.4	12.2	7.1	6.6	5.8	26.5
111年	100.0	41.9	32.2	9.7	11.7	7.0	6.9	6.5	26.0

說明：以回表樣本金額計算。

#### ▲111批發業銷售對象內銷占64.4%，外銷占35.6%

111年批發業銷售對象內銷占64.4%，以「貿易、批發及零售商」41.9%為主要銷售對象，其次為「生產者」18.4%，「政府、一般民眾」4.1%居第3；外銷則占35.6%，以「中國大陸(含港澳)」20.7%為主，其次為「東南亞」4.8%，「美國」4.4%居第3。

若觀察各業內外銷情形，內銷以藥品、醫療用品及化粧品批發業占97.3%最高，主要售予「貿易、批發及零售商」(占44.4%)；外銷以機械器具批發業占57.7%最高，主要銷往「中國大陸(含港澳)」(占42.8%)最多(詳表5)。

表 5、111 年批發業商品銷售對象(銷售額占比)

單位：%

	合計	內 銷				外 銷							
		小計	生產者	貿易、批發、零售	政府、一般民眾	小計	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他地區
<b>111年</b>	<b>100.0</b>	<b>64.4</b>	<b>18.4</b>	<b>41.9</b>	<b>4.1</b>	<b>35.6</b>	<b>20.7</b>	<b>1.3</b>	<b>0.4</b>	<b>4.8</b>	<b>2.1</b>	<b>4.4</b>	<b>1.9</b>
商品經紀業	100.0	54.9	17.5	36.8	0.6	45.1	15.5	9.0	0.5	1.4	5.5	12.9	0.3
綜合商品批發業	100.0	73.7	13.8	56.7	3.2	26.3	1.3	4.6	0.2	4.3	1.5	8.9	5.5
農產原料及活動物批發業	100.0	90.7	36.2	44.6	9.9	9.3	1.1	1.4	0.1	2.2	1.1	2.5	1.0
食品飲料及菸草製品批發業	100.0	90.2	4.8	81.4	4.0	9.8	1.1	0.5	0.2	3.9	0.9	1.6	1.6
布疋及服飾品批發業	100.0	64.9	9.9	33.6	21.4	35.1	4.2	0.4	1.0	15.9	2.6	9.5	1.5
家庭器具及用品批發業	100.0	86.2	3.3	72.8	10.0	13.8	4.4	0.2	0.1	0.2	2.8	4.9	1.2
藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	97.3	35.5	44.4	17.5	2.7	0.2	0.1	0.0	0.2	0.5	0.2	1.4
文教、育樂用品批發業	100.0	48.0	1.5	40.0	6.4	52.0	1.5	1.8	0.1	4.1	22.6	16.1	5.8
建材批發業	100.0	73.9	23.5	49.0	1.4	26.1	1.2	0.8	0.1	3.8	4.0	13.9	2.3
化學材料及其製品批發業	100.0	69.1	43.3	24.9	0.8	30.9	20.0	1.6	0.5	3.7	1.3	1.8	2.0
燃料及相關產品批發業	100.0	78.0	37.2	39.3	1.6	22.0	4.9	2.7	3.2	2.1	1.1	3.2	4.7
機械器具批發業	100.0	42.3	18.5	22.1	1.6	57.7	42.8	1.8	0.7	6.6	1.4	2.6	1.8
汽機車及其零配件用品批發業	100.0	91.8	1.3	87.1	3.4	8.2	0.2	0.7	0.0	0.4	1.5	4.5	0.9
其他專賣批發業	100.0	78.8	46.6	32.0	0.2	21.2	11.5	0.8	0.1	6.6	1.4	0.3	0.4

說明：以回表樣本金額計算。

#### 四、商品進貨來源

##### ▲111年批發業向海外進貨占57.6%，向國內採購占42.4%

111年批發業向國內採購占進貨金額42.4%，其中購自「生產者」占21.9%最多，其次為「貿易、批發、零售商」20.3%；向海外採購占57.6%，以「東南亞」12.4%占比最高，「日本」10.1%次之，「美國」9.6%居第3。

若觀察111年各業採購情形，向國內採購以建材批發業占76.2%最高，主要來自「生產者」(占51.5%)；向國外採購以機械器具批發業占74.7%最高，主要購自「東南亞」(占18.0%)最多(詳表6)。

表6、111年批發業商品進貨來源(進貨金額占比)

單位：%

	合計	國內採購				海外採購							
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他	小計	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他地區
<b>111年</b>	<b>100.0</b>	<b>42.4</b>	<b>21.9</b>	<b>20.3</b>	<b>0.1</b>	<b>57.6</b>	<b>9.3</b>	<b>10.1</b>	<b>6.3</b>	<b>12.4</b>	<b>8.3</b>	<b>9.6</b>	<b>1.6</b>
商品經紀業	100.0	47.1	16.8	30.3	0.0	52.9	39.2	5.7	6.8	0.0	0.8	0.2	0.2
綜合商品批發業	100.0	74.0	30.5	43.5	0.0	26.0	9.8	6.7	1.0	4.9	0.5	1.6	1.5
農產原料及活動物批發業	100.0	46.4	20.4	26.0	0.0	53.6	4.2	0.3	0.2	9.0	3.4	16.0	20.5
食品飲料及菸草製品批發業	100.0	66.1	37.6	28.0	0.6	33.9	4.3	1.8	1.5	5.4	6.7	4.8	9.4
布疋及服飾品批發業	100.0	47.5	34.0	13.2	0.2	52.5	12.7	1.8	1.2	24.5	11.4	0.5	0.4
家庭器具及用品批發業	100.0	51.5	31.3	19.6	0.6	48.5	12.6	6.8	4.0	11.3	11.3	2.0	0.5
藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	60.9	13.8	47.0	0.1	39.1	1.5	2.5	0.1	6.0	27.3	1.4	0.3
文教、育樂用品批發業	100.0	54.3	43.5	10.8	0.0	45.7	17.7	18.4	0.4	6.0	1.9	0.8	0.5
建材批發業	100.0	76.2	51.5	24.7	0.0	23.8	9.4	2.4	0.8	7.9	1.6	0.6	1.2
化學材料及其製品批發業	100.0	51.4	36.4	14.9	0.1	48.6	15.3	12.3	2.6	7.9	3.4	6.0	1.1
燃料及相關產品批發業	100.0	70.3	25.4	44.8	0.0	29.7	2.9	3.0	1.0	21.5	0.4	0.0	0.9
機械器具批發業	100.0	25.3	11.0	14.2	0.1	74.7	11.2	12.3	11.3	18.0	5.3	16.0	0.6
汽機車及其零配件用品批發業	100.0	52.1	37.0	15.1	0.0	47.9	3.2	19.6	0.0	1.6	20.5	2.9	0.0
其他專賣批發業	100.0	60.5	27.7	32.8	0.1	39.5	16.2	4.3	1.1	7.0	1.1	2.5	7.2

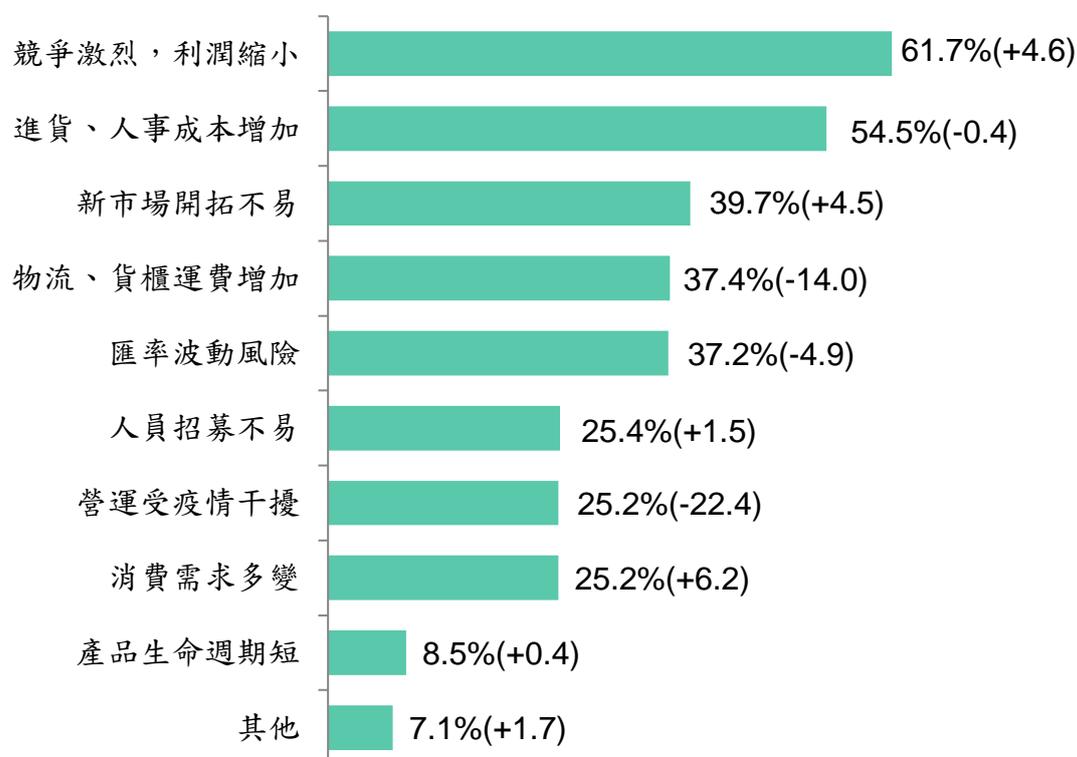
說明：以回表樣本金額計算。

## 五、經營困境與營運發展計畫

### ▲批發業者經營上遭遇的困境，主要為「競爭激烈，利潤縮小」

112年5月批發業者經營上遭遇的困境，主要為「競爭激烈，利潤縮小」占6成2，其次為「進貨、人事成本增加」占54.5%，「新市場開拓不易」占39.7%居第3，其餘占比逾3成者依序為「物流、貨櫃運費增加」占37.4%、「匯率波動風險」占37.2%(詳圖2)。

圖2、112年5月批發業經營上遭遇的困境(複選)

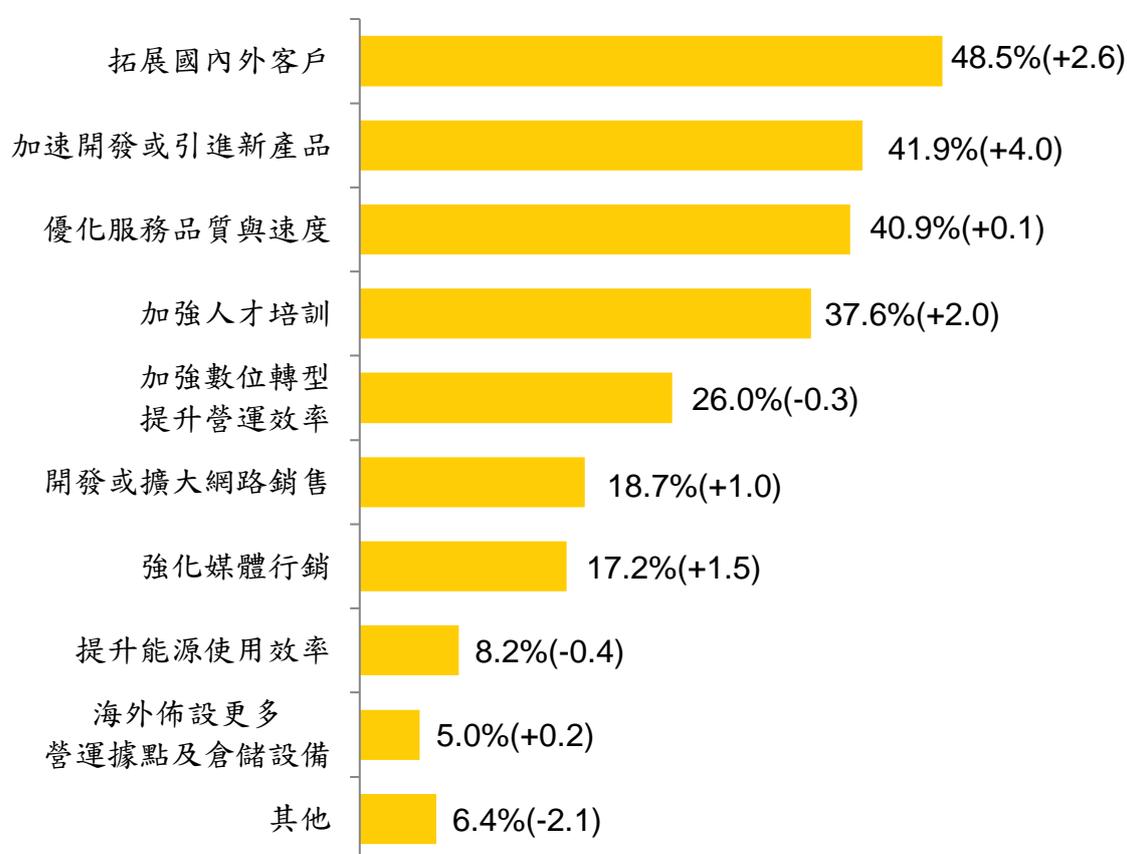


( ) 表示較上年增減百分點  
說明：以回表樣本家數計算。

▲批發業未來營運發展計畫，主要為「拓展國內外客戶」

112年5月批發業近5成業者表示「拓展國內外客戶」為未來營運發展計畫重點，另因應消費模式與產業生態求新求變，消費者喜好趨向多元性，「加速開發或引進新產品」占比41.9%居次，較上年增加4個百分點，且超越「優化服務品質與速度」(占40.9%)，排名升至第2(詳圖3)。

圖3、112年5月批發業未來營運發展計畫(複選)



( ) 表示較上年增減百分點  
說明：以回表樣本家數計算。

## 貳、零售業

### 一、全年損益

#### ▲111年零售業營業收入為4兆2,815億元，較110年增加7.4%

111年零售業營業收入為4兆2,815億元，較110年增加7.4%，其中綜合商品零售業年增7.8%，主因與疫情共存逐漸被民眾接受，實體商場購物人潮回流，加以上年三級警戒管制措施較為嚴格，比較基期偏低，推升營收創歷年新高；布疋及服飾品零售業年增18.8%，主因門市來客數成長，帶動精品、服飾鞋類買氣攀升；電子購物及郵購業111年仍受惠疫情紅利，營收年增8.7%，惟受高基期因素影響，增幅縮減至個位數；燃料及相關產品零售業年增9.7%，主因油品價格較上年成長所致（詳表7）。

表7、零售業營業收入概況

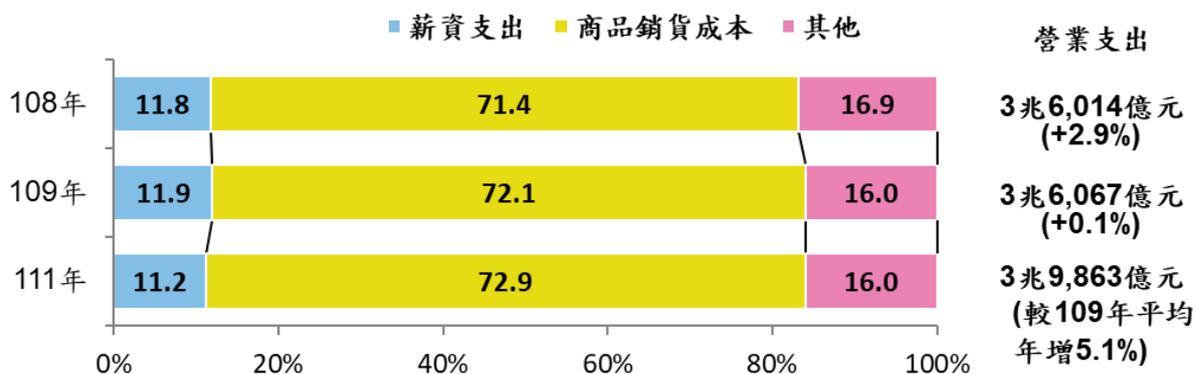
單位：億元；%

	109年	110年	111年		年增率
			結構比	年增率	
<b>零售業</b>	<b>38,597</b>	<b>39,855</b>	<b>42,815</b>	<b>100.0</b>	<b>7.4</b>
綜合商品零售業	12,921	13,026	14,042	32.8	7.8
百貨公司	3,541	3,426	3,946	9.2	15.2
超級市場	2,299	2,482	2,548	6.0	2.7
便利商店	3,610	3,614	3,821	8.9	5.7
量販店	2,287	2,439	2,491	5.8	2.1
其他	1,183	1,064	1,236	2.9	16.2
食品、飲料及菸草製品零售業	2,800	2,851	2,999	7.0	5.2
布疋及服飾品零售業	2,880	2,941	3,494	8.2	18.8
家用器具及用品零售業	1,795	1,824	1,970	4.6	8.0
藥品、醫療用品及化粧品零售業	1,990	1,980	2,146	5.0	8.3
文教育樂用品零售業	849	776	831	1.9	7.0
建材零售業	470	469	479	1.1	2.1
燃料及相關產品零售業	2,152	2,491	2,732	6.4	9.7
資通訊及家電設備零售業	2,403	2,687	2,736	6.4	1.8
汽機車及其零配件、用品零售業	6,601	6,607	6,820	15.9	3.2
其他專賣零售業	443	452	505	1.2	11.8
其他非店面零售業	3,293	3,752	4,062	9.5	8.3
電子購物及郵購業	2,412	2,854	3,103	7.2	8.7

### ▲111年零售業營業支出為3兆9,863億元，逾7成為商品銷貨成本

111年零售業營業支出為3兆9,863億元，商品銷貨成本占72.9%，薪資支出占11.2%，較109年分別增加0.8個百分點與減少0.7個百分點(詳圖4)。

圖4、零售業營業支出概況



### ▲111年零售業營業淨利為2,952億元，營業利益率為6.9%

111年零售業營業淨利為2,952億元，較109年平均年增8.0%，營業利益率為6.9%，較109年增加0.3個百分點，其中以布疋及服飾品零售業營業利益率16.8%最高，其次為家庭器具及用品零售業11.8%，食品飲料及菸草製品零售業11.6%居第3(詳表8)。

表8、111年零售業營業淨利情形

單位：億元；%

	營業淨利	較109年平均增減率	營業利益率	
			營業利益率	較109年增減百分點
<b>零售業</b>	2,952	8.0	6.9	0.3
綜合商品零售業	641	2.9	4.6	-0.1
食品、飲料及菸草製品零售業	347	7.6	11.6	0.9
布疋及服飾品零售業	589	21.5	16.8	3.0
家庭器具及用品零售業	232	11.2	11.8	1.3
藥品、醫療用品及化粧品零售業	208	2.1	9.7	-0.3
文教育樂用品零售業	78	-3.5	9.4	-0.5
建材零售業	33	-1.6	7.0	-0.4
燃料零售業	96	-0.3	3.5	-1.0
資通訊及家電設備零售業	158	10.0	5.8	0.3
汽機車及其零配件、用品零售業	313	12.6	4.6	0.8
其他專賣零售業	48	16.6	9.6	1.5
其他非店面零售業	208	-0.05	5.1	-1.2

說明：營業淨利＝營業毛利-營業費用；營業利益率＝營業淨利÷營業收入。

## 二、固定資產變動情形

### ▲111年零售業固定資產(不含土地)增購額 748 億元，主要為購置機械雜項設備及房屋建築工程

111年零售業固定資產(不含土地)增購額 748 億元，較 109 年平均年增 3.5%，其中機械雜項設備增購 317 億元(占 42.4%)，房屋營建工程增購 252 億元(占 33.7%)，未完工程及預付購置設備增購 99 億元(占 13.3%)，交通運輸設備增購 79 億元(占 10.6%)。

若觀察 111 年各小業固定資產之變動情形，以綜合商品零售業增購 233 億元最多(占 31.1%)，其次為汽機車及其零配件用品零售業增購 114 億元(占 15.2%)，食品飲料及菸草製品零售業增購 79 億元居第 3(占 10.5%)，三者合占零售業固定資產增購 56.8%(詳表 9)。

若與 109 年比較，以其他非店面零售業增加 38 億元最多，主因電商業者擴張實體店面，以及持續布建物流網絡；其次為綜合商品零售業增加 29 億元，主因超商業者因應展店所需，增加裝潢及設備支出，以及新建物流園區所致；第三為布疋及服飾品零售業增加 5 億元，主因部分精品與服飾業者改裝升級店面以及拓展門市，挹注投資金額成長。

表 9、111 年零售業固定資產增購概況

單位：億元

項目別	合計	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
<b>零售業</b>	<b>748</b>	<b>252</b>	<b>79</b>	<b>317</b>	<b>99</b>
綜合商品零售業	233	71	5	132	24
食品、飲料及菸草製品零售業	79	27	12	37	2
布疋及服飾品零售業	69	36	5	22	5
家庭器具及用品零售業	57	17	3	35	2
藥品、醫療用品及化粧品零售業	58	33	5	20	1
文教育樂用品零售業	20	11	2	4	2
建材零售業	5	2	1	1	0
燃料零售業	24	3	5	13	2
資通訊及家電設備零售業	21	12	4	4	1
汽機車及其零配件、用品零售業	114	35	32	26	21
其他專賣零售業	7	1	3	2	0
其他非店面零售業	63	3	2	21	37

### 三、商品銷售結構

#### ▲111年零售業銷售商品以食品類最多

111年零售業之商品銷售以食品類占19.0%最高、汽機車及零件類占16.2%次之，其餘占比逾10%依序為家庭器具類占14.3%、衣著及服飾配件類占13.2%。與110年相較，則以資通訊產品減少1.1個百分點最多，主因111年因疫情趨緩，遠端視訊相關電子產品需求銳減所致。

綜合商品零售業中，百貨公司銷售商品以衣著及服飾配件類(占35.8%)居冠，其次為家庭器具(占20.5%)，餐飲服務(占18.9%)、藥品及化粧清潔用品(占10.9%)分居第3、4；超級市場業以銷售食品類(占56.2%)為主，其次為家庭器具(占14.8%)，飲料、菸酒類(占12.9%)居第3；便利商店業以飲料、菸酒類(占59.9%)為主，其次為食品類(占31.9%)；量販業以食品類(占49.9%)為主，其次為家庭器具(占11.9%)，藥品及化粧清潔用品(占11.7%)居第3；其他綜合商品零售業以衣著及服飾配件類(占19.6%)為主，其次為飲料、菸酒類(占19.2%)，食品類(占18.9%)居第3。

其他非店面零售業以資通訊產品(占22.4%)銷售為主，其次為食品類(占22.1%)，家庭器具(占20.5%)居第3(詳表10)。

表10、111年零售業銷售商品結構(銷售額占比)

單位：%

	零售業	綜合商品零售業	零售業					其他非店面零售業
			百貨公司	超級市場	便利商店	量販店	其他綜合商品業	
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	19.0	30.6	4.1	56.2	31.9	49.9	18.9	22.1
飲料、菸酒類	8.0	21.5	0.2	12.9	59.9	10.1	19.2	1.9
衣著及服飾配件	13.2	12.7	35.8	0.9	0.1	3.1	19.6	10.4
家庭器具	14.3	12.0	20.5	14.8	0.5	11.9	12.4	20.5
藥品及化粧清潔用品	7.9	9.3	10.9	11.6	3.3	11.7	15.8	13.3
文教及娛樂用品	3.7	2.5	3.1	1.6	1.4	3.0	7.0	5.6
住宅裝修材料類	0.7	0.4	0.0	0.8	0.0	1.0	0.4	0.4
汽柴油等燃料品	6.3	0.5	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0
資通訊產品	7.0	2.2	2.9	0.0	2.0	3.6	2.6	22.4
汽機車及零件	16.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.7	1.0	1.5
餐飲服務	2.3	6.6	18.9	1.1	0.0	2.4	2.1	0.0
其他商品	1.5	1.5	3.7	0.1	1.0	0.0	0.9	1.9

說明：以回表樣本金額計算。

#### 四、消費者付款方式

##### ▲111年行動支付工具百家爭鳴，推動消費者行動支付占比持續攀升

隨網路購物蓬勃發展及行動裝置普及，支付方式益趨向多元化，在零售業銷售金額中，111年有90.6%直接向消費者收取款項，其中以信用卡消費之占比36.0%居冠，現金占25.6%居第2，轉帳、匯款居第3(占16.1%)，其餘支付方式占比依序為行動支付占9.3%、禮券及商品券占1.7%、儲值卡(如悠遊卡、一卡通)占1.3%。另透過其他管道間接向消費者取款者占9.4%，以支票、轉帳、匯款占7.4%最多，主因部分零售品牌商多於百貨公司設櫃、與電商業者合作開設網路商城，或加入外送平台，故部分收款方式係由上述業者採以支票、轉帳或匯款方式入帳；其次為便利商店代收占1.0%，貨到付款占0.9%再次之。

若與110年比較，以行動支付增加2.5個百分點最多，主因疫情加速消費者使用行動支付的習慣養成，政府與民間業者協力推廣及擴展應用場域，加以支付工具百家爭鳴，推動行動支付占比大幅提升，連帶影響現金及信用卡占比較110年分別減少1.2及0.8個百分點。

觀察各業別占比，綜合商品零售業以信用卡占38.1%最高，現金占36.1%次之，兩者合計占74.2%，另行動支付占16.9%，居所有業別之冠，主因除了疫情醞釀出的低接觸生活型態外，另因部分大型綜合商品零售業者近年陸續開發自營行動支付，結合會員生態圈累積點數及推出專屬優惠活動，順勢帶動行動支付占比持續攀升；其他非店面零售業則逾6成採信用卡支付，行動支付占比達1成；汽機車及其零配件用品零售業因產品具高單價特性，訂金多以現金、信用卡等方式支付，尾款則採轉帳匯款方式付款(占逾7成)(詳表11)。

表 11、111 年零售業消費者付款方式(金額占比)

單位：%

	合計	直接向消費者取款							
		小計	現金	信用卡	轉帳、匯款	儲值卡 (如悠遊卡、一卡通)	行動支付	禮券、商品券	其他
<b>零售業</b>	<b>100.0</b>	<b>90.6</b>	<b>25.6</b>	<b>36.0</b>	<b>16.1</b>	<b>1.3</b>	<b>9.3</b>	<b>1.7</b>	<b>0.7</b>
綜合商品零售業	100.0	99.8	36.1	38.1	0.4	3.1	16.9	3.9	1.3
食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	91.2	42.8	25.7	16.9	0.9	3.3	0.7	0.8
布疋及服飾品零售業	100.0	71.3	17.7	44.7	3.5	0.0	4.7	0.4	0.4
家用器具及用品零售業	100.0	78.6	17.8	47.2	9.7	0.0	2.4	0.6	0.8
藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	81.2	36.3	29.2	2.2	1.6	10.8	1.1	0.1
文教育樂用品零售業	100.0	80.2	28.4	40.6	3.7	1.0	5.2	1.1	0.2
建材零售業	100.0	97.9	22.9	57.6	7.8	0.0	7.8	0.0	1.7
燃料及相關產品零售業	100.0	86.2	39.2	27.3	10.9	0.9	7.1	0.1	0.6
資通訊及家電設備零售業	100.0	80.3	24.1	46.0	5.8	0.0	3.2	1.1	0.1
汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	99.9	7.1	12.5	76.6	0.0	3.7	0.0	0.0
其他專賣零售業	100.0	95.4	46.8	35.1	6.6	0.0	6.8	0.1	0.0
其他非店面零售業	100.0	81.2	1.7	61.9	5.0	0.5	10.1	1.4	0.6
電子購物及郵購業	100.0	77.7	0.3	58.7	3.1	0.5	12.6	1.8	0.7

	透過其他管道間接向消費者取款				
	小計	貨到付款	便利商店代收	支票、轉帳、匯款	其他
<b>零售業</b>	<b>9.4</b>	<b>0.9</b>	<b>1.0</b>	<b>7.4</b>	<b>0.0</b>
綜合商品零售業	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0
食品、飲料及菸草製品零售業	8.8	1.7	0.6	6.5	0.0
布疋及服飾品零售業	28.7	0.2	1.3	27.2	0.0
家用器具及用品零售業	21.4	0.2	0.0	21.1	0.0
藥品、醫療用品及化粧品零售業	18.8	0.4	0.4	18.0	0.0
文教育樂用品零售業	19.8	0.3	0.9	18.5	0.0
建材零售業	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0
燃料及相關產品零售業	13.8	0.0	0.0	13.8	0.0
資通訊及家電設備零售業	19.7	0.2	0.1	19.4	0.0
汽機車及其零配件、用品零售業	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
其他專賣零售業	4.6	0.2	0.0	4.3	0.0
其他非店面零售業	18.8	7.2	8.9	2.7	0.0
電子購物及郵購業	22.3	8.4	10.6	3.3	0.0

說明：以回表樣本金額計算。

## 五、商品進貨來源

### ▲111年零售業商品進貨來源以國內採購為主

111年零售業之商品進貨來源，有88.8%來自國內採購，其中以自貿易、批發、零售商進貨占69.7%最多，向生產者採購占19.1%次之；向海外採購比率占11.2%，較109年減少1.8個百分點，主因111年因疫情貨運塞港影響，部分零售業者增加國內採購比例所致，其中向歐洲採購占3.7%最高，中國大陸(含港澳)占2.7%次之，美國及日本分別占2.1%及1.1%。

觀察各業採購情形，海外採購比率較高者包括布疋及服飾品零售業占64.9%，家庭器具及用品零售業占47.2%(詳表12)。

表12、111年零售業商品進貨來源(進貨金額占比)

單位：%

	國內採購				海外採購							
	小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他	小計	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他
<b>零售業</b>	<b>88.8</b>	<b>19.1</b>	<b>69.7</b>	<b>0.0</b>	<b>11.2</b>	<b>2.7</b>	<b>1.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.0</b>	<b>3.7</b>	<b>2.1</b>	<b>0.4</b>
綜合商品零售業	93.0	11.6	81.4	0.0	7.0	0.8	0.7	0.2	0.8	1.3	2.6	0.7
百貨公司	99.8	0.0	99.8	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
超級市場	96.6	2.8	93.8	0.0	3.4	0.0	0.3	0.0	0.0	2.9	0.0	0.1
便利商店	100.0	34.9	65.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
量販店	78.8	4.3	74.5	0.0	21.2	2.6	0.7	0.7	2.0	2.7	9.9	2.7
其他	65.9	9.2	56.6	0.0	34.1	2.9	12.3	0.2	6.7	10.6	1.4	0.0
食品、飲料及菸草製品零售業	86.5	32.8	53.5	0.2	13.5	0.1	2.8	3.3	1.1	5.1	0.8	0.3
布疋及服飾品零售業	35.1	2.9	32.2	0.0	64.9	27.5	3.0	0.4	5.9	26.9	0.3	1.0
家用器具及用品零售業	52.8	5.4	46.4	0.9	47.2	16.2	10.2	0.1	7.0	12.9	0.7	0.1
藥品、醫療用品及化粧品零售業	89.7	17.5	72.2	0.0	10.3	0.6	2.2	1.1	1.6	3.4	1.4	0.0
文教育樂用品零售業	58.2	8.3	49.7	0.2	41.8	22.8	4.7	1.3	1.3	1.8	9.9	0.1
建材零售業	86.4	30.9	55.5	0.0	13.6	11.3	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.8
燃料及相關產品零售業	100.0	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
資通訊及家電設備零售業	87.9	32.2	55.7	0.0	12.1	6.6	0.0	0.0	1.0	0.1	4.4	0.0
汽機車及其零配件、用品零售業	91.8	19.3	72.5	0.0	8.2	0.0	1.2	0.1	0.1	6.6	0.2	0.1
其他專賣零售業	84.2	1.9	82.0	0.3	15.8	2.3	1.7	0.0	1.0	4.3	4.3	2.3
其他非店面零售業	90.9	5.3	85.6	0.0	9.1	2.1	0.6	0.1	1.3	0.2	4.7	0.1
電子購物及郵購業	97.1	0.8	96.3	0.0	2.9	2.3	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0

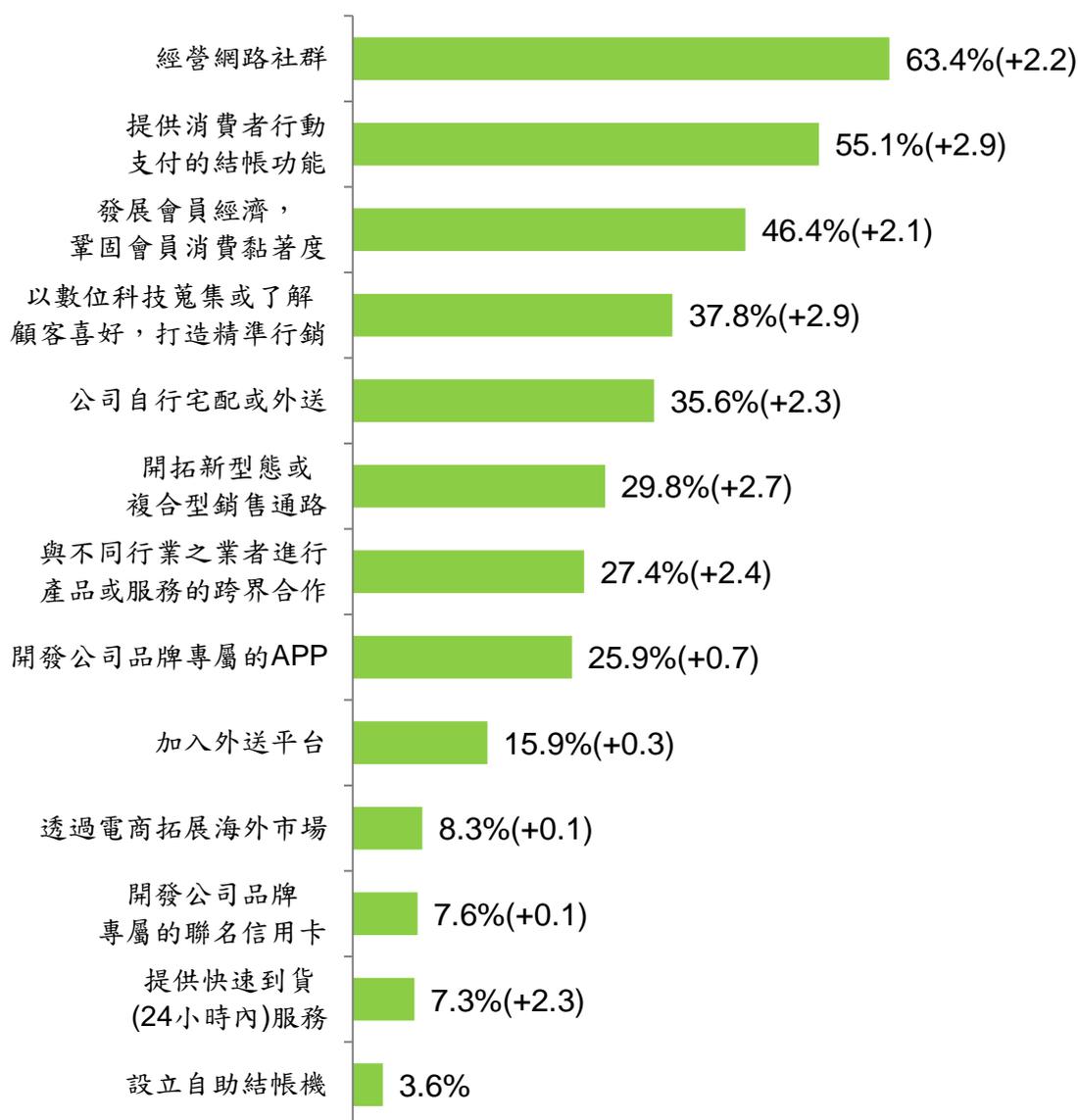
說明：以回表樣本金額計算。

## 六、發展之營運策略

▲零售業發展的營運策略以「經營網路社群」最高，「提供消費者行動支付的結帳功能」次之

112年5月零售業者發展的營運策略以「經營網路社群」占63.4%最高，「提供消費者行動支付的結帳功能」占55.1%次之，「發展會員經濟，鞏固會員消費黏著度」占46.4%居第3；另占比逾3成者依序為「以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷」占37.8%、「公司自行宅配或外送」占35.6%(詳圖5)。

圖5、112年5月零售業發展之營運策略



( ) 表示較上年增減百分點  
說明：以回表樣本家數計算。

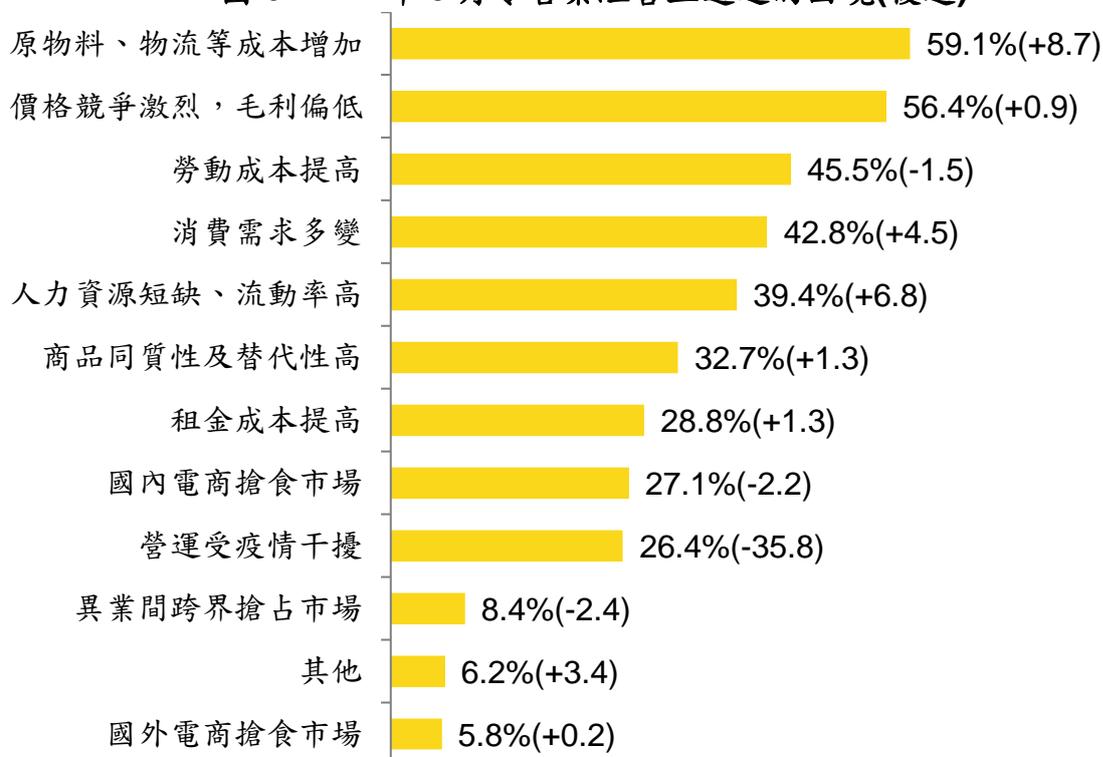
## 七、經營困境

### ▲零售業目前經營上遭遇之困境主要為「原物料、物流等成本增加」

112年5月零售業者經營上遭遇的困境，主要為「原物料、物流等成本增加」占59.1%，其次為「價格競爭激烈，毛利偏低」占56.4%，「勞動成本提高」占45.5%、「消費需求多變」占42.8%則分居第3及第4，其餘占比逾二成者依序為「人力資源短缺、流動率高」占39.4%、「商品同質性及替代性高」占32.7%、「租金成本提高」占28.8%、「國內電商搶食市場」占27.1%，及「營運受疫情干擾」占26.4%(詳圖6)。

觀察各業情形，百貨公司業以「國內電商搶食市場」為主要經營困境，占63.0%；超級市場以「原物料、物流等成本增加」為主要經營困境，占75.8%；便利商店業以「人力資源短缺、流動率高」及「原物料、物流等成本增加」均占80.0%為主要營業困境；量販業以「價格競爭激烈，毛利偏低」、「原物料、物流等成本增加」及「國內電商搶食市場」均占60.0%為主要營業困境；其餘各業多以「原物料、物流等成本增加」及「價格競爭激烈，毛利偏低」為主要經營困境。

圖6、112年5月零售業經營上遭遇的困境(複選)



( ) 表示較上年增減百分點  
說明：以回表樣本家數計算。

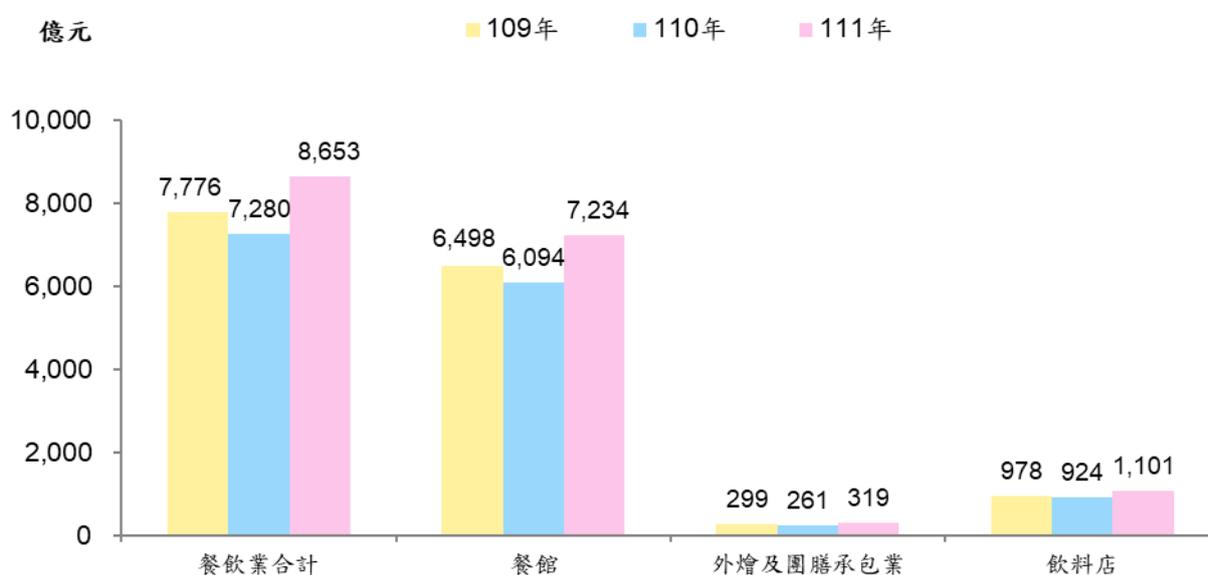
## 參、餐飲業

### 一、全年損益

#### ▲111年餐飲業營業收入達8,653億元，較110年上升18.9%

111年餐飲業之營業收入為8,653億元，年增18.9%，主因上年三級警戒管制下餐飲禁止內用，比較基數較低，加以疫情影響逐漸弱化，消費者外食用餐意願提升，其中餐館營業收入7,234億元，年增18.7%；飲料店營業收入1,101億元，年增19.1%；外燴及團膳承包業營業收入319億元，年增22.0%（詳圖7）。

圖7、餐飲業收入概況

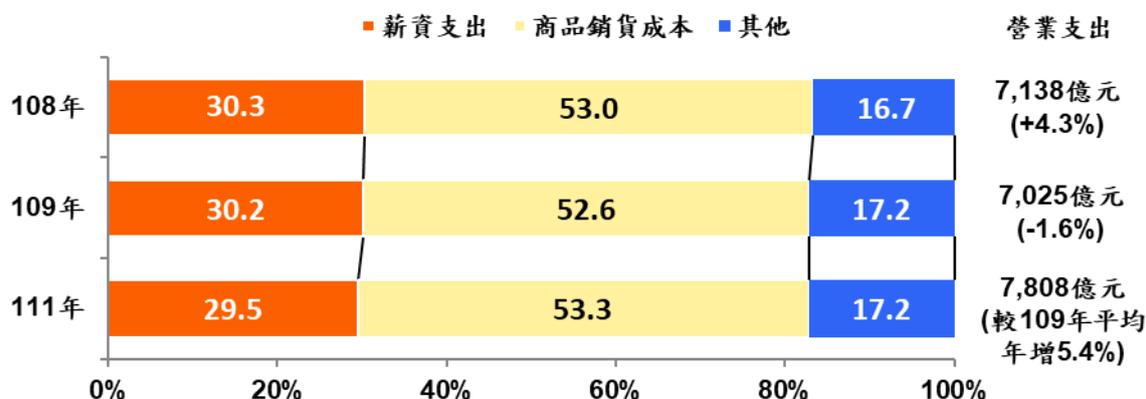


說明：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

#### ▲111年餐飲業營業支出為7,808億元，較109年平均年增5.4%

111年餐飲業之營業支出為7,808億元，若觀察其結構，原材物料及兼銷商品成本占53.3%，較109年增加0.7個百分點，薪資支出占29.5%，減少0.7個百分點（詳圖8）。

圖 8、餐飲業營業支出概況



### ▲ 111 年餐飲業營業淨利為 846 億元，營業利率為 9.8%

111 年餐飲業營業淨利為 846 億元，較 109 年平均年增 6.1%，營業利率為 9.8%，較 109 年增加 0.1 個百分點；就各業觀察，飲料店營業利率 12.6%，餐館 9.9%，外燴及團膳承包業-2.7%，較 109 年分別增加 0.1、0.05 及 0.9 個百分點(詳表 13)。

表 13、餐飲業營業淨利情形

單位：億元；%

	營業淨利		營業利率	
	對 109 年平均增減率	營業利率	對 109 年增減百分點	
<b>餐飲業</b>	<b>846</b>	<b>6.1</b>	<b>9.8</b>	<b>0.1</b>
餐館	716	5.8	9.9	0.05
外燴及團膳承包業	-9	-	-2.7	0.9
飲料店	138	6.5	12.6	0.1

註：營業淨利=營業毛利-營業費用；營業淨利率=營業淨利÷營業收入。

## 二、固定資產變動情形

### ▲ 111 年餐飲業固定資產增購 207 億元，以房屋營建工程及機械雜項設備為主要投資項目

111 年餐飲業固定資產增購 207 億元，較 109 年平均年增 4.0%，其中房屋營建工程增購 88 億元，占 42.8%，機械雜項設備增購 86 億元，占 41.6%，兩者合占 84.4%；就各業觀察，餐館增購 167 億元，其中以房屋營建工程及機械雜項設備為主要投資項目，投資金額分別為 77 億元及 67 億元；外燴及團膳承包業增購 13

(24)

億元，以機械雜項設備居多；飲料店增購 26 億元，主要購置機械雜項設備（詳表 14）。

若與 109 年比較，餐館與飲料店分別增加 13 億元及 8 億元，主因業者積極展店及推動門市轉型，增購新廠辦並購置所需機械設備所致。

表 14、111 年餐飲業固定資產增購概況

單位：億元

	合計	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
<b>批發業</b>	<b>207</b>	<b>88</b>	<b>12</b>	<b>86</b>	<b>21</b>
餐館	167	77	6	67	17
外燴及團膳承包業	13	5	1	6	2
飲料店	26	7	5	13	2

### 三、營業收入結構

#### ▲111 年餐飲業營收主要來自餐飲供應占逾 9 成

111 年餐飲業營收結構主要為餐飲供應收入，占 94.9%，其次為商品銷售收入占 4.4%。依業別觀察，餐館、外燴及團膳承包業及飲料店均以餐飲收入占比最高，分別占 96.4%、90.1%及 84.4%（詳表 15）。

表 15、111 年餐飲業營收結構(營業收入占比)

單位：%

	合計	餐飲收入	商品銷售收入(含原物料)	加盟金、權利金及代理金收入	其他收入
<b>餐飲業</b>	<b>100.0</b>	<b>94.9</b>	<b>4.4</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>
餐館	100.0	96.4	3.0	0.2	0.4
外燴及團膳承包業	100.0	90.1	8.3	0.1	1.6
飲料店	100.0	84.4	14.0	0.7	0.7

說明：以回表樣本金額計算。

### 四、營收之付款方式

#### ▲111 年餐飲業消費者付款方式以現金為主

111 年餐飲業多直接向消費者取款，占比達 81.8%，其中以現金支付占 36.0% 居冠，其次為信用卡占 23.7% 居次，轉帳、匯款占 7.6% 居 3，其餘支付方式依序為儲值卡(如悠遊卡、一卡通)占 6.7%，行動支付占 6.2%，禮券及商品券占 1.1%。

另透過其他管道間接向消費者取款者占 18.2%。

依業別觀察，餐館以現金為主，占 39.1%；飲料店以儲值卡(如悠遊卡、一卡通)為主，占 25.9%；外燴及團膳承包業因多為餐飲承包服務，以轉帳、匯款為主要收款方式，占 90.2%(詳表 16)。

**表 16、111 年餐飲業營收之付款方式(金額占比)**

單位：%

	合計	直接向消費者取款							透過其他 管道間接 向消費者 取款
		現金	信用卡	轉帳 匯款	儲值卡 (如悠 遊卡、 一卡通)	行動 支付	禮券、 商品券	其他	
<b>餐飲業</b>	<b>100.0</b>	<b>36.0</b>	<b>23.7</b>	<b>7.6</b>	<b>6.7</b>	<b>6.2</b>	<b>1.1</b>	<b>0.5</b>	<b>18.2</b>
餐館	100.0	39.1	26.0	2.6	4.1	6.7	1.2	0.6	19.8
外燴及團膳承包業	100.0	6.1	1.4	90.2	0.5	0.1	0.2	0.0	1.5
飲料店	100.0	23.8	15.4	16.4	25.9	5.3	0.6	0.0	12.5

說明：以回表樣本金額計算；透過其他管道間接向消費者取款係指消費者透過外送平台或以百貨公司為媒介進行線上點餐，外送平台業者或百貨公司再經由匯款、轉帳等方式將款項轉匯給餐飲業者。

## 五、原物料及食材供應來源

### ▲111 年餐飲業原物料及食材供應來源以食品工廠占比最大

111 年餐飲業原物料及食材供應來源，以食品工廠為主，占 42.6%，批發、零售商占 33.8%次之，果菜市場、魚市場占 11.5%再次之；按業別觀察，餐館、外燴及團膳承包業及飲料店均以食品工廠占比最高，其中餐館、飲料店以批發、零售商為次高，而外燴及團膳承包業以果菜市場、魚市場為次高(詳表 17)。

**表 17、111 年餐飲業原物料及食材供應來源(進貨金額占比)**

單位：%

	總計	食品 工廠	果菜 市場、 魚市場	特定 農民 或契作	批發、零 售商(包 含連鎖加 盟公司)	自行 進口	其他
<b>餐飲業</b>	<b>100.0</b>	<b>42.6</b>	<b>11.5</b>	<b>3.3</b>	<b>33.8</b>	<b>8.0</b>	<b>0.7</b>
餐館	100.0	43.8	10.8	2.7	35.0	6.8	0.8
外燴及團膳承包業	100.0	39.2	25.7	9.3	25.5	0.2	0.2
飲料店	100.0	38.1	1.4	1.5	33.9	24.5	0.6

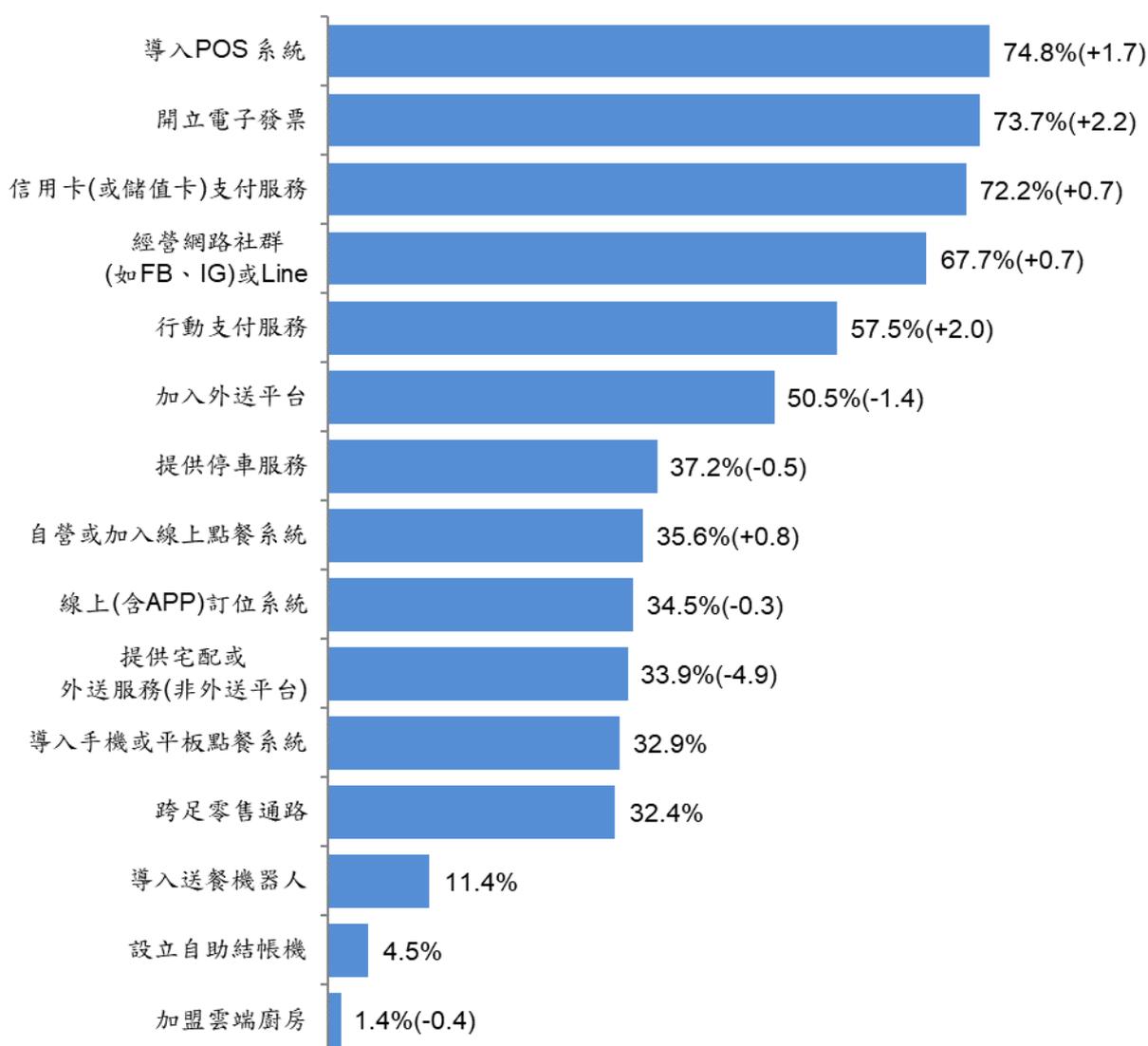
說明：以回表樣本金額計算。

## 六、提供之服務

▲餐飲業提供「POS系統」占74.8%最高，「開立電子發票」及「信用卡(或儲值卡)支付服務」各占73.7%、72.2%分居第二、三

112年5月餐飲業提供的各項服務中，「POS系統」以74.8%占居第1，「開立電子發票」占73.7%為第二、「信用卡(或儲值卡)支付服務」占72.2%位居第3，其餘「經營網路社群(Facebook、Instagram)或Line等」占67.7%，「行動支付服務」與「加入外送平台(如Uber Eats或foodpandas等)」均占逾5成(詳圖9)。

圖9、112年5月餐飲業有提供的各項服務之家數占比



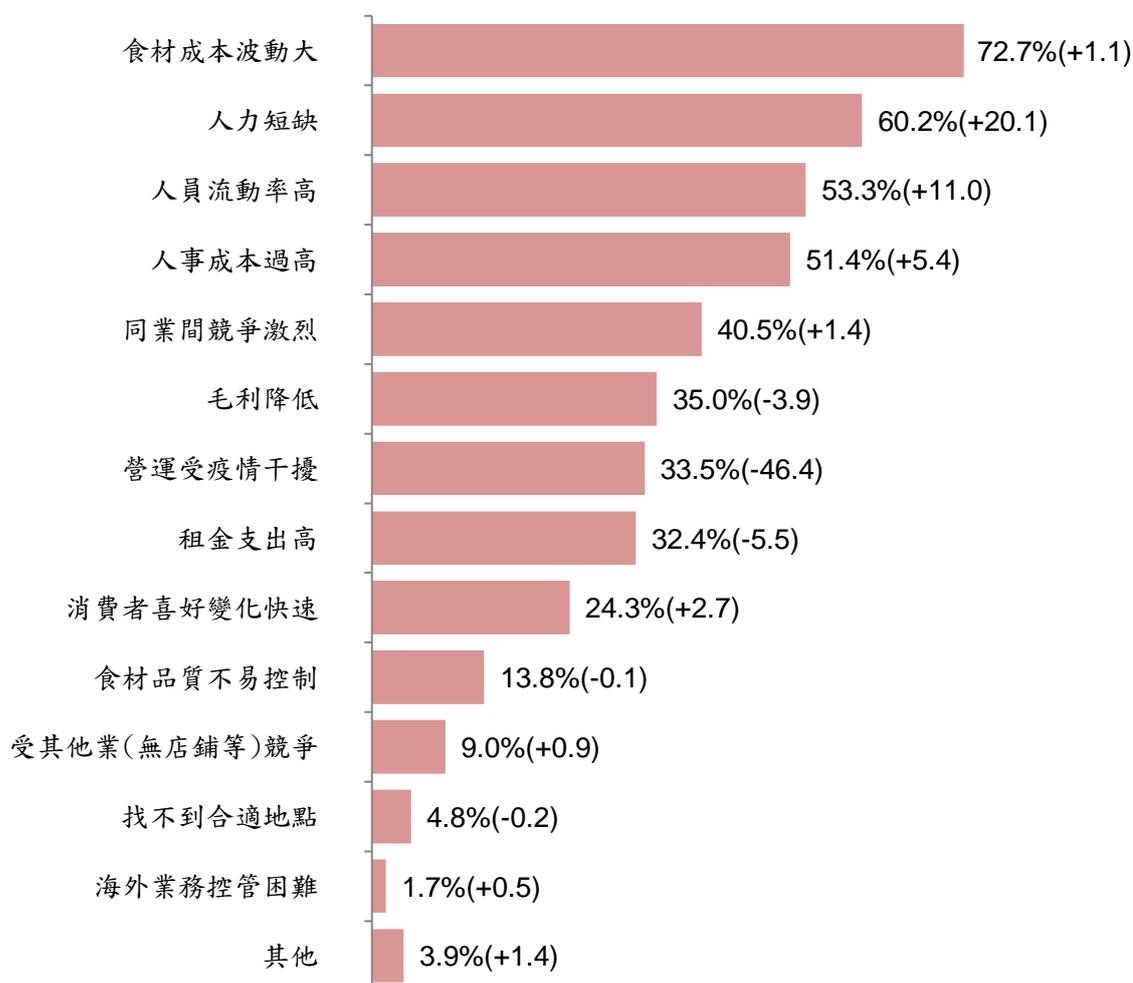
( ) 表示較上年增減百分點  
說明：以回表樣本家數計算。

## 七、經營困境與營運發展計畫

### ▲餐飲業目前經營上遭遇的困境主要為「食材成本波動大」及「人力短缺」

112年5月餐飲業者目前經營面臨的困難，前三項依序為：「食材成本波動大」(占72.7%)、「人力短缺」(占60.2%)及「人員流動率高」(占53.3%)，另外「人事成本高」亦占逾5成(詳圖10)。

圖 10、112年5月餐飲業在經營上遭遇的困境（複選）

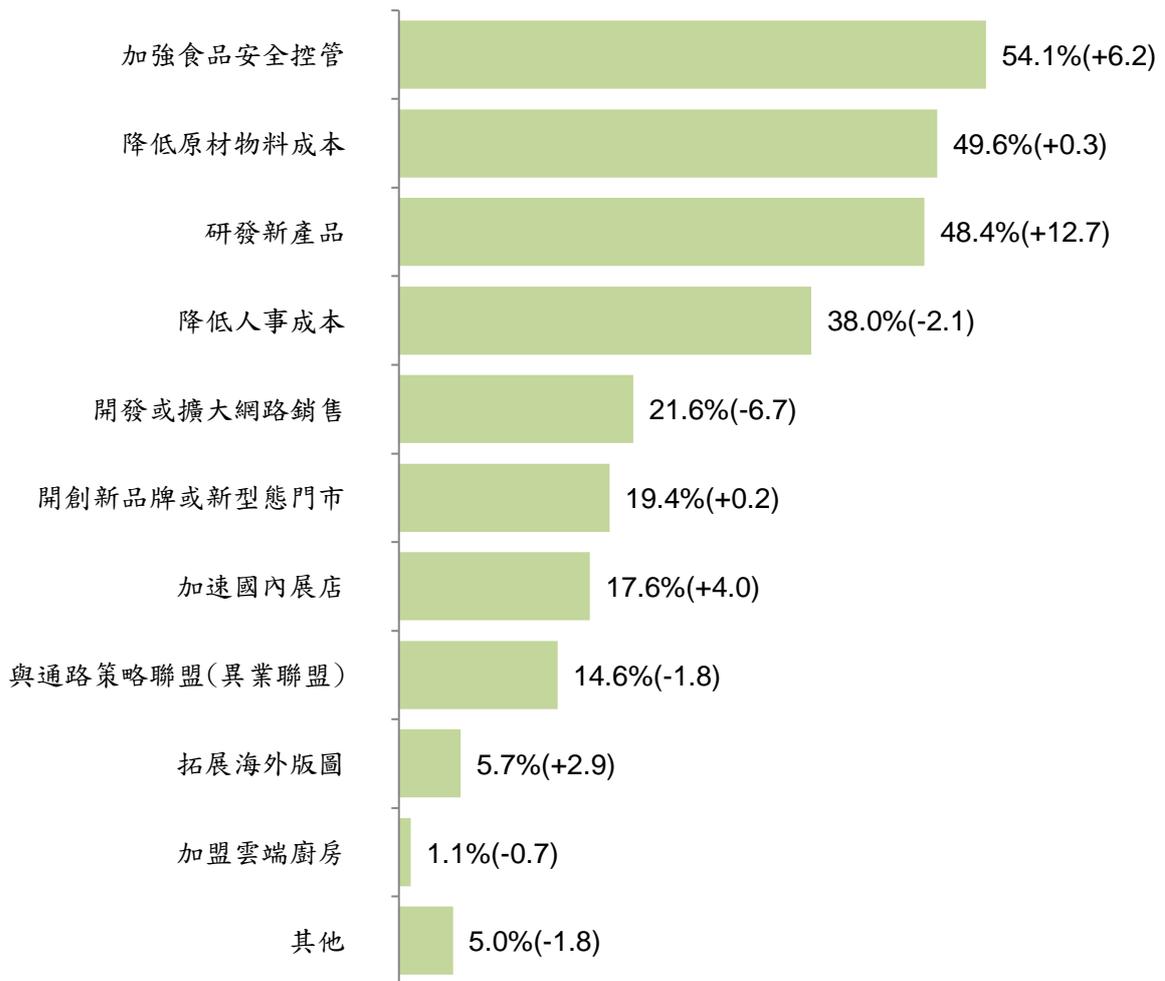


說明：以回表樣本家數計算。

▲餐飲業未來營運發展計畫以「加強食品安全控管」占 54.1%最高

餐飲業者 112 年 5 月認為未來營運發展計畫重點，以「加強食品安全控管」為首要課題占 54.1%最高，其次為「降低原材物料成本」占 49.6%居次，「研發新產品」占 48.4%居第 3(詳圖 11)。

圖 11、112 年 5 月餐飲業未來營運發展計畫 (複選)



說明：以回表樣本家數計算。

## 第參章、統計結果表



表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家用器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
<b>營業收入 (百萬元)</b>								
108年	10,249,538	44,500	270,517	74,081	1,200,962	399,760	576,997	639,777
109年	10,506,625	42,324	274,153	68,728	1,182,316	345,215	614,854	682,388
111年	12,701,313	49,499	305,504	89,235	1,287,192	378,718	688,945	826,400
<b>營業支出 (百萬元)</b>								
108年	9,706,574	41,366	260,022	70,792	1,125,846	377,255	535,859	598,706
109年	9,908,076	38,941	262,426	65,576	1,107,463	324,822	566,996	638,277
111年	11,878,693	44,949	292,848	84,674	1,199,185	353,283	630,272	767,626
<b>營業淨利 (百萬元)</b>								
108年	542,963	3,133	10,495	3,289	75,116	22,505	41,138	41,072
109年	598,550	3,383	11,727	3,153	74,853	20,393	47,858	44,110
111年	822,620	4,550	12,657	4,561	88,006	25,435	58,673	58,775
<b>營業利益率 (%)</b>								
108年	5.3	7.0	3.9	4.4	6.3	5.6	7.1	6.4
109年	5.7	8.0	4.3	4.6	6.3	5.9	7.8	6.5
111年	6.5	9.2	4.1	5.1	6.8	6.7	8.5	7.1
<b>稅前純益率 (%)</b>								
108年	6.1	6.5	4.3	1.8	6.3	7.0	6.5	6.9
109年	6.7	8.0	4.9	2.5	6.7	6.6	7.3	7.1
111年	7.3	6.4	5.0	1.1	7.1	8.7	8.5	7.2

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
<b>營業收入 (百萬元)</b>							
108年	179,070	1,096,441	538,585	94,448	3,990,516	797,587	346,295
109年	182,995	1,075,738	524,127	56,346	4,296,109	832,148	329,185
111年	222,148	1,449,781	621,335	84,653	5,505,674	835,976	356,252
<b>營業支出 (百萬元)</b>							
108年	167,083	1,028,323	508,259	90,770	3,800,898	770,869	330,527
109年	168,570	1,006,069	491,146	53,788	4,083,712	786,796	313,494
111年	201,678	1,335,568	578,581	80,454	5,189,785	781,455	338,335
<b>營業淨利 (百萬元)</b>							
108年	11,987	68,118	30,327	3,678	189,618	26,719	15,768
109年	14,425	69,669	32,981	2,558	212,397	45,352	15,691
111年	20,470	114,212	42,754	4,199	315,889	54,521	17,918
<b>營業利益率 (%)</b>							
108年	6.7	6.2	5.6	3.9	4.8	3.3	4.6
109年	7.9	6.5	6.3	4.5	4.9	5.4	4.8
111年	9.2	7.9	6.9	5.0	5.7	6.5	5.0
<b>稅前純益率 (%)</b>							
108年	7.3	6.1	6.9	3.5	5.9	5.7	5.8
109年	7.7	6.3	7.8	3.7	6.3	8.3	5.6
111年	10.1	8.3	8.9	4.8	7.5	2.8	6.2

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家用器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
<b>固定資產增購額合計</b>								
108年	75,328	449	1,143	1,320	12,288	3,148	3,769	6,514
109年	71,487	645	1,144	957	9,616	3,212	3,263	7,515
111年	74,957	1,087	1,579	1,094	10,666	3,254	3,457	6,879
<b>房屋營建工程</b>								
108年	16,547	99	234	536	3,013	863	1,183	840
109年	14,840	111	177	162	2,025	1,019	501	689
111年	15,194	91	179	218	2,166	1,231	541	1,067
<b>交通運輸設備</b>								
108年	15,011	20	54	132	2,598	741	1,338	474
109年	15,472	9	62	180	2,693	1,087	1,367	362
111年	15,984	9	37	245	2,884	1,158	1,514	482
<b>機械雜項設備</b>								
108年	34,402	322	548	574	5,675	992	951	3,902
109年	32,044	506	620	565	4,307	1,064	1,001	4,560
111年	33,191	605	602	586	4,293	569	1,108	3,754
<b>未完工程及預付購置設備</b>								
108年	9,368	8	306	78	1,002	552	297	1,298
109年	9,131	20	285	50	591	41	395	1,903
111年	10,588	382	762	44	1,323	297	294	1,576

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
<b>固定資產增購額合計</b>							
108年	1,709	9,322	3,766	2,234	20,591	7,380	1,694
109年	1,563	10,551	2,965	1,615	23,322	3,835	1,285
111年	1,426	10,611	3,435	1,661	24,300	4,138	1,369
<b>房屋營建工程</b>							
108年	642	2,937	622	406	3,799	1,041	329
109年	452	2,871	847	374	4,483	681	449
111年	342	2,880	637	629	4,061	712	439
<b>交通運輸設備</b>							
108年	477	3,037	668	678	2,829	1,692	274
109年	757	3,606	680	119	2,746	1,574	231
111年	631	3,683	751	454	2,724	1,131	282
<b>機械雜項設備</b>							
108年	533	2,423	1,525	302	12,192	3,796	667
109年	294	2,955	1,050	103	13,601	1,041	376
111年	419	2,514	1,658	305	14,955	1,387	435
<b>未完工程及預付購置設備</b>							
108年	57	926	951	847	1,772	852	424
109年	60	1,119	389	1,018	2,492	539	229
111年	34	1,535	389	272	2,560	908	213

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家用器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
<b>營業收入 (百萬元)</b>							
108年	3,852,281	1,272,664	288,010	283,484	196,273	198,102	78,604
109年	3,859,665	1,292,099	279,970	288,031	179,464	199,016	84,891
111年	4,281,545	1,404,231	299,861	349,400	196,992	214,580	83,063
<b>營業支出 (百萬元)</b>							
108年	3,601,434	1,204,472	254,970	247,200	178,067	179,170	71,975
109年	3,606,734	1,231,492	249,999	248,152	160,722	179,003	76,514
111年	3,986,312	1,340,115	265,188	290,542	173,811	193,738	75,269
<b>營業淨利 (百萬元)</b>							
108年	250,847	68,192	33,040	36,284	18,206	18,932	6,629
109年	252,931	60,606	29,971	39,879	18,742	20,013	8,378
111年	295,233	64,116	34,673	58,858	23,181	20,842	7,794
<b>營業利益率 (%)</b>							
108年	6.5	5.4	11.5	12.8	9.3	9.6	8.4
109年	6.6	4.7	10.7	13.8	10.4	10.1	9.9
111年	6.9	4.6	11.6	16.8	11.8	9.7	9.4
<b>稅前純益率 (%)</b>							
108年	7.4	6.8	11.5	16.1	11.0	9.6	6.7
109年	7.9	7.0	11.5	17.1	12.3	9.9	7.2
111年	8.0	6.5	12.0	20.0	13.8	9.9	9.3

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他無店面零售業
<b>營業收入 (百萬元)</b>						
108年	45,118	263,777	237,873	637,322	57,624	293,429
109年	47,026	215,194	240,346	660,081	44,294	329,253
111年	47,899	273,217	273,558	682,021	50,477	406,245
<b>營業支出 (百萬元)</b>						
108年	41,889	253,514	226,232	615,650	50,810	277,485
109年	43,566	205,494	227,292	635,370	40,739	308,389
111年	44,552	263,578	257,773	650,697	45,647	385,402
<b>營業淨利 (百萬元)</b>						
108年	3,229	10,263	11,641	21,672	6,814	15,944
109年	3,459	9,700	13,054	24,710	3,555	20,864
111年	3,347	9,639	15,786	31,324	4,830	20,843
<b>營業利益率 (%)</b>						
108年	7.2	3.9	4.9	3.4	11.8	5.4
109年	7.4	4.5	5.4	3.7	8.0	6.3
111年	7.0	3.5	5.8	4.6	9.6	5.1
<b>稅前純益率 (%)</b>						
108年	5.1	4.6	5.3	4.4	12.0	4.7
109年	5.0	5.5	6.0	4.8	10.5	5.7
111年	5.3	5.1	6.4	5.3	7.1	4.0

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家用器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
<b>固定資產增購額合計</b>							
108年	72,267	22,954	7,758	6,374	5,456	6,642	1,977
109年	69,792	20,312	7,541	6,318	5,276	7,043	2,767
111年	74,830	23,258	7,865	6,859	5,727	5,846	1,967
<b>房屋營建工程</b>							
108年	20,604	3,853	2,623	2,688	2,049	3,095	1,174
109年	19,923	2,347	2,492	2,587	925	3,405	1,863
111年	25,201	7,118	2,735	3,609	1,689	3,295	1,140
<b>交通運輸設備</b>							
108年	10,667	486	1,448	594	410	425	278
109年	8,985	602	1,231	306	327	388	284
111年	7,929	482	1,203	533	303	504	248
<b>機械雜項設備</b>							
108年	33,172	15,802	3,629	2,842	2,952	1,951	331
109年	33,536	14,562	3,770	3,280	3,954	1,896	460
111年	31,750	13,213	3,724	2,201	3,493	1,978	368
<b>未完工程及預付購置設備</b>							
108年	7,825	2,813	57	250	45	1,170	195
109年	7,347	2,801	48	145	70	1,355	159
111年	9,950	2,446	203	516	242	70	211

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他非店面零售業
<b>固定資產增購額合計</b>						
108年	293	2,223	1,252	13,608	932	2,800
109年	274	2,258	2,165	12,496	863	2,477
111年	492	2,416	2,083	11,367	660	6,289
<b>房屋營建工程</b>						
108年	55	396	608	3,211	132	722
109年	47	376	1,250	4,142	124	365
111年	198	321	1,166	3,472	146	313
<b>交通運輸設備</b>						
108年	219	494	108	5,785	193	227
109年	199	376	75	4,455	510	231
111年	126	531	369	3,178	299	154
<b>機械雜項設備</b>						
108年	19	1,143	317	1,916	607	1,661
109年	17	1,216	792	1,743	202	1,645
111年	134	1,343	446	2,585	179	2,086
<b>未完工程及預付購置設備</b>						
108年	0	190	219	2,696	0	190
109年	11	290	47	2,157	27	236
111年	35	221	101	2,132	36	3,737

表5 餐飲業歷年營運收支 - 按小類分

	56 餐飲業	5611 餐館	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店
<b>營業收入 (百萬元)</b>				
108年	811,577	669,513	42,646	99,417
109年	777,563	649,822	29,907	97,833
111年	865,326	723,394	31,877	110,055
<b>營業支出 (百萬元)</b>				
108年	713,799	588,707	38,770	86,322
109年	702,481	585,848	30,987	85,645
111年	780,769	651,815	32,730	96,224
<b>營業淨利 (百萬元)</b>				
108年	97,777	80,806	3,876	13,095
109年	75,082	63,974	-1,080	12,188
111年	84,557	71,579	-853	13,831
<b>營業利益率 (%)</b>				
108年	12.0	12.1	9.1	13.2
109年	9.7	9.8	-3.6	12.5
111年	9.8	9.9	-2.7	12.6
<b>稅前純益率 (%)</b>				
108年	12.1	12.4	8.9	11.3
109年	10.8	11.5	-4.0	11.0
111年	11.0	11.6	-3.6	11.0

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表6 餐飲業歷年固定資產增購 - 按小類分

單位：百萬元

	56 餐飲業	5611 餐館	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店
<b>固定資產增購額合計</b>				
108年	18,213	14,468	1,666	2,079
109年	19,103	15,424	1,805	1,874
111年	20,671	16,709	1,326	2,636
<b>房屋營建工程</b>				
108年	7,878	7,191	178	508
109年	8,309	7,758	169	382
111年	8,845	7,721	468	657
<b>交通運輸設備</b>				
108年	1,072	527	162	383
109年	1,142	582	168	392
111年	1,158	555	122	481
<b>機械雜項設備</b>				
108年	7,672	5,802	736	1,133
109年	7,849	6,108	730	1,012
111年	8,597	6,745	561	1,291
<b>未完工程及預付購置設備</b>				
108年	1,592	947	590	55
109年	1,803	976	738	88
111年	2,070	1,689	175	207

表7 批發、零售及餐飲業損益表

資料時間：111年

單位：百萬元

	批發業	零售業	餐飲業
營業收入	12,701,313	4,281,545	865,326
營業支出(含營業成本及費用)	11,878,693	3,986,312	780,769
商品銷貨成本 <sup>(附註1)</sup>	10,077,028	2,904,784	416,276
薪資支出	794,007	445,290	230,085
租金支出	78,264	117,557	48,029
稅捐	19,095	15,018	2,169
折舊、各項攤提	63,419	67,317	11,601
捐贈、呆帳損失	10,080	2,191	325
其他營業支出	836,800	434,155	72,284
營業淨利	822,620	295,233	84,557
營業利益率(%)	6.5	6.9	9.8
稅前損益	924,851	343,456	94,787
稅前純益率(%)	7.3	8.0	11.0

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本

2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表8 批發業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：111年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)								營業淨利
		商品銷貨 成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、 各項攤提	捐贈、 呆帳損失	其他 營業支出		
<b>45-46 批發業</b>	<b>12,701,313</b>	<b>11,878,693</b>	<b>10,077,028</b>	<b>794,007</b>	<b>78,264</b>	<b>19,095</b>	<b>63,419</b>	<b>10,080</b>	<b>836,800</b>	<b>822,620</b>
451 商品經紀業	49,499	44,949	3,485	12,882	1,132	425	1,216	225	25,584	4,550
452 綜合商品批發業	305,504	292,848	251,768	14,861	2,418	397	1,418	147	21,839	12,657
453 農產原料及活動物批發業	89,235	84,674	72,252	5,761	751	311	1,005	1,981	2,614	4,561
454 食品飲料及菸草製品批發業	1,287,192	1,199,185	1,001,841	93,951	9,564	2,958	7,533	693	82,645	88,006
455 布疋及服飾品批發業	378,718	353,283	266,680	48,454	6,758	949	3,058	276	27,109	25,435
456 家用器具及用品批發業	688,945	630,272	528,702	55,551	6,535	1,298	3,405	356	34,425	58,673
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	826,400	767,626	625,043	61,944	5,872	884	5,301	1,157	67,426	58,775
458 文教、育樂用品批發業	222,148	201,678	160,449	20,929	2,992	501	1,495	92	15,221	20,470
461 建材批發業	1,449,781	1,335,568	1,081,139	108,460	8,605	3,093	8,466	1,220	124,586	114,212
462 化學材料及其製品批發業	621,335	578,581	475,468	39,846	4,570	1,294	3,942	416	53,045	42,754
463 燃料及相關產品批發業	84,653	80,454	69,046	5,511	649	202	776	40	4,230	4,199
464 機械器具批發業	5,505,674	5,189,785	4,578,959	265,550	21,826	5,005	19,535	3,170	295,739	315,889
465 汽機車及其零配件用品批發業	835,976	781,455	681,066	35,636	3,976	911	3,768	136	55,962	54,521
469 其他專賣批發業	356,252	338,335	281,129	24,672	2,616	868	2,501	171	26,378	17,918

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表9 零售及餐飲業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：111年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)	營業支出							營業淨利
			銷貨成本	薪資支出 及各項員工福利	租金支出	稅捐及規費	各項折舊	呆帳損失 及移轉支出	其他營業支出	
<b>47-48 零售業</b>	<b>4,281,545</b>	<b>3,986,312</b>	<b>2,904,784</b>	<b>445,290</b>	<b>117,557</b>	<b>15,018</b>	<b>67,317</b>	<b>2,191</b>	<b>434,155</b>	<b>295,233</b>
471 綜合商品零售業	1,404,231	1,340,115	929,852	124,852	32,718	7,923	43,850	861	200,058	64,116
472 食品飲料及菸草製品零售業	299,861	265,188	162,515	58,390	13,690	1,713	2,097	165	26,618	34,673
473 布疋及服飾品零售業	349,400	290,542	188,863	42,927	24,420	806	2,834	83	30,610	58,858
474 家用器具及用品零售業	196,992	173,811	115,595	32,579	9,645	766	1,753	110	13,365	23,181
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	214,580	193,738	126,542	36,760	7,625	588	4,053	58	18,112	20,842
476 文教、育樂用品零售業	83,063	75,269	51,071	12,457	4,802	356	534	38	6,011	7,794
481 建材零售業	47,899	44,552	30,306	7,167	1,128	150	1,281	20	4,500	3,347
482 燃料零售業	273,217	263,578	230,802	15,500	2,903	354	2,063	28	11,928	9,639
483 資通訊及家電設備零售業	273,558	257,773	210,853	27,752	3,326	475	1,403	52	13,913	15,786
484 汽機車及其零配件用品零售業	682,021	650,697	562,288	47,023	10,099	1,059	4,589	502	25,139	31,324
485 其他專賣零售業	50,477	45,647	25,297	13,678	2,425	452	661	3	3,130	4,830
487 其他非店面零售業	406,245	385,402	270,799	26,207	4,778	376	2,199	272	80,771	20,843
<b>56 餐飲業</b>	<b>865,326</b>	<b>780,769</b>	<b>416,276</b>	<b>230,085</b>	<b>48,029</b>	<b>2,169</b>	<b>11,601</b>	<b>325</b>	<b>72,284</b>	<b>84,557</b>
5611 餐館	723,394	651,815	344,472	191,765	42,171	1,323	9,358	218	62,509	71,579
5620 外燴及團膳承包業	31,877	32,730	20,954	7,995	696	183	844	28	2,030	-853
5631 飲料店	110,055	96,224	50,850	30,326	5,162	663	1,399	79	7,745	13,831

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本

2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表10 批發業各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：111年

單位：%

	合計	食品	飲料及菸酒	紡織、成衣 及個人用品	藥品及化粧 清潔用品	文教及 娛樂用品	建築材料	化學原材料 及製品	燃料
<b>45-46 批發業</b>	<b>100.0</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>3.0</b>	<b>6.5</b>	<b>1.7</b>	<b>11.7</b>	<b>5.4</b>	<b>0.8</b>
<b>按業別分</b>									
451 商品經紀業	100.0	6.2	4.0	7.4	0.0	0.0	6.1	33.5	1.0
452 綜合商品批發業	100.0	33.7	20.3	1.3	1.8	0.7	5.9	5.7	0.0
453 農產原料及活動物批發業	100.0	93.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	50.4	47.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0
455 布疋及服飾品批發業	100.0	0.0	0.0	94.9	0.9	0.4	0.0	0.1	0.0
456 家用器具及用品批發業	100.0	0.5	0.0	0.8	1.4	0.1	2.7	0.8	0.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	3.6	0.1	0.2	91.4	0.0	0.0	0.3	0.0
458 文教、育樂用品批發業	100.0	0.0	0.0	2.4	0.0	91.3	0.5	0.5	0.0
461 建材批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.9	0.8	0.5
462 化學材料及其製品批發業	100.0	0.5	0.2	0.1	0.3	0.0	0.2	95.6	0.8
463 燃料及相關產品批發業	100.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	3.8	95.7
464 機械器具批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.1	0.5	0.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
469 其他專賣批發業	100.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.8	17.4	0.1	0.2

表10 批發業各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

資料時間：111年

單位：%

	家庭器具	資通訊產品 及機械器具	資通訊產品			機械器具	電子零組件	汽機車 及零件	其他商品
			資通訊產品	電子遊樂器 (含軟體)	其他 資通訊產品				
<b>45-46 批發業</b>	<b>5.4</b>	<b>41.9</b>	<b>6.9</b>	<b>0.4</b>	<b>6.5</b>	<b>2.8</b>	<b>32.2</b>	<b>7.0</b>	<b>4.5</b>
<b>按業別分</b>									
451 商品經紀業	6.4	5.2	0.0	0.0	0.0	0.9	4.4	0.0	30.2
452 綜合商品批發業	12.3	1.5	0.5	0.0	0.5	0.5	0.4	11.6	5.2
453 農產原料及活動物批發業	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6
454 食品飲料及菸草製品批發業	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
455 布疋及服飾品批發業	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	2.5
456 家用器具及用品批發業	81.4	7.1	0.9	0.0	0.9	1.6	4.6	0.4	4.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	1.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	2.6
458 文教、育樂用品批發業	0.5	4.3	4.2	4.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2
461 建材批發業	0.7	1.3	0.2	0.0	0.2	1.0	0.1	0.8	1.0
462 化學材料及其製品批發業	0.0	1.6	0.1	0.0	0.1	0.0	1.5	0.4	0.3
463 燃料及相關產品批發業	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3
464 機械器具批發業	0.9	94.8	15.6	0.8	14.8	5.8	73.5	0.2	2.8
465 汽機車及其零配件用品批發業	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	98.8	0.4
469 其他專賣批發業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.3

表11 批發業商品銷售對象 - 按小類分(1/2)

資料時間：111年

單位：%

	合計	內 銷			
		小計	生產者	貿易、批發 、零售商	政府、 一般民眾
45-46 批 發 業	100.0	64.4	18.4	41.9	4.1
按 業 別 分					
451 商品經紀業	100.0	54.9	17.5	36.8	0.6
452 綜合商品批發業	100.0	73.7	13.8	56.7	3.2
453 農產原料及活動物批發業	100.0	90.7	36.2	44.6	9.9
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	90.2	4.8	81.4	4.0
455 布疋及服飾品批發業	100.0	64.9	9.9	33.6	21.4
456 家用器具及用品批發業	100.0	86.2	3.3	72.8	10.0
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	97.3	35.5	44.4	17.5
458 文教、育樂用品批發業	100.0	48.0	1.5	40.0	6.4
461 建材批發業	100.0	73.9	23.5	49.0	1.4
462 化學材料及其製品批發業	100.0	69.1	43.3	24.9	0.8
463 燃料及相關產品批發業	100.0	78.0	37.2	39.3	1.6
464 機械器具批發業	100.0	42.3	18.5	22.1	1.6
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	91.8	1.3	87.1	3.4
469 其他專賣批發業	100.0	78.8	46.6	32.0	0.2

表11 批發業商品銷售對象 - 按小類分(2/2)

資料時間：111年

單位：%

	外 銷							
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他地區
45-46 批 發 業	35.6	20.7	1.3	0.4	4.8	2.1	4.4	1.9
按 業 別 分								
451 商品經紀業	45.1	15.5	9.0	0.5	1.4	5.5	12.9	0.3
452 綜合商品批發業	26.3	1.3	4.6	0.2	4.3	1.5	8.9	5.5
453 農產原料及活動物批發業	9.3	1.1	1.4	0.1	2.2	1.1	2.5	1.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	9.8	1.1	0.5	0.2	3.9	0.9	1.6	1.6
455 布疋及服飾品批發業	35.1	4.2	0.4	1.0	15.9	2.6	9.5	1.5
456 家用器具及用品批發業	13.8	4.4	0.2	0.1	0.2	2.8	4.9	1.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	2.7	0.2	0.1	0.0	0.2	0.5	0.2	1.4
458 文教、育樂用品批發業	52.0	1.5	1.8	0.1	4.1	22.6	16.1	5.8
461 建材批發業	26.1	1.2	0.8	0.1	3.8	4.0	13.9	2.3
462 化學材料及其製品批發業	30.9	20.0	1.6	0.5	3.7	1.3	1.8	2.0
463 燃料及相關產品批發業	22.0	4.9	2.7	3.2	2.1	1.1	3.2	4.7
464 機械器具批發業	57.7	42.8	1.8	0.7	6.6	1.4	2.6	1.8
465 汽機車及其零配件用品批發業	8.2	0.2	0.7	0.0	0.4	1.5	4.5	0.9
469 其他專賣批發業	21.2	11.5	0.8	0.1	6.6	1.4	0.3	0.4

表12 批發業商品進貨來源 - 按小類分(1/2)

資料時間：111年

單位：%

	合計	國內採購			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他
45-46 批發業	100.0	42.4	21.9	20.3	0.1
按業別分					
451 商品經紀業	100.0	47.1	16.8	30.3	0.0
452 綜合商品批發業	100.0	74.0	30.5	43.5	0.0
453 農產原料及活動物批發業	100.0	46.4	20.4	26.0	0.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	66.1	37.6	28.0	0.6
455 布疋及服飾品批發業	100.0	47.5	34.0	13.2	0.2
456 家用器具及用品批發業	100.0	51.5	31.3	19.6	0.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	60.9	13.8	47.0	0.1
458 文教、育樂用品批發業	100.0	54.3	43.5	10.8	0.0
461 建材批發業	100.0	76.2	51.5	24.7	0.0
462 化學材料及其製品批發業	100.0	51.4	36.4	14.9	0.1
463 燃料及相關產品批發業	100.0	70.3	25.4	44.8	0.0
464 機械器具批發業	100.0	25.3	11.0	14.2	0.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	52.1	37.0	15.1	0.0
469 其他專賣批發業	100.0	60.5	27.7	32.8	0.1

表12 批發業商品進貨來源 - 按小類分(2/2)

資料時間：111年

單位：%

	海 外 採 購							
	小計	中國大陸 (含港澳)	日 本	南 韓	東 南 亞	歐 洲	美 國	其他地區
45-46 批 發 業	57.6	9.3	10.1	6.3	12.4	8.3	9.6	1.6
按 業 別 分								
451 商品經紀業	52.9	39.2	5.7	6.8	0.0	0.8	0.2	0.2
452 綜合商品批發業	26.0	9.8	6.7	1.0	4.9	0.5	1.6	1.5
453 農產原料及活動物批發業	53.6	4.2	0.3	0.2	9.0	3.4	16.0	20.5
454 食品飲料及菸草製品批發業	33.9	4.3	1.8	1.5	5.4	6.7	4.8	9.4
455 布疋及服飾品批發業	52.5	12.7	1.8	1.2	24.5	11.4	0.5	0.4
456 家用器具及用品批發業	48.5	12.6	6.8	4.0	11.3	11.3	2.0	0.5
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	39.1	1.5	2.5	0.1	6.0	27.3	1.4	0.3
458 文教、育樂用品批發業	45.7	17.7	18.4	0.4	6.0	1.9	0.8	0.5
461 建材批發業	23.8	9.4	2.4	0.8	7.9	1.6	0.6	1.2
462 化學材料及其製品批發業	48.6	15.3	12.3	2.6	7.9	3.4	6.0	1.1
463 燃料及相關產品批發業	29.7	2.9	3.0	1.0	21.5	0.4	0.0	0.9
464 機械器具批發業	74.7	11.2	12.3	11.3	18.0	5.3	16.0	0.6
465 汽機車及其零配件用品批發業	47.9	3.2	19.6	0.0	1.6	20.5	2.9	0.0
469 其他專賣批發業	39.5	16.2	4.3	1.1	7.0	1.1	2.5	7.2

表13 批發業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：112年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	競爭激烈， 利潤縮小	進貨、人事 成本增加	新市場 開拓不易	匯率波動 風險	消費需求 多變
<b>45-46 批發業</b>	<b>2,014</b>	<b>61.7</b>	<b>54.5</b>	<b>39.7</b>	<b>37.2</b>	<b>25.2</b>
<b>按業別分</b>						
451 商品經紀業	31	38.7	38.7	38.7	48.4	19.4
452 綜合商品批發業	41	58.5	48.8	46.3	24.4	39.0
453 農產原料及活動物批發業	45	44.4	60.0	33.3	48.9	24.4
454 食品飲料及菸草製品批發業	325	56.3	67.7	33.9	32.6	30.2
455 布疋及服飾品批發業	110	64.6	50.9	42.7	33.6	33.6
456 家用器具及用品批發業	165	60.6	57.6	35.2	36.4	38.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	106	65.1	56.6	37.7	21.7	18.9
458 文教、育樂用品批發業	89	58.4	62.9	33.7	42.7	36.0
461 建材批發業	293	68.3	54.6	42.3	31.7	17.8
462 化學材料及其製品批發業	157	71.3	47.1	49.7	43.3	18.5
463 燃料及相關產品批發業	42	50.0	35.7	38.1	23.8	16.7
464 機械器具批發業	387	60.5	48.3	42.4	45.0	22.2
465 汽機車及其零配件用品批發業	145	69.0	56.6	41.4	39.3	29.7
469 其他專賣批發業	78	57.7	43.6	33.3	47.4	10.3
<b>按員工人數分</b>						
未滿5人	100	54.0	33.0	24.0	26.0	18.0
5人~49人	1,229	63.6	54.4	41.3	37.3	24.7
50人~99人	350	61.4	60.3	44.0	40.3	28.3
100人~199人	191	60.7	58.1	36.1	40.3	26.7
200人以上	144	52.8	51.4	30.6	33.3	25.0

表13 批發業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：112年5月底

單位：%

	人員 招募不易	產品生命 週期短	物流、貨櫃 運費增加	營運受 疫情干擾	其他
<b>45-46 批發業</b>	<b>25.4</b>	<b>8.5</b>	<b>37.4</b>	<b>25.2</b>	<b>7.1</b>
<b>按業別分</b>					
451 商品經紀業	16.1	0.0	29.0	22.6	16.1
452 綜合商品批發業	29.3	17.1	31.7	19.5	2.4
453 農產原料及活動物批發業	15.6	6.7	46.7	37.8	0.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	36.0	13.9	43.4	20.9	4.6
455 布疋及服飾品批發業	20.9	7.3	40.9	31.8	7.3
456 家用器具及用品批發業	25.5	12.7	43.0	25.5	6.7
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	22.6	6.6	41.5	17.9	12.3
458 文教、育樂用品批發業	23.6	15.7	41.6	41.6	6.7
461 建材批發業	27.3	3.1	34.1	25.9	9.6
462 化學材料及其製品批發業	10.8	3.2	40.1	25.5	6.4
463 燃料及相關產品批發業	9.5	0.0	23.8	23.8	11.9
464 機械器具批發業	24.6	9.6	34.9	22.2	7.2
465 汽機車及其零配件用品批發業	32.4	9.7	30.3	31.7	3.5
469 其他專賣批發業	21.8	2.6	25.6	21.8	10.3
<b>按員工人數分</b>					
未滿5人	6.0	3.0	27.0	23.0	9.0
5人~49人	22.4	7.2	37.3	27.0	7.1
50人~99人	33.4	9.7	42.0	24.6	4.6
100人~199人	33.0	12.6	36.1	24.1	7.3
200人以上	34.7	16.0	36.1	14.6	11.8

表14 批發業未來營運發展計畫- 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：112年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	加強數位 轉型，提升 營運效率	加強人才 培訓	拓展國內外 客戶	加速開發或 引進新產品	開發 或擴大 網路銷售
<b>45-46 批發業</b>	<b>2,014</b>	<b>26.0</b>	<b>37.6</b>	<b>48.5</b>	<b>41.9</b>	<b>18.7</b>
<b>按業別分</b>						
451 商品經紀業	31	22.6	25.8	48.4	32.3	16.1
452 綜合商品批發業	41	48.8	34.2	51.2	63.4	26.8
453 農產原料及活動物批發業	45	17.8	31.1	51.1	20.0	13.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	325	24.6	41.9	34.8	38.8	21.2
455 布疋及服飾品批發業	110	25.5	31.8	52.7	35.5	26.4
456 家用器具及用品批發業	165	30.9	40.0	37.0	50.9	39.4
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	106	39.6	46.2	30.2	57.6	16.0
458 文教、育樂用品批發業	89	32.6	28.1	52.8	51.7	33.7
461 建材批發業	293	17.4	36.5	55.0	29.0	9.9
462 化學材料及其製品批發業	157	20.4	35.7	64.3	52.2	10.8
463 燃料及相關產品批發業	42	7.1	21.4	40.5	21.4	4.8
464 機械器具批發業	387	33.6	39.8	58.1	47.6	15.3
465 汽機車及其零配件用品批發業	145	24.8	41.4	42.1	44.1	22.8
469 其他專賣批發業	78	9.0	30.8	53.9	23.1	6.4
<b>按員工人數分</b>						
未滿5人	100	14.0	13.0	48.0	18.0	9.0
5人~49人	1,229	19.9	33.1	50.6	40.5	16.4
50人~99人	350	30.0	44.6	46.0	48.6	22.9
100人~199人	191	43.5	56.0	47.1	48.2	29.8
200人以上	144	53.5	51.4	38.9	45.1	20.1

表14 批發業未來營運發展計畫- 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：112年5月底

單位：%

	提升能源 使用效率	強化媒體 行銷	優化 服務品質 與速度	海外佈設更多 營運據點及 倉儲設備	其他
<b>45-46 批 發 業</b>	<b>8.2</b>	<b>17.2</b>	<b>40.9</b>	<b>5.0</b>	<b>6.4</b>
<b>按 業 別 分</b>					
451 商品經紀業	0.0	12.9	32.3	6.5	12.9
452 綜合商品批發業	4.9	22.0	48.8	0.0	2.4
453 農產原料及活動物批發業	8.9	11.1	40.0	8.9	11.1
454 食品飲料及菸草製品批發業	7.1	25.5	40.9	2.8	6.2
455 布疋及服飾品批發業	5.5	19.1	33.6	4.6	9.1
456 家用器具及用品批發業	7.9	34.6	42.4	3.0	3.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	5.7	23.6	42.5	3.8	3.8
458 文教、育樂用品批發業	11.2	30.3	33.7	6.7	3.4
461 建材批發業	9.2	7.5	42.0	1.4	9.9
462 化學材料及其製品批發業	10.2	4.5	33.1	10.2	6.4
463 燃料及相關產品批發業	7.1	7.1	40.5	0.0	21.4
464 機械器具批發業	8.3	11.6	43.7	8.5	4.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	11.0	26.9	55.2	6.2	2.8
469 其他專賣批發業	10.3	0.0	24.4	5.1	9.0
<b>按 員 工 人 數 分</b>					
未滿5人	7.0	8.0	26.0	1.0	19.0
5人~49人	7.6	14.2	38.5	4.8	6.8
50人~99人	10.3	22.3	44.0	6.0	4.0
100人~199人	7.9	28.3	48.2	4.7	2.6
200人以上	10.4	22.9	54.2	7.6	4.9

表15 零售業消費者付款方式 - 按小類分(1/2)

資料時間：111年

單位：%

	合計	直接向消費者取款							
		小計	現金	信用卡	轉帳、 匯款	儲值卡 (如悠遊卡 、一卡通)	行動支付	禮券、 商品券	其他
47-48 零售業	100.0	90.6	25.6	36.0	16.1	1.3	9.3	1.7	0.7
按業別分									
471 綜合商品零售業	100.0	99.8	36.1	38.1	0.4	3.1	16.9	3.9	1.3
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	91.2	42.8	25.7	16.9	0.9	3.3	0.7	0.8
473 布疋及服飾品零售業	100.0	71.3	17.7	44.7	3.5	0.0	4.7	0.4	0.4
474 家用器具及用品零售業	100.0	78.6	17.8	47.2	9.7	0.0	2.4	0.6	0.8
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	81.2	36.3	29.2	2.2	1.6	10.8	1.1	0.1
476 文教育樂用品零售業	100.0	80.2	28.4	40.6	3.7	1.0	5.2	1.1	0.2
481 建材零售業	100.0	97.9	22.9	57.6	7.8	0.0	7.8	0.0	1.7
482 燃料及相關產品零售業	100.0	86.2	39.2	27.3	10.9	0.9	7.1	0.1	0.6
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	80.3	24.1	46.0	5.8	0.0	3.2	1.1	0.1
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	99.9	7.1	12.5	76.6	0.0	3.7	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	95.4	46.8	35.1	6.6	0.0	6.8	0.1	0.0
487 其他非店面零售業	100.0	81.2	1.7	61.9	5.0	0.5	10.1	1.4	0.6
4871 電子購物及郵購業	100.0	77.7	0.3	58.7	3.1	0.5	12.6	1.8	0.7

表15 零售業消費者付款方式 - 按小類分(2/2)

資料時間：111年

單位：%

		透過其他管道間接向消費者取款				
		小計	貨到付款	便利商店代收	支票、轉帳、匯款	其他
47-48	零售業	9.4	0.9	1.0	7.4	0.0
	按業別分					
471	綜合商品零售業	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0
472	食品、飲料及菸草製品零售業	8.8	1.7	0.6	6.5	0.0
473	布疋及服飾品零售業	28.7	0.2	1.3	27.2	0.0
474	家用器具及用品零售業	21.4	0.2	0.0	21.1	0.0
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	18.8	0.4	0.4	18.0	0.0
476	文教育樂用品零售業	19.8	0.3	0.9	18.5	0.0
481	建材零售業	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0
482	燃料及相關產品零售業	13.8	0.0	0.0	13.8	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	19.7	0.2	0.1	19.4	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
485	其他專賣零售業	4.6	0.2	0.0	4.3	0.0
487	其他非店面零售業	18.8	7.2	8.9	2.7	0.0
4871	電子購物及郵購業	22.3	8.4	10.6	3.3	0.0

表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/4)

資料時間：111年

單位：%

	總計	食品類	飲料、 菸酒類				衣著鞋襪、配 件及個人用品	布疋、衣著 鞋襪及服飾 配件	個人用品
				酒精性飲料	非酒精性飲 料 及即飲乳品	菸草類			
<b>47-48 零售業</b>	100.0	19.0	8.0	1.8	3.4	2.9	13.2	11.3	1.9
<b>按業別分</b>									
471 綜合商品零售業	100.0	30.6	21.5	3.5	9.3	8.7	12.7	11.4	1.4
4711 百貨公司業	100.0	4.1	0.2	0.1	0.2	0.0	35.8	32.5	3.3
4712 超級市場業	100.0	56.2	12.9	5.0	4.5	3.4	0.9	0.9	0.0
4713 連鎖式便利商店業	100.0	31.9	59.9	4.9	26.6	28.4	0.1	0.1	0.0
4714 零售式量販業	100.0	49.9	10.1	3.9	5.6	0.6	3.1	3.0	0.1
4719 其他綜合商品零售業	100.0	18.9	19.2	12.6	1.8	4.8	19.6	12.0	7.6
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	84.8	10.5	8.4	2.0	0.1	0.2	0.2	0.0
473 布疋及服飾品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	88.0	73.7	14.2
474 家用器具及用品零售業	100.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.6	0.3
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	16.8	0.3	0.0	0.3	0.0	4.9	3.9	1.0
476 文教育樂用品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.3	26.1	0.2
481 建材零售業	100.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
482 燃料及相關產品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	2.8	0.2	0.1	0.1	0.0	3.5	0.0	3.5
487 其他非店面零售業	100.0	22.1	1.9	0.0	1.9	0.0	10.4	8.9	1.4
4871 電子購物及郵購業	100.0	10.0	1.5	0.0	1.5	0.0	12.7	10.8	1.8

表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/4)

資料時間：111年

單位：%

	家庭器具 及用品	家電	家具、廚 具、餐具、 寢具、家 飾、家庭洗 滌清潔用品	鐘及其零配 件	眼鏡、 隱形眼鏡	珠寶、首 飾、貴金 屬、錶及其 零配件	藥品及化粧 清潔用品	個人清潔、 化粧保養	藥品及 醫療用品
<b>47-48 零售業</b>	14.3	5.5	4.4	0.1	0.8	3.5	7.9	6.2	1.7
<b>按業別分</b>									
471 綜合商品零售業	12.0	5.0	3.7	0.0	0.2	3.0	9.3	7.9	1.4
4711 百貨公司業	20.5	9.2	2.9	0.0	0.3	8.1	10.9	10.8	0.1
4712 超級市場業	14.8	4.3	10.5	0.0	0.0	0.0	11.6	10.0	1.6
4713 連鎖式便利商店業	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	3.3	3.3	0.0
4714 零售式量販業	11.9	6.9	2.3	0.0	0.7	2.0	11.7	6.2	5.5
4719 其他綜合商品零售業	12.4	1.7	8.0	0.4	0.1	2.1	15.8	14.9	0.9
472 食品、飲料及菸草製品零售業	1.0	0.8	0.2	0.0	0.0	0.0	1.3	0.5	0.8
473 布疋及服飾品零售業	10.7	0.0	0.8	0.0	0.0	9.8	1.0	1.0	0.0
474 家用器具及用品零售業	89.6	7.8	30.6	0.7	14.9	35.7	1.3	0.5	0.8
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	7.0	0.6	5.9	0.0	0.3	0.2	66.9	45.6	21.3
476 文教育樂用品零售業	0.4	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
481 建材零售業	57.4	9.1	48.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
482 燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	36.5	36.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	4.4	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
487 其他非店面零售業	20.5	10.6	8.5	0.3	0.1	1.1	13.3	12.4	0.9
4871 電子購物及郵購業	24.6	13.3	9.5	0.4	0.2	1.3	11.5	10.3	1.2

表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (3/4)

資料時間：111年

單位：%

	文教及娛樂用品				住宅裝修材料及用品類	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料
		書報、雜誌及文具	運動器材、休閒娛樂用品	寵物及水族相關用品		
<b>47-48 零售業</b>	3.7	1.2	1.2	1.2	0.7	6.3
<b>按業別分</b>						
471 綜合商品零售業	2.5	1.0	1.0	0.4	0.4	0.5
4711 百貨公司業	3.1	1.3	1.7	0.0	0.0	0.0
4712 超級市場業	1.6	0.0	0.0	1.6	0.8	0.0
4713 連鎖式便利商店業	1.4	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	3.0	1.0	1.3	0.7	1.0	2.6
4719 其他綜合商品零售業	7.0	5.4	1.4	0.2	0.4	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
473 布疋及服飾品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
474 家用器具及用品零售業	1.2	0.0	1.1	0.0	0.9	0.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.8	0.8	0.0	0.0	1.4	0.0
476 文教育樂用品零售業	63.4	27.5	35.9	0.0	0.0	0.0
481 建材零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	39.8	0.0
482 燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.5
483 資通訊及家電設備零售業	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	82.2	1.9	0.0	80.2	0.0	0.0
487 其他非店面零售業	5.6	2.7	1.6	1.2	0.4	0.0
4871 電子購物及郵購業	7.1	3.5	2.0	1.6	0.5	0.0

表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (4/4)

資料時間：111年

單位：%

	資通訊產品	電腦、平	照相、攝影	通訊產品 及配件	電子遊樂器 及遊戲軟體	未錄製之 紀錄媒介	汽機車及零件	餐飲服務	其他商品
		板、視聽及 其週邊設備 (含軟體)	及其週邊設 備						
<b>47-48 零售業</b>	7.0	3.7	0.3	2.6	0.3	0.1	16.2	2.3	1.5
<b>按業別分</b>									
471 綜合商品零售業	2.2	1.3	0.0	0.8	0.1	0.0	0.2	6.6	1.5
4711 百貨公司業	2.9	2.4	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	18.9	3.7
4712 超級市場業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.1
4713 連鎖式便利商店業	2.0	0.0	0.0	1.8	0.2	0.0	0.0	0.0	1.0
4714 零售式量販業	3.6	2.6	0.1	0.8	0.1	0.1	0.7	2.4	0.0
4719 其他綜合商品零售業	2.6	1.5	0.1	0.2	0.7	0.1	1.0	2.1	0.9
472 食品、飲料及菸草製品零售業	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.1
473 布疋及服飾品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
474 家用器具及用品零售業	1.4	0.1	1.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	3.7
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
476 文教育樂用品零售業	7.8	0.6	0.0	0.1	7.1	0.0	1.7	0.0	0.3
481 建材零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.8
482 燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	3.3
483 資通訊及家電設備零售業	61.2	27.5	2.1	30.9	0.5	0.3	0.0	0.4	1.6
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.9	0.0	0.1
485 其他專賣零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9
487 其他非店面零售業	22.4	15.4	1.1	4.4	1.2	0.4	1.5	0.0	1.9
4871 電子購物及郵購業	28.3	19.7	1.3	5.5	1.3	0.4	2.0	0.0	1.9

表17 零售業商品進貨來源 - 按小類分(1/2)

資料時間：111年

單位：%

	合計	國內採購			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他
<b>47-48 零售業</b>	<b>100.0</b>	<b>88.8</b>	<b>19.1</b>	<b>69.7</b>	<b>0.0</b>
<b>按業別分</b>					
471 綜合商品零售業	100.0	93.0	11.6	81.4	0.0
4711 百貨公司業	100.0	99.8	0.0	99.8	0.0
4712 超級市場業	100.0	96.6	2.8	93.8	0.0
4713 連鎖式便利商店業	100.0	100.0	34.9	65.1	0.0
4714 零售式量販業	100.0	78.8	4.3	74.5	0.0
4719 其他綜合商品零售業	100.0	65.9	9.2	56.6	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	86.5	32.8	53.5	0.2
473 布疋及服飾品零售業	100.0	35.1	2.9	32.1	0.0
474 家用器具及用品零售業	100.0	52.8	5.4	46.4	0.9
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	89.7	17.5	72.2	0.0
476 文教育樂用品零售業	100.0	58.2	8.3	49.7	0.2
481 建材零售業	100.0	86.4	30.9	55.5	0.0
482 燃料及相關產品零售業	100.0	100.0	99.2	0.8	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	87.9	32.2	55.7	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	91.8	19.3	72.5	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	84.2	1.9	82.0	0.3
487 其他非店面零售業	100.0	90.9	5.3	85.6	0.0
4871 電子購物及郵購業	100.0	97.1	0.8	96.3	0.0

表17 零售業商品進貨來源 - 按小類分(2/2)

資料時間：111年

單位：%

	海 外 採 購							
	小計	中國大陸 (含港澳)	日 本	南 韓	東 南 亞	歐 洲	美 國	其他
<b>47-48 零 售 業</b>	<b>11.2</b>	<b>2.7</b>	<b>1.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.0</b>	<b>3.7</b>	<b>2.1</b>	<b>0.4</b>
<b>按 業 別 分</b>								
471 綜合商品零售業	7.0	0.8	0.7	0.2	0.8	1.3	2.6	0.7
4711 百貨公司業	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
4712 超級市場業	3.4	0.0	0.3	0.0	0.0	2.9	0.0	0.1
4713 連鎖式便利商店業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	21.2	2.6	0.7	0.7	2.0	2.7	9.9	2.7
4719 其他綜合商品零售業	34.1	2.9	12.3	0.2	6.7	10.6	1.4	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	13.5	0.1	2.8	3.3	1.1	5.1	0.8	0.3
473 布疋及服飾品零售業	64.9	27.5	3.0	0.4	5.8	26.8	0.3	1.0
474 家用器具及用品零售業	47.2	16.2	10.2	0.1	7.0	12.9	0.7	0.1
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	10.3	0.6	2.2	1.1	1.6	3.4	1.4	0.0
476 文教育樂用品零售業	41.8	22.8	4.7	1.3	1.3	1.8	9.9	0.1
481 建材零售業	13.6	11.3	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.8
482 燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	12.1	6.6	0.0	0.0	1.0	0.1	4.4	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	8.2	0.0	1.2	0.1	0.1	6.6	0.2	0.1
485 其他專賣零售業	15.8	2.3	1.7	0.0	1.0	4.3	4.3	2.3
487 其他非店面零售業	9.1	2.1	0.6	0.1	1.3	0.2	4.7	0.1
4871 電子購物及郵購業	2.9	2.3	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0

表18 零售業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：112年5月底

單位：%

	樣本 家數 (家)	價格競爭 激烈·毛 利偏低	人力資源 短缺、流 動率高	原物料、 物流等成 本增加	商品同質 性及替代 性高	消費需求 多變	勞動成本 提高	租金成本 提高	異業間 跨界搶占 市場	國內電商 搶食市場	國外電商 搶食市場	營運受疫 情干擾	其他
<b>47-48 零售業</b>	<b>1,151</b>	<b>56.4</b>	<b>39.4</b>	<b>59.1</b>	<b>32.7</b>	<b>42.8</b>	<b>45.5</b>	<b>28.8</b>	<b>8.4</b>	<b>27.1</b>	<b>5.8</b>	<b>26.4</b>	<b>6.2</b>
<b>按業別分</b>													
471 綜合商品零售業	172	52.9	48.8	50.0	30.8	49.4	51.2	25.0	15.1	44.2	10.5	21.5	3.5
4711 百貨公司業	54	50.0	38.9	20.4	29.6	61.1	38.9	25.9	14.8	63.0	16.7	29.6	3.7
4712 超級市場業	33	72.7	60.6	75.8	45.5	45.5	66.7	39.4	27.3	42.4	3.0	12.1	3.0
4713 連鎖式便利商店業	5	0.0	80.0	80.0	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0
4714 零售式量販業	5	60.0	20.0	60.0	20.0	40.0	40.0	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0
4719 其他綜合商品零售業	75	49.3	50.7	57.3	26.7	44.0	54.7	20.0	10.7	32.0	10.7	21.3	2.7
472 食品、飲料及菸草製品零售業	176	61.9	42.1	81.8	39.2	46.0	53.4	25.0	8.0	21.0	2.8	25.6	4.0
473 布疋及服飾品零售業	130	45.4	37.7	61.5	33.1	43.9	49.2	45.4	6.9	36.2	9.2	37.7	5.4
474 家用器具及用品零售業	127	46.5	34.7	63.8	27.6	47.2	44.1	32.3	9.5	16.5	5.5	29.9	6.3
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	59	52.5	50.9	67.8	44.1	39.0	45.8	40.7	5.1	28.8	3.4	23.7	10.2
476 文教樂用品零售業	70	55.7	27.1	51.4	28.6	45.7	34.3	28.6	1.4	30.0	4.3	34.3	7.1
481 建材零售業	10	60.0	20.0	70.0	30.0	30.0	50.0	50.0	20.0	40.0	20.0	30.0	0.0
482 燃料及相關產品零售業	57	57.9	61.4	35.1	8.8	3.5	64.9	15.8	5.3	0.0	0.0	19.3	5.3
483 資通訊及家電設備零售業	62	79.0	40.3	46.8	30.7	51.6	41.9	25.8	4.8	46.8	3.2	25.8	4.8
484 汽機車及其零配件、用品零售業	123	67.5	37.4	60.2	35.8	39.0	41.5	34.2	2.4	5.7	0.8	20.3	10.6
485 其他專賣零售業	52	59.6	32.7	51.9	28.9	42.3	46.2	26.9	13.5	26.9	1.9	21.2	11.5
487 其他非店面零售業	113	52.2	24.8	49.6	38.9	42.5	24.8	13.3	12.4	34.5	12.4	27.4	6.2
<b>按員工人數分</b>													
未滿5人	74	52.7	14.9	58.1	31.1	43.2	21.6	18.9	8.1	23.0	0.0	40.5	12.2
5人~49人	543	59.1	34.1	57.1	32.0	39.8	44.6	21.7	8.3	23.8	4.6	27.8	5.3
50人~99人	173	53.8	44.5	67.6	35.8	42.2	48.6	36.4	11.6	35.3	10.4	28.9	5.2
100人~199人	160	55.6	46.3	56.9	34.4	43.8	47.5	36.3	7.5	27.5	7.5	21.3	8.8
200人以上	201	53.2	52.7	59.2	30.9	50.8	52.7	39.3	7.0	30.4	6.0	19.4	5.0

表19 零售業目前發展營運策略 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：112年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	發展數位轉型					強化外送功能	
		經營網路社群	提供消費者 行動支付 的結帳功能	開發 公司品牌 專屬的APP	以數位科技蒐集或 了解顧客喜好， 打造精準行銷	透過電商 拓展海外市場	加入 外送平台	
<b>47-48 零售業</b>	<b>1,151</b>	<b>63.4</b>	<b>55.1</b>	<b>25.9</b>	<b>37.8</b>	<b>8.3</b>	<b>15.9</b>	
<b>按業別分</b>								
471 綜合商品零售業	172	71.5	82.6	43.6	43.0	5.8	52.3	
4711 百貨公司業	54	88.9	92.6	75.9	68.5	9.3	77.8	
4712 超級市場業	33	69.7	81.8	15.2	24.2	3.0	42.4	
4713 連鎖式便利商店業	5	100.0	100.0	80.0	80.0	20.0	100.0	
4714 零售式量販業	5	80.0	80.0	80.0	80.0	0.0	80.0	
4719 其他綜合商品零售業	75	57.3	74.7	28.0	28.0	4.0	33.3	
472 食品、飲料及菸草製品零售業	176	53.4	49.4	11.9	23.3	5.7	26.7	
473 布疋及服飾品零售業	130	73.1	58.5	28.5	50.8	13.8	1.5	
474 家用器具及用品零售業	127	67.7	45.7	17.3	40.9	3.9	3.1	
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	59	71.2	62.7	22.0	47.5	15.3	22.0	
476 文教育樂用品零售業	70	70.0	54.3	15.7	35.7	5.7	7.1	
481 建材零售業	10	50.0	50.0	20.0	20.0	0.0	30.0	
482 燃料及相關產品零售業	57	8.8	40.4	12.3	7.0	0.0	0.0	
483 資通訊及家電設備零售業	62	56.5	48.4	29.0	32.3	4.8	9.7	
484 汽機車及其零配件、用品零售業	123	63.4	39.0	23.6	40.7	3.3	2.4	
485 其他專賣零售業	52	53.8	44.2	11.5	17.3	5.8	11.5	
487 其他非店面零售業	113	79.6	59.3	50.4	56.6	25.7	3.5	
4871 電子購物及郵購業	67	80.6	68.7	46.3	67.2	37.3	6.0	
<b>按員工人數分</b>								
未滿5人	74	29.7	20.3	4.1	12.2	0.0	5.4	
5人~49人	543	53.0	46.2	13.3	23.4	5.7	9.9	
50人~99人	173	71.1	57.8	24.9	37.0	7.5	14.5	
100人~199人	160	79.4	72.5	45.0	63.8	16.3	26.9	
200人以上	201	84.6	75.6	53.7	66.2	12.4	28.4	

表19 零售業目前發展營運策略 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：112年5月底

單位：%

	強化外送功能		創新銷售或服務				
	公司自行 宅配或外送	提供快速到貨 (24小時內)服務	開拓新型態或 複合型銷售通路	與不同行業之業者 進行產品或服務的 跨界合作	發展會員經濟，鞏 固會員消費黏著度	開發公司品牌專屬 的聯名信用卡	設立自助結帳機
<b>47-48 零售業</b>	<b>35.6</b>	<b>7.3</b>	<b>29.8</b>	<b>27.4</b>	<b>46.4</b>	<b>7.6</b>	<b>3.6</b>
<b>按業別分</b>							
471 綜合商品零售業	38.4	6.4	36.6	29.7	63.4	23.8	8.1
4711 百貨公司業	31.5	5.6	50.0	53.7	87.0	55.6	9.3
4712 超級市場業	45.5	12.1	33.3	15.2	57.6	9.1	6.1
4713 連鎖式便利商店業	60.0	20.0	100.0	80.0	80.0	0.0	60.0
4714 零售式量販業	60.0	20.0	0.0	20.0	100.0	60.0	20.0
4719 其他綜合商品零售業	37.3	2.7	26.7	16.0	45.3	6.7	4.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	52.8	10.2	25.6	22.7	39.2	2.8	1.7
473 布疋及服飾品零售業	30.8	3.1	27.7	24.6	50.0	1.5	3.1
474 家用器具及用品零售業	41.7	2.4	29.9	35.4	37.8	0.8	0.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	37.3	13.6	40.7	35.6	59.3	5.1	1.7
476 文教育樂用品零售業	20.0	5.7	24.3	27.1	45.7	0.0	1.4
481 建材零售業	50.0	10.0	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0
482 燃料及相關產品零售業	8.8	3.5	8.8	8.8	24.6	5.3	26.3
483 資通訊及家電設備零售業	41.9	16.1	33.9	35.5	33.9	6.5	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	8.1	2.4	22.8	22.0	34.1	13.0	0.0
485 其他專賣零售業	46.2	5.8	17.3	17.3	38.5	1.9	0.0
487 其他非店面零售業	46.0	15.0	48.7	37.2	66.4	10.6	2.7
4871 電子購物及郵購業	40.3	20.9	55.2	49.3	64.2	9.0	1.5
<b>按員工人數分</b>							
未滿5人	33.8	10.8	8.1	10.8	17.6	1.4	0.0
5人~49人	35.2	5.0	23.0	18.4	31.1	2.0	2.6
50人~99人	29.5	2.3	27.7	26.6	52.0	4.0	1.2
100人~199人	35.6	11.9	42.5	36.9	66.3	12.5	1.9
200人以上	42.8	12.9	47.8	50.7	77.6	24.4	10.9

表20 餐飲業之營業收入結構 - 按小類及員工人數分

資料時間：111年

單位：%

	小計	餐飲收入	商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、 權利金及 代理金收入	其他收入
56 餐 飲 業	100.0	94.9	4.4	0.2	0.4
按 業 別 分					
5611 餐館業	100.0	96.4	3.0	0.2	0.4
5620 外燴及團膳承包業	100.0	90.1	8.3	0.1	1.6
5631 飲料店業	100.0	84.4	14.0	0.7	0.7
按 員 工 人 數 分					
未滿5人	100.0	91.3	7.2	1.3	0.1
5人~49人	100.0	95.5	3.5	0.2	0.7
50人~99人	100.0	91.1	6.3	0.3	2.3
100人~199人	100.0	91.1	8.4	0.2	0.3
200人以上	100.0	95.3	4.1	0.2	0.4

表21 餐飲業消費者付款方式 - 按小類及員工人數分

資料時間：111年

單位：%

	合計	直接向消費者取款							透過其他管道 間接向消費者取款	
		現金	信用卡	轉帳 、匯款	儲值卡 (如悠遊卡 、一卡通)	行動支付	禮券、 商品券	其他	支票、轉帳 、匯款(含外 送平台、線 上點餐系統)	其他
56 餐 飲 業	100.0	36.0	23.7	7.6	6.7	6.2	1.1	0.5	18.1	0.1
按 業 別 分										
5611 餐館業	100.0	39.1	26.0	2.6	4.1	6.7	1.2	0.6	19.7	0.1
5620 外燴及團膳承包業	100.0	6.1	1.4	90.2	0.5	0.1	0.2	0.0	1.5	0.0
5631 飲料店業	100.0	23.8	15.4	16.4	25.9	5.3	0.6	0.0	12.4	0.2
按 員 工 人 數 分										
未滿5人	100.0	45.3	27.7	18.3	0.8	4.4	0.0	0.0	3.6	0.0
5人~49人	100.0	48.1	25.4	17.4	1.1	2.2	0.6	0.0	5.1	0.1
50人~99人	100.0	31.7	30.0	30.1	0.8	3.0	0.5	0.1	3.8	0.0
100人~199人	100.0	27.8	26.8	33.5	1.0	3.2	1.0	0.1	6.6	0.0
200人以上	100.0	33.9	21.3	6.5	8.1	7.0	1.2	0.6	21.2	0.1

表22 餐飲業原物料及食材供應來源 - 按小類及員工人數分

資料時間：111年

單位：%

	合計	食品工廠	果菜市場、魚市場	特定農民或契作	批發、零售商 (包含連鎖 加盟公司)	自行進口	其他
56 餐 飲 業	100.0	42.6	11.5	3.3	33.8	8.0	0.7
按 業 別 分							
5611 餐館	100.0	43.8	10.8	2.7	35.0	6.8	0.8
5620 外燴及團膳承包業	100.0	39.2	25.7	9.3	25.5	0.2	0.2
5631 飲料店	100.0	38.1	1.4	1.5	33.9	24.5	0.6
按 員 工 人 數 分							
未滿5人	100.0	18.1	24.4	1.8	55.7	0.0	0.0
5人~49人	100.0	21.7	26.6	5.5	42.4	1.0	2.7
50人~99人	100.0	29.4	23.1	5.8	40.2	0.7	0.9
100人~199人	100.0	29.4	24.8	4.6	41.1	0.2	0.0
200人以上	100.0	49.4	5.9	2.6	30.7	11.0	0.5

表23 餐飲業連鎖加盟情形 - 按小類及員工人數分

資料時間：112年5月底

單位：%

	總計	國內		海外			
		直營店	加盟店	直營店	加盟店		
56 餐 飲 業	100.0	81.7	54.7	27.0	18.3	0.3	18.0
按 業 別 分							
5611 餐館	100.0	99.2	82.2	17.0	0.9	0.2	0.7
5620 外燴及團膳承包業	100.0	100.0	93.1	6.9	0.0	0.0	0.0
5631 飲料店	100.0	61.7	23.2	38.6	38.3	0.5	37.8
按 員 工 人 數 分							
未滿5人	100.0	100.0	27.3	72.7	0.0	0.0	0.0
5人~49人	100.0	98.5	25.6	72.9	1.5	0.1	1.4
50人~99人	100.0	70.9	32.8	38.1	29.1	0.0	29.1
100人~199人	100.0	70.2	29.2	41.0	29.8	0.0	29.8
200人以上	100.0	81.5	66.2	15.3	18.5	0.5	18.0

註:本表僅統計總公司連鎖加盟情形

表24 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：112年5月底

	樣本家數 (家)	導入POS系統	線上(含APP) 訂位系統	自營或加入 線上點餐系統	經營網路社群(如 FB、IG)或Line	導入手機或平板 點餐系統(如以手 機掃描QR CODE 或觸控平板點餐)	設立自助結帳機	導入送餐機器人
<b>56 餐 飲 業</b>	<b>666</b>	<b>74.8</b>	<b>34.5</b>	<b>35.6</b>	<b>67.7</b>	<b>32.9</b>	<b>4.5</b>	<b>11.4</b>
<b>按 業 別 分</b>								
5611 餐館	450	84.4	46.0	40.7	76.4	39.8	5.3	15.3
5620 外燴及團膳承包業	90	13.3	1.1	4.4	20.0	5.6	3.3	0.0
5631 飲料店	126	84.1	17.5	39.7	70.6	27.8	2.4	5.6
<b>按 員 工 人 數 分</b>								
未滿5人	20	60.0	5.0	30.0	30.0	15.0	0.0	5.0
5人~49人	348	73.3	26.4	25.9	63.8	24.4	2.3	6.6
50人~99人	125	71.2	40.0	36.0	68.8	31.2	3.2	12.0
100人~199人	82	70.7	40.2	40.2	65.9	35.4	7.3	13.4
200人以上	91	92.3	59.3	69.2	91.2	69.2	13.2	28.6

表24 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：112年5月底

單位：%

	開立電子發票	提供停車服務	提供行動支付服務	提供信用卡(或儲值卡)支付服務	提供宅配或外送服務(非外送平台)	加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	加盟雲端廚房	跨足零售通路(如在超市；超商、量販、電商等實體或網路零售通路販售菜餚料理包、常溫或冷藏(凍)鮮食、飲品等)
56 餐 飲 業	73.7	37.2	57.5	72.2	33.9	50.5	1.4	32.4
按 業 別 分								
5611 餐館業	80.0	48.2	64.9	85.3	33.8	58.4	1.8	39.3
5620 外燴及團膳承包業	40.0	5.6	8.9	16.7	14.4	1.1	0.0	10.0
5631 飲料店業	75.4	20.6	65.9	65.1	48.4	57.1	0.8	23.8
按 員 工 人 數 分								
未滿5人	55.0	20.0	40.0	40.0	40.0	45.0	0.0	0.0
5人~49人	75.0	35.9	50.3	69.5	30.2	42.0	0.6	19.5
50人~99人	63.2	41.6	61.6	72.8	32.8	48.0	1.6	33.6
100人~199人	67.1	32.9	58.5	69.5	31.7	59.8	2.4	46.3
200人以上	93.4	44.0	82.4	91.2	50.6	79.1	3.3	74.7

表25 餐飲業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：112年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	找不到 合適地點	租金 支出高	人員 流動率高	食材品質 不易控制	消費者喜好 變化快速	毛利降低	同業間 競爭激烈
56 餐 飲 業	666	4.8	32.4	53.3	13.8	24.3	35.0	40.5
按 業 別 分								
5611 餐館	450	4.4	35.6	56.7	14.2	26.7	34.4	39.8
5620 外燴及團膳承包業	90	2.2	7.8	35.6	21.1	12.2	40.0	28.9
5631 飲料店	126	7.9	38.9	54.0	7.1	24.6	33.3	51.6
按 員 工 人 數 分								
未滿5人	20	0.0	30.0	25.0	10.0	30.0	50.0	35.0
5人~49人	348	2.9	28.7	50.3	13.8	27.0	34.8	40.8
50人~99人	125	1.6	28.8	55.2	13.6	23.2	36.8	38.4
100人~199人	82	8.5	36.6	57.3	15.9	18.3	34.2	41.5
200人以上	91	14.3	48.4	64.8	13.2	19.8	30.8	42.9

表25 餐飲業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：112年5月底

單位：%

	受其他業 (無店鋪等)競爭	食材成本 波動大	海外業務 控管困難	人力短缺	人事成本 過高	營運受疫情干擾	其他
56 餐 飲 業	9.0	72.7	1.7	60.2	51.4	33.5	3.9
按 業 別 分							
5611 餐館	9.3	74.7	1.1	65.1	49.1	33.1	3.8
5620 外燴及團膳承包業	3.3	83.3	0.0	43.3	48.9	31.1	2.2
5631 飲料店	11.9	57.9	4.8	54.8	61.1	36.5	5.6
按 員 工 人 數 分							
未滿5人	5.0	50.0	5.0	25.0	45.0	45.0	10.0
5人~49人	12.1	72.1	1.4	53.2	51.2	33.6	5.8
50人~99人	7.2	75.2	1.6	63.2	52.0	30.4	0.8
100人~199人	6.1	85.4	1.2	67.1	57.3	39.0	1.2
200人以上	3.3	64.8	2.2	84.6	47.3	29.7	2.2

表26 餐飲業未來營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：112年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟 (異業結盟)	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	降低 人事成本	拓展 海外版圖	降低 原材物料	加盟 雲端廚房	其他
56 餐 飲 業	666	54.1	14.6	21.6	48.4	17.6	19.4	38.0	5.7	49.6	1.1	5.0
按 業 別 分												
5611 餐館	450	54.2	15.6	24.0	53.8	19.6	21.6	38.2	4.4	48.9	0.9	5.1
5620 外燴及團膳承包業	90	74.4	6.7	12.2	16.7	1.1	5.6	34.4	0.0	62.2	1.1	2.2
5631 飲料店	126	38.9	16.7	19.8	51.6	22.2	21.4	39.7	14.3	42.9	1.6	6.4
按 員 工 人 數 分												
未滿5人	20	25.0	5.0	5.0	20.0	5.0	0.0	35.0	0.0	40.0	0.0	20.0
5人~49人	348	52.9	13.2	21.0	49.7	10.9	12.9	36.5	4.6	45.7	0.9	6.9
50人~99人	125	57.6	13.6	22.4	44.8	11.2	18.4	43.2	3.2	50.4	0.0	2.4
100人~199人	82	56.1	14.6	19.5	46.3	25.6	26.8	43.9	4.9	69.5	1.2	0.0
200人以上	91	58.2	23.1	28.6	56.0	47.3	42.9	31.9	15.4	47.3	3.3	2.2

## 附錄、調查表式

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1120400237 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 114 年 12 月底  
 調查週期：按年

1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。  
 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

# 經濟部 批發業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

帳號：\_\_\_\_\_，初始密碼：\_\_\_\_\_

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

### ※請填非合併財報資料

一、112 年 5 月底貴公司基本資料：

- A. 員工人數：\_\_\_\_\_人  
 B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1. 是 2. 否

二、111 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
1	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
2.1	營業成本(=2.1-1 + 2.1-2 + 2.1-3)	元
	2.1-1 商品銷貨成本	元
	2.1-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	2.1-3 其他成本	元
2.2	營業費用(=2.2-1 + 2.2-2)	元
	2.2-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	2.2-2 其他費用	元
3	營業淨利(= 1 - 2.1 - 2.2)	元
4	稅前損益(=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

111 年營業收入較 110 年變動原因：\_\_\_\_\_

三、111 年電腦軟體、資料庫購買：

費用性支出\_\_\_\_\_元、資本性支出\_\_\_\_\_元

電腦軟體、資料庫購買包括購入成本及租金費用等；其中未予資本化而記入費用科目者列為費用性支出，另予以資本化而記入資產科目者，則為資本性支出。

四、111 年全年固定資產變動

- 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 不含海外及企業併購之資產。
- 租賃權益改良或非依 IFRS16 承租人認列之租賃資產請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 2-5 項目填列。
- 重分類係指未完工程完工及待驗設備所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
- 使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(土地租賃請填寫於代號 1 土地及土地預付款中)；營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬；貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

代號	科目	111 年全年增購(增加)金額(包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	111 年全年變賣(出售)金額(按售價填列)
1	土地及土地預付款(含土地租賃)	元	元
2	土地改良及其他營建	元	元
3	房屋建築	元	元
4	交通運輸設備	元	元
5	機械及雜項設備	元	元
6	未完工程及待驗設備(含預付設備款)	元	
7	使用權資產(不含土地租賃)	元	元
	營業租賃之占比	%	%
8	其他_____	元	元

111 年全年固定資產增購較 110 年變動原因：\_\_\_\_\_

統計員：\_\_\_\_\_

(請續填背面)

五、111年營業收入淨額(扣除折讓與退回)之各類商品及服務銷售占比：  
(請四捨五入至**整數**)

序號	商品類別		占比
1	食品(含農畜、水產品、乳製品、營養保健食品、動物飼品)		%
2	飲料及菸酒		%
3	紡織、成衣及個人用品(含布、紡紗、紡織製品、服飾配件、鞋類、皮包類、行李箱)		%
4	藥品及化粧清潔用品		%
5	文教及娛樂用品(如書籍、文具、運動用品、非電動自行車)		%
6	建築材料(如鋼鐵製品、木材、水泥、玻璃、建材五金、衛浴設備)		%
7	化學原材料及其製品		%
8	燃料(含汽柴油、潤滑油)		%
9	家庭器具(如家用電器、家具、寢具、廚具、餐具、家飾品、珠寶、鐘錶、貴金屬、眼鏡、家庭清潔衛生用品)		%
10	資通訊產品及機械器具	10.1 資通訊產品	a 電子遊樂器(含軟體) %
			b 其他資通訊產品 %
		10.2 機械器具	%
		10.3 電子零組件	%
11	汽機車及零件		%
12	其他商品		%
合計			100%

六、111年商品銷售對象占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	內 銷			外 銷						
	生產者	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他( )
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

七、111年商品進貨總金額：\_\_\_\_\_元

八、111年商品進貨來源占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	國內採購			海外採購						
	生產者	貿易、批發、零售商	其他( )	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他( )
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

九、貴公司目前(112年5月底)經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 競爭激烈，利潤縮小	5. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	9. <input type="checkbox"/> 營運受疫情干擾
2. <input type="checkbox"/> 進貨、人事成本增加	6. <input type="checkbox"/> 人員招募不易	10. <input type="checkbox"/> 其他_____
3. <input type="checkbox"/> 新市場開拓不易	7. <input type="checkbox"/> 產品生命週期短	
4. <input type="checkbox"/> 匯率波動風險	8. <input type="checkbox"/> 物流、貨櫃運費增加	

十、貴公司未來營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強數位轉型，提升營運效率	6. <input type="checkbox"/> 提升能源使用效率
2. <input type="checkbox"/> 加強人才培訓	7. <input type="checkbox"/> 強化媒體行銷
3. <input type="checkbox"/> 拓展國內外客戶	8. <input type="checkbox"/> 優化服務品質與速度
4. <input type="checkbox"/> 加速開發或引進新產品	9. <input type="checkbox"/> 海外佈設更多營運據點及倉儲設備
5. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	10. <input type="checkbox"/> 其他_____

十一、111年全年專業技術交易金額：

係指**商標、經銷權、專利權**之採購(銷售)及授權，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

序號	技術購買		技術銷售	
	國 別	金 額	國 別	金 額
1	中 華 民 國	元	中 華 民 國	元
2	美 國	元	美 國	元
3	日 本	元	新 加 坡	元
4	新 加 坡	元	中國大陸(含港澳)	元
5	其 他( )	元	其 他( )	元
	合 計	元	合 計	元

**感謝您的支持與配合！**

本表請於6月20日前填妥資料並郵寄至100210臺北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，  
電話(02)23212200 轉 \_\_\_\_\_ 分機  
統計員：

統一編號	樣本編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1120400237 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 114 年 12 月底  
 調查週期：按年

# 經濟部 零售業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

- 依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
- 本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

帳號：\_\_\_\_\_，初始密碼：\_\_\_\_\_

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

## ※請填非合併財報資料

### 一、112 年 5 月底貴公司基本資料：

- A. 員工人數：\_\_\_\_\_人  
 B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1.  是 2.  否  
 C. 貴公司目前經營型態(單選)：

1.  總公司或總部(僅限連鎖業者勾選)：

	國內	海外
直營店	家	家
加盟店	家	家

▲若全為直營店，加盟店家數請填0

2.  加盟店，加盟品牌名稱\_\_\_\_\_
3.  非連鎖模式

### 二、111 年全年損益(百貨公司請依總額法填報)

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
1	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
2.1	營業成本(=2.1-1 + 2.1-2 + 2.1-3)	元
	2.1-1 商品銷貨成本	元
	2.1-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	2.1-3 其他成本	元
2.2	營業費用(=2.2-1 + 2.2-2)	元
	2.2-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	2.2-2 其他費用	元
3	營業淨利(= 1 - 2.1 - 2.2)	元
4	稅前損益(=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

111 年營業收入較 110 年變動原因：\_\_\_\_\_

三、111 年電腦軟體、資料庫購買：費用性支出\_\_\_\_\_元、資本性支出\_\_\_\_\_元  
 電腦軟體、資料庫購買包括購入成本及租金費用等；其中未予資本化而記入費用科目者列為費用性支出，另予以資本化而記入資產科目者，則為資本性支出。

### 四、111 年全年固定資產變動

- 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 不含海外及企業併購之資產。
- 租賃權益改良或非依 IFRS16 承租人認列之租賃資產請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 2-5 項目填列。
- 重分類係指未完工程完工及待驗設備所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
- 使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(土地租賃請填寫於代號 1 土地及土地預付款中)；營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬；貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

代號	科目	111 年全年增購(增加)金額(包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	111 年全年變賣(出售)金額(按售價填列)
1	土地及土地預付款(含土地租賃)	元	元
2	土地改良及其他營建	元	元
3	房屋建築	元	元
4	交通運輸設備	元	元
5	機械及雜項設備	元	元
6	未完工程及待驗設備(含預付設備款)	元	
7	使用權資產(不含土地租賃)	元	元
	營業租賃之占比	%	%
8	其他_____	元	元

111 年全年固定資產增購較 110 年變動原因：\_\_\_\_\_

### 五、111 年營業收入按消費者選擇付款方式占比：(請四捨五入至整數)

合計	直接向消費者取款							透過其他管道間接向消費者取款			
	現金	信用卡	轉帳、匯款	儲值卡	行動支付	禮券、商品券	其他( )	貨到付款	便利商店代收	支票、轉帳、匯款	其他( )
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

附註：1. 行動支付係指透過 QR Code、APP、感應機及其他技術，以手機等行動裝置直接支付或收取價款。  
 2. 「透過其他管道間接向消費者取款」係指透過物流貨運之貨到付款、便利商店代收，或經由其他零售經銷通路等方式，間接向消費者取款。

統計員：\_\_\_\_\_ (請續填背面)

六、111年營業收入淨額(扣除折讓與退回)之各類商品及服務銷售占比：  
(請四捨五入至**整數**)

序號	商品類別	占比	
1	食品類(含生鮮冷凍類、烘培食品、米麵食材、醬料、泡麵、罐頭、沖泡乳粉、保健食品、營養品、酵素等)	%	
2	飲料、菸酒類	2.1 酒精性飲料	%
		2.2 非酒精性飲料及即飲乳品(含冰淇淋)	%
		2.3 菸草類	%
3	衣著鞋襪、配件、個人用品	3.1 布疋、衣著鞋襪及服飾配件	%
		3.2 個人用品(如皮包、行李箱)	%
4	家庭器具及用品	4.1 家電(如生活、廚房、美容家電、按摩電器)	%
		4.2 家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭洗滌清潔用品(如洗衣粉)	%
		4.3 鐘及其零配件	%
		4.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		4.5 珠寶、首飾、貴金屬、錶及其零配件	%
5	藥品及化粧品清潔用品	5.1 個人清潔、化粧品保養(含染髮、香水、沐浴乳)	%
		5.2 藥品及醫療用品	%
6	文教及娛樂用品	6.1 書報、雜誌及文具	%
		6.2 運動器材(含非電動自行車)、休閒娛樂用品(含玩具、影音光碟、遊樂器材)	%
		6.3 寵物及水族相關用品	%
7	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)	%	
8	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料	%	
9	資通訊產品	9.1 電腦、平板、視聽及其週邊設備(含軟體)	%
		9.2 照相、攝影及其週邊設備	%
		9.3 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
		9.4 電子遊樂器及遊戲軟體	%
		9.5 未錄製之紀錄媒介(如行動硬碟、隨身碟、SD卡、空白光碟等)	%
10	汽機車及零件(交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)	%	
11	餐飲服務(含美食街、進駐在商場內的餐飲櫃位或門市)	%	
12	其他商品	%	
合計		100%	

附註：非屬上列商品或服務(如旅遊住宿券、電子票券等)請填列至其他商品；婦幼商品、百貨櫃位請協助分類。

七、111年商品進貨總金額：\_\_\_\_\_元

八、111年商品進貨來源占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	國內採購			海外採購						
	生產者	貿易、批發或零售商	其他( )	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他( )
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

九、貴公司目前(112年5月底)經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 價格競爭激烈，毛利偏低	5. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	9. <input type="checkbox"/> 國內電商搶食市場
2. <input type="checkbox"/> 人力資源短缺、流動率高	6. <input type="checkbox"/> 勞動成本提高	10. <input type="checkbox"/> 國外電商搶食市場
3. <input type="checkbox"/> 原物料、物流等成本增加	7. <input type="checkbox"/> 租金成本提高	11. <input type="checkbox"/> 營運受疫情干擾
4. <input type="checkbox"/> 商品同質性及替代性高	8. <input type="checkbox"/> 異業跨界搶占市場	12. <input type="checkbox"/> 其他_____

十、貴公司目前(112年5月底)有無發展下列營運策略：

發展數位轉型	1. 經營網路社群(如臉書、IG或Line等)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	2. 提供消費者行動支付的結帳功能	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	3. 開發公司品牌專屬的APP	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	4. 以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	5. 透過電商拓展海外市場	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
強化外送功能	1. 加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	2. 公司自行宅配或外送(非透過外送平台)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	3. 提供快速到貨(24小時內)服務	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
創新銷售或服務	1. 開拓新型態或複合型銷售通路	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	2. 與不同行業之業者進行產品或服務的跨界合作	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	3. 發展會員經濟，鞏固會員消費黏著度	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	4. 開發公司品牌專屬的聯名信用卡	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	5. 設立自助結帳機	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無

十一、111年全年專業技術交易金額：

係指**商標、經銷權、專利權**之採購(銷售)及授權，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

序號	技術購買		技術銷售	
	國別	金額	國別	金額
1	中華民國	元	中華民國	元
2	美國	元	美國	元
3	日本	元	中國大陸(含港澳)	元
4	其他( )	元	其他( )	元
	合計	元	合計	元

感謝您的支持與配合！

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，  
本表請於6月20日前填妥資料並郵寄至100210臺北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 _____ 分機 統計員：	
統一編號	樣本編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1120400237 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 114 年 12 月底  
 調查週期：按年

1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。  
 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

# 經濟部 餐飲業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

帳號： \_\_\_\_\_ ， 初始密碼： \_\_\_\_\_

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

## ※請填非合併財報資料

### 一、111 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
1	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
2.1	營業成本(=2.1-1 + 2.1-2 + 2.1-3+ 2.1-4)	元
	2.1-1 原材物料及燃料耗用(含食材、物料耗用)	元
	2.1-2 兼銷商品銷貨成本(含出售原材物料之成本)	元
	2.1-3 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	2.1-4 其他成本	元
2.2	營業費用(=2.2-1 + 2.2-2)	元
	2.2-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	2.2-2 其他費用	元
3	營業淨利(= 1-2.1-2.2)	元
4	稅前損益(=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

111 年營業收入較 110 年變動原因： \_\_\_\_\_

### 二、111 年電腦軟體、資料庫購買：

費用性支出 \_\_\_\_\_ 元、資本性支出 \_\_\_\_\_ 元

電腦軟體、資料庫購買包括購入成本及租金費用等；其中未予資本化而記入費用科目者列為費用性支出，另予以資本化而記入資產科目者，則為資本性支出。

### 三、111 年全年固定資產變動

- 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 不含海外及企業併購之資產。
- 租賃權益改良或非依 IFRS16 承租人認列之租賃資產請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 2-5 項目填列。
- 重分類係指未完工程完工及待驗設備所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
- 使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(土地租賃請填寫於代號 1 土地及土地預付款中)；營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬；貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

代號	科目	111 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修， 但不含重分類)	111 年全年變賣(出售) 金額(按售價填列)
1	土地及土地預付款(含土地租賃)	元	元
2	土地改良及其他營建	元	元
3	房屋建築	元	元
4	交通運輸設備	元	元
5	機械及雜項設備	元	元
6	未完工程及待驗設備(含預付設備款)	元	
7	使用權資產(不含土地租賃) 營業租賃之占比	元 %	元 %
8	其他 _____	元	元

111 年全年固定資產增購較 110 年變動原因： \_\_\_\_\_

### 四、111 年營業收入項目占比：(請四捨五入至整數)

合計	餐飲收入		商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、權利金 及代理金收入	其他 營業收入
		透過外送平台			
100%	%	%	%	%	%

附註：外送平台係指UberEats或foodpanda等營收占餐飲收入的占比。

統計員： \_\_\_\_\_

(請續填背面)

五、111年營業收入按消費者付款方式占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	直接向消費者取款							透過其他管道 間接向消費者取款	
	現金	信用卡	轉帳、匯款	儲值卡 (如悠遊卡、一卡通)	行動支付	禮券、商品券	其他 ( )	支票、轉帳、匯款 (含外送平台、線上點餐系統)	其他 ( )
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付係指透過QR Code、APP、感應機及其他技術，以手機等行動裝置直接支付或收取價款。

六、111年原物料及燃料耗用金額(含食材、物料耗用)：\_\_\_\_\_元

七、111年原物料及食材供應來源占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	食品工廠	果菜市场、魚市場	特定農民或契作	批發、零售商(包含連鎖加盟公司)	自行進口	其他 ( )
100%	%	%	%	%	%	%

附註：契作係指農民(農產品供應方)與業者(農產品需求方)雙方，協議生產供應之農業生產模式，契約規範雙方的權利與義務。

八、貴公司目前(112年5月底)有無提供以下服務：

A.導入POS系統	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	H.開立電子發票	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
B.線上(含APP)訂位服務	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	I.提供停車服務	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
C.自營或加入線上點餐系統	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	J.提供行動支付服務	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
D.經營網路社群(如FB、IG)或Line	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	K.提供信用卡(或儲值卡)支付服務	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
E.導入手機或平板點餐系統(如以手機掃描QR碼或觸控平板點餐)	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	L.提供宅配或外送服務(非外送平台)	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
F.設立自助結帳機	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	M.加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
G.導入送餐機器人	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	N.加盟雲端廚房	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
O.跨足零售通路(如在超市、超商、量販、電商等實體或網路零售通路販售菜餚調理包、常溫或冷藏(凍)鮮食、飲品等)	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無		

附註：雲端廚房係指一空間可同時經營多個餐飲品牌，惟不提供內用服務，僅提供外送或外帶服務。

九、貴公司目前(112年5月底)經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 找不到合適地點	8. <input type="checkbox"/> 受其他業(別的跨業)競爭
2. <input type="checkbox"/> 租金支出高	9. <input type="checkbox"/> 食材成本波動大
3. <input type="checkbox"/> 人員流動率高	10. <input type="checkbox"/> 海外業務控管困難
4. <input type="checkbox"/> 食材品質不易控制	11. <input type="checkbox"/> 人力短缺
5. <input type="checkbox"/> 消費者喜好變化快速	12. <input type="checkbox"/> 人事成本過高
6. <input type="checkbox"/> 毛利降低	13. <input type="checkbox"/> 營運受疫情干擾
7. <input type="checkbox"/> 同業間競爭激烈	14. <input type="checkbox"/> 其他_____

十、貴公司未來營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強食品安全控管	7. <input type="checkbox"/> 降低人事成本
2. <input type="checkbox"/> 與通路策略聯盟(異業結盟)	8. <input type="checkbox"/> 拓展海外版圖
3. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	9. <input type="checkbox"/> 降低原材物料成本
4. <input type="checkbox"/> 研發新產品	10. <input type="checkbox"/> 加盟雲端廚房
5. <input type="checkbox"/> 加速國內展店	11. <input type="checkbox"/> 其他_____
6. <input type="checkbox"/> 開創新品牌或新型態門市	

十一、111年全年專業技術交易金額：

係指**商標、經銷權、專利權**之採購(銷售)及授權，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

序號	技術購買		技術銷售	
	國別	金額	國別	金額
1	中華民國	元	中華民國	元
2	美國	元	美國	元
3	日本	元	中國大陸(含港澳)	元
4	其他( )	元	其他( )	元
	合計	元	合計	元

十二、112年5月底貴公司基本資料：

A.員工人數：\_\_\_\_\_人

B.主要營業型態(單選，以最主要或營收占比最高之業態為準)

餐館業	外燴及團膳承包業	飲料店業
1. <input type="checkbox"/> 早午餐店	1. <input type="checkbox"/> 外燴(辦桌)承包	1. <input type="checkbox"/> 冰果店、冷(熱)飲店
2. <input type="checkbox"/> 便當、自助餐店	2. <input type="checkbox"/> 員工膳食承包	2. <input type="checkbox"/> 咖啡館
3. <input type="checkbox"/> 速食店	3. <input type="checkbox"/> 彌月油飯(含月子中心 月子餐)承包	3. <input type="checkbox"/> 茶藝館
4. <input type="checkbox"/> 宴會型餐廳	4. <input type="checkbox"/> 飛機空中膳食承包	4. <input type="checkbox"/> 飲酒店
5. <input type="checkbox"/> 簡餐、家庭式等餐廳	5. <input type="checkbox"/> 學校營養午餐供應	5. <input type="checkbox"/> 其他_____
6. <input type="checkbox"/> 小吃店、麵店	6. <input type="checkbox"/> 其他_____	
7. <input type="checkbox"/> 其他_____		

C.貴公司目前經營型態(單選)：

1. 總公司或總部(僅限連鎖業者勾選)：

	國內	海外
直營店	家	家
加盟店	家	家

▲若全為直營店，加盟店家數請填0

2. 加盟店，加盟品牌名稱\_\_\_\_\_

3. 非連鎖模式

**感謝您的支持與配合！**

本表請於6月20日前填妥資料並郵寄至100210臺北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02)2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，  
電話(02)23212200 轉 \_\_\_\_\_ 分機  
統計員：

統一編號	樣本編號

## 經濟部統計處出版品系列

### 月刊

- 外銷訂單統計速報 (電子書)
- 工業生產統計月報 (電子書)
- 批發、零售及餐飲業動態統計月報 (電子書)

### 不定期

- 常用經濟統計用語解釋
- 經濟部工業產品分類
- 工業產品生產總量值與淨值分配

### 季刊

- 製造業投資及營運統計季報 (電子書)
- 電腦及資訊、專業技術服務及租賃業調查 (電子書)

### 年刊

- 經濟統計年報 (電子書)
- 工業生產統計年報 (電子書)
- 工廠校正及營運調查報告 (電子書)  
(原：工業統計調查報告)
- 台閩地區各行業工廠名錄 (電子書)
- 批發、零售及餐飲業經營實況調查報告 (電子書)

中華民國 112 年

## 批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

出版機關：經濟部

地址：100210 臺北市中正區福州街 15 號

網址：<http://www.moea.gov.tw/>

編者：經濟部統計處

網址：<http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/>

電話：(02)2321-2200 轉 8515

傳真：(02)2397-3449

出版年月：中華民國 112 年 10 月

創刊年月：中華民國 91 年 8 月

出版週期：按年

本刊電子書登載於經濟部統計處網站，歡迎各界免費下載。

GPN：2009102454

ISSN：1727-4567

## The Publications of Department of Statistics

### Monthly

- Express report of Export Orders Statistics (e-book)
- Monthly report of Industrial Production Statistics (e-book)
- Monthly report of Trade and Food Services Activity Statistics (e-book)

### Quarterly

- Quarterly report of Manufacturing Investment and Operation Statistics (e-book)
- Quarterly report of Computer , Information , Professional and Technical Services , Rental and Leasing (e-book)

### Non-periodically

- Comprehensive Introduction for Economic Statistics
- Category of Industrial Productions
- Production Quantity and Net Value of Industrial Products

### Annually

- Yearbook of Economic Statistics(e-book)
- Yearbook of Industrial Production Statistics (e-book)
- Report on Factory Operation Census (e-book)
- Directory of Factory by Industry (e-book)
- Report on Trade and Food Services Operation Trends Survey (e-book)

## YEARBOOK OF Trade and Food Services STATISTICS, 2023

<b>Published by</b>	<b>Ministry of Economic Affairs, Executive Yuan, Republic of China</b>
Address	No. 15, Fuzhou St., Taipei City 100210, Taiwan, R.O.C.
Web site	<a href="http://www.moea.gov.tw/">http://www.moea.gov.tw/</a>
<b>Edited by</b>	<b>Department of Statistics, M.O.E.A.</b>
Web site	<a href="http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/">http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/</a>
Tel	886-2-2321-2200 EXT 8515
Fax	886-2-2397-3449
<b>Printed on</b>	October, 2023
<b>First Edition on</b>	August, 2002
<b>Period</b>	Annually

**GPN : 2009102454**

**ISSN : 1727-4567**