



經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

113 年度糕餅業創新永續發展計畫 【臺灣糕餅業深度輔導】 申請須知

主辦單位：經濟部商業發展署

執行單位：中華民國全國商業總會、財團法人中衛發展中心

中華民國 113 年 3 月

壹、辦理目的

透過推動升級優化體驗、生態系創新之深度輔導，引導更多糕餅業主動提升產品力、服務力及市場競爭力，據以協助臺灣糕餅企業厚實經營基礎、促進糕餅產業升級。

貳、辦理單位

主辦單位：經濟部商業發展署

執行單位：中華民國全國商業總會、財團法人中衛發展中心

參、輔導內容

一、申請資格：

- (一)依法辦理公司登記、商業登記或有限合夥登記，營業中且財政部稅籍登記之營業項目符合「0891-11 糕餅麵包製造、0891-99 其他烘焙炊蒸食品製造、4549-15 西點麵包批發、4729-22 西點麵包零售、5631-12 咖啡館」所列之事業（以下簡稱企業）。
- (二)非屬外國營利事業在臺設立之分公司、有限合夥分支機構及陸資企業。
- (三)衛生福利部食品藥物管理署-食品藥物企業登錄平臺「非登不可」系統（<https://fadenbook.fda.gov.tw/>）登錄之企業。
- (四)有實體店面之企業；如為多店型態（2~6 家店面）或連鎖品牌（7 家店面以上）者，需由總部進行報名。
- (五)三年內無違反食品安全衛生相關法律累積裁罰超過新臺幣 20 萬元之情事。

二、輔導類別：本項輔導專案區分為【升級優化體驗】及【生態系創新】兩類主題，並分別擬定相應之對象、輔導經費及相關作業內容。

（一）【升級優化體驗】類

1. 申請對象：單一企業申請。
2. 輔導經費：每案政府輔導經費以新臺幣 15 萬元（含稅）為上限，企業自籌款至少為提案計畫總經費的 25%（含稅）。
3. 執行期間：自簽約日起至 113 年 11 月 30 日止。
4. 輔導內容：以「型塑糕餅企業差異化特色」為核心，透過結合在地的特色

食材、風土民情，或應用模組化之科技工具、展示手法等方式，藉此協助糕餅企業突顯經營特色、顧客體驗及強化市場行銷等效果。

- 產品創新：針對糕餅企業之主題產品，藉由開發多元產品、創新特色及環保包裝，藉此因應消費模式及顧客喜好之變遷，提升糕餅企業之產品競爭力。
- 環境改造：針對糕餅企業之店內環境，協助具體展現其經營特色，藉此符合到訪消費者之體驗感受及滿意程度，強化糕餅企業之門店聚客力。
- 品牌加值：針對糕餅企業之行銷管道或推廣平臺，協助有效鏈結目標客群之需求，據以規劃行銷定位、改造宣傳策略及強化活動企劃等，提升糕餅企業之市場品牌力。

(二) 【生態系創新】類

1. 申請對象：每案至少結合 5 家（含）以上企業，其中須由 1 家糕餅企業為主導企業。
 2. 輔導經費：每案政府輔導經費以新臺幣 75 萬元（含稅）為上限，企業自籌款至少為提案計畫總經費的 50%（含稅）。
 3. 執行期間：自簽約日起至 113 年 11 月 30 日止。
 4. 輔導內容：以「發展品牌整合或市場共享之創新經營模式」為核心，以糕餅企業自身經營核心特色產品為基礎，與具相類似「價值主張」的企業或組織進行同業、跨業、同區、跨區等合作，藉此形成新的產業夥伴關係或生態系統，並提供消費者更好的產品或服務體驗，提升糕餅產業多元化創價之經營效益。
- 持續改善型：以持續改進產品／服務為目的，進行多種類企業的串連，且整合參與者資源進行企業協作，藉此持續並發展出新的產品與服務，並形成互助互惠、相輔相成的產業生態系統。
 - 擴張共享型：以擴張或拓展市場為核心，進行兩個以上產業體系間合作與交流，形成共享共學的產業體系，藉以行銷、設計、生產、管理等經管功能，並達到共享共學、市場擴張的目標。

- 價值導向型：以滿足市場或產業的主題價值為目標，進行同業、跨業、同區及跨區等合作，形成創新服務模式或價值網絡之產業合作型態，以達到滿足顧客核心價值之目標。

肆、收件期程及方式

- 一、收件時間：即日起至 **113 年 4 月 10 日（星期三）下午 5 時止**（以電子信件收到時間為憑），逾期不受理申請。
- 二、申請方式：以**電子郵件**方式將申請表及相關文件寄送至 c1125@csd.org.tw，相關資料檔案合計請勿超過 10MB，亦可於信件中提供雲端檔案下載連結。
- 三、應備文件：請詳實填寫以下文件，並依下列表格編列檔案名稱。

編號	文件內容	檔案規格
1	專案輔導申請表	請填寫申請表單並提供 PDF 檔，如附件 1。
2	蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書	① PDF 檔，如附件 2。 ② 參與本計畫之企業負責人、計畫主持人、計畫聯絡人等均須親簽檢附； ③ 申請【生態系創新】類之計畫提案，所有成員企業負責人亦須親簽檢附。
3	合法登記證明文件	提供經濟部商業發展署商工登記、財政部稅籍登記公示資料查詢之資料，請提供 PDF 檔。
4	符合食品衛生安全管理之證明文件	食品藥物企業登錄平臺（非登不可系統）登錄之企業證明 PDF 檔。
5	專案輔導同意書	請填寫專案輔導同意書並提供 PDF 檔，如附件 3。
6	共同創新團隊合作同意書	申請【生態系創新】類，所有參與計畫之企業負責人均須用印，並請提供 PDF。
7	專案輔導提案計畫書	① PDF 檔，並請依申請類別規範格式撰寫計畫書。 ② 【升級優化體驗】提案請參照附件 5； ③ 【生態系創新】提案請參照附件 6。

- 四、聯絡窗口：財團法人中衛發展中心 深度輔導專案小組。

聯絡人：王郁華小姐，(02) 2391-1368 分機 1125。

電子信箱：c1125@csd.org.tw

地址：10050 臺北市中正區杭州南路一段 15-1 號 3 樓。

伍、審查流程及方式

一、資格審查：由本專案小組審查申請企業資格及應附文件是否齊備。申請文件如有欠缺或不符規定者，通知申請企業於 5 日內補正，逾期未完成補正者即視為資格不符。

二、計畫審查：

(一) 由主辦單位邀集產品、設計、行銷、通路及相關領域專家組成評審小組進行階段審查作業。

(二) 書面審查：通過資格審查之企業由評審小組進行書面審查，擇優進入下階段之會議審查。

(三) 會議審查：申請企業進行簡報說明與答詢，評審小組針對提案計畫評核項目予以審查，並依會議決議核定提案之優先次序及各個專案之輔導經費。

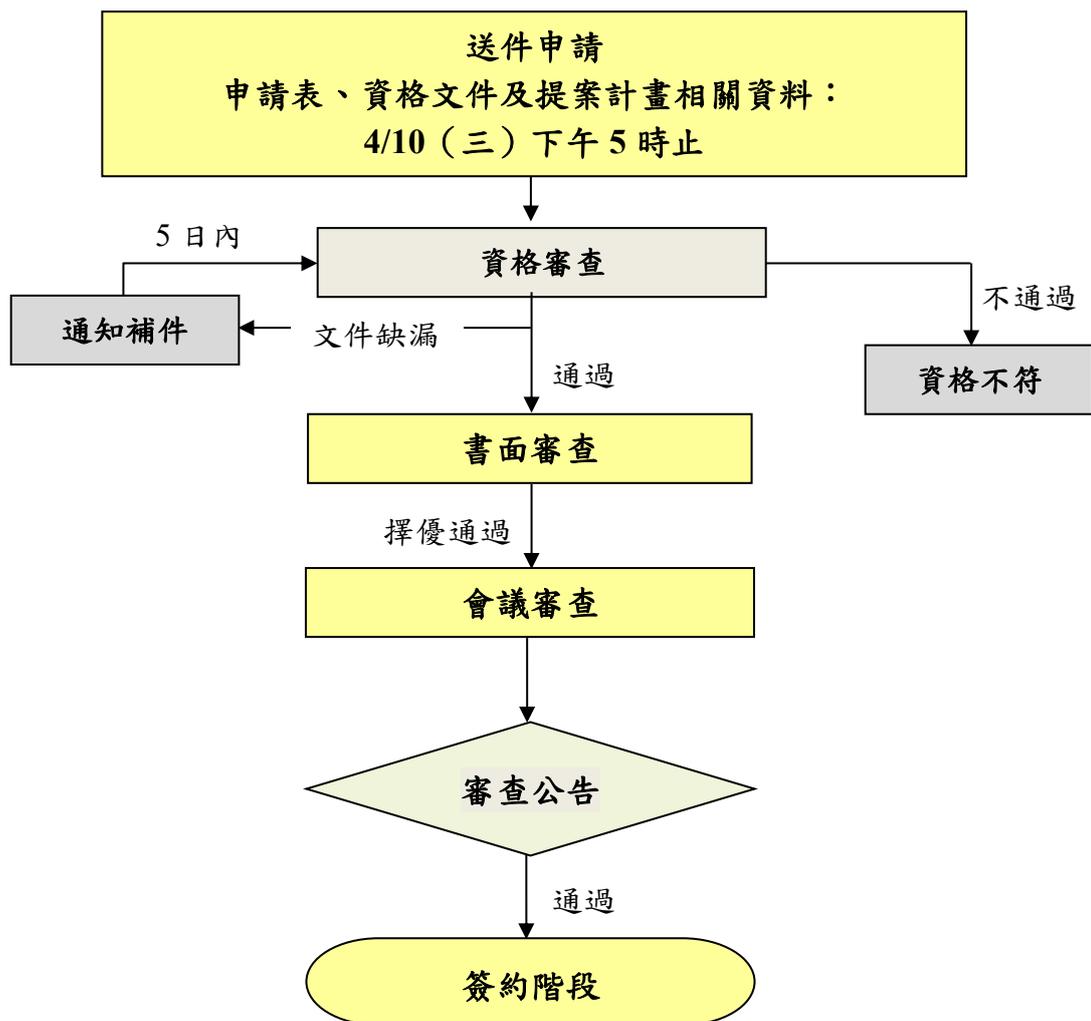
三、審查日期：113 年 4 月 25 日前（暫定）。

四、審查標準及內容

主題 項目	升級優化體驗		生態系創新	
	必選項目 評核	<ul style="list-style-type: none"> 專案內容與深度輔導核心主題之符合程度 專案主題與內容創新化程度 	30%	<ul style="list-style-type: none"> 專案內容與深度輔導核心主題之符合程度 專案主題與內容創新化程度
技術性 評核	<ul style="list-style-type: none"> 應用技術之完整性。 應用技術與企業實際經營情況之契合程度。 應用技術所創造之特色差異化程度。 	25%	<ul style="list-style-type: none"> 應用技術之完整性。 應用技術之科技創新含量。 應用技術與企業實際經營情況之契合程度。 應用技術所創造之特色差異化程度。 	25%
預期效益與 發展潛能	<ul style="list-style-type: none"> 專案具衍生效益及發展潛能。 專案具示範移轉效益。 使用臺灣在地食材比例並具提升國際化能力。 	20%	<ul style="list-style-type: none"> 專案具擴大整合供應鏈的影響效果。 專案具衍生效益及發展潛能。 專案具示範移轉效益。 使用臺灣在地食材比例並具提升國際化能力。 	20%

主題 項目	升級優化體驗	生態系創新
經費編列 合理性	<ul style="list-style-type: none"> 計畫經費編列合理性。 自籌款佔總計畫經費比例。 15%	<ul style="list-style-type: none"> 計畫經費編列合理性。 自籌款佔總計畫經費比例。 15%
簡報與 答詢	<ul style="list-style-type: none"> 簡報者應為計畫主持人。 審查會議之簡報與答詢內容之適切度。 10%	<ul style="list-style-type: none"> 簡報者應為計畫主持人。 審查會議之簡報與答詢內容之適切度。 10%
加分項目	<ul style="list-style-type: none"> 曾獲臺灣餅甄選活動（109 年度至 112 年度）之企業。 提案企業成員曾為代表臺灣烘焙業參與國際級烘焙賽事*之獲獎者。 *國際賽事，指由各國所舉辦且其參賽組別最近三年有平均 5 個以上國家或地區參加之競賽，例如：世界盃麵包大賽（Bakery World Cup）或 IBA 世界點心大賽（IBA CUP Pastry）。	

五、計畫審查作業流程圖



陸、其他說明

- 一、各輔導專案之實際輔導案數與經費，評審小組得視需要調整分配。受輔導企業之自籌款需全數納入輔導專案運用，不得移作他用，輔導專案實際所需經費如逾政府輔導經費及企業自籌款合計金額，超支部分由企業自行負擔。
- 二、獲選企業須將核定企業自籌款交付予深度輔導專案小組，該筆代收款項與本計畫專案輔導款將暫存於深度輔導專案小組，並將依計畫進度分兩期撥付予技術合作單位。
- 三、受輔導企業須於期限內配合繳交期中、期末報告，詳細說明計畫執行進度及成果，經審查通過後方可進行款項撥補。
- 四、受輔導企業之產出成果應符合原創設計，無仿冒或侵害他人智慧財產權。受輔導企業事後若經查證屬實有違反輔導專案之規定，或有抄襲、仿冒之情事者，除取消其資格外，應繳回輔導費用，其相關智慧財產權等法律責任，概由企業擔負。
- 五、受輔導企業與其他單位合作，其著作權之交易、成員間之關係(委託或授權)等事項，建議應於提案申請前自行釐清或簽訂契約，以避免日後發生爭議，如有爭議由受輔導企業負責處理並承擔一切法律責任及費用。
- 六、受輔導企業須配合參與署內規劃之行銷廣宣，共同推廣計畫內容，彰顯專案輔導成效。
- 七、專案輔導之核定經費金額、案數，依實際審查小組會議決議為主，主辦單位保留依情況調整之權利；其他未盡事宜，主辦單位得隨時修正公布。
- 八、不得以相同或類似本計畫重複申請政府其他計畫補助及輔導。
- 九、受輔導單位於輔導計畫結束後3年內，須配合提供經濟部及經濟部商業發展署為擴散輔導計畫成效所需之相關資料及參與相關活動。
- 十、凡申請本專案輔導者，視同同意本須知相關規定；其他未盡事宜得由主辦單位另行公告。

經濟部商業發展署 113 年度「糕餅業創新永續發展計畫」
專案輔導申請表

申請日期	113 年 月 日			編號				
一、 基本資料	企業名稱				品牌名稱			
	統一編號				負責人			
	行業別	<input type="checkbox"/> 0891-11 糕餅麵包製造 <input type="checkbox"/> 0891-99 其他烘焙炊蒸食品製造 <input type="checkbox"/> 4549-15 西點麵包批發 <input type="checkbox"/> 4729-22 西點麵包零售 <input type="checkbox"/> 5631-12 咖啡館						
	地 址				聯絡人		職稱	
	網 址				E-mail			
	連絡電話	公司：() 行動：			傳 真	()		
	成立年月		員工數	人	資 本 額	萬元		
	營 業 額	(112 年)		萬元	投 資 額	(113 年預估)		萬元
	主要產品							
	產品銷售	<input type="checkbox"/> 內銷___% <input type="checkbox"/> 外銷___% (國家：)						
	獲獎紀錄	如曾獲臺灣餅甄選活動(109 年度至 112 年度)之獲獎企業；提案企業成員曾為代表臺灣烘焙業參與國際級烘焙賽事*之獲獎者。						
	申請資格檢核 (請勾選)							
	<input type="checkbox"/> 1. 依法辦理公司登記、商業登記或有限合夥登記，營業中且財政部稅籍登記之營業項目符合「0891-11 糕餅麵包製造、0891-99 其他烘焙炊蒸食品製造、4549-15 西點麵包批發、4729-22 西點麵包零售、5631-12 咖啡館」所列之事業。							
	<input type="checkbox"/> 2 非屬外國營利事業在臺設立之分公司、有限合夥分支機構及陸資企業。							
	<input type="checkbox"/> 3. 衛生福利部食品藥物管理署-食品藥物企業登錄平臺「非登不可」系統登錄之企業							
<input type="checkbox"/> 4. 有實體店面之企業；如為多店型態(2~6 家店面)或連鎖品牌(7 家店面以上)者，需由總部進行報名。								

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項

經濟部商業發展署(以下簡稱本署)為遵守個人資料保護法規定,在您提供個人資料予本署前,依法告知下列事項:

- 一、為執行本署所主辦之「113年度糕餅業創新永續發展計畫」有關糕餅產業深度輔導專案目的而獲取您下列個人資料類別:【姓名、職稱、教育、連絡方式(包括單位電話號碼、單位傳真、行動電話、E-MAIL等),以及企業名稱、品牌、統一編號、企業網站、營業地點、營業狀況等如報名申請文件填寫內容】,或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、本署將依個人資料保護法及相關法令之規定下,依本署隱私權保護政策,蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、本署將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外,本署僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、本署將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內,合理利用您的個人資料。
- 六、您可依個人資料保護法第3條規定,就您的個人資料向本署行使之下列權利:
 - (一)查詢或請求閱覽。
 - (二)請求製給複製本。
 - (三)請求補充或更正。
 - (四)請求停止蒐集、處理及利用。
 - (五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時,本署不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第14條規定,本署得酌收行政作業費用。

- 七、若您未提供正確之個人資料,本署將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 八、本署因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時,本署將會善盡監督之責。
- 九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求,且同意本署留存此同意書,供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

- 一、本人已充分知悉貴署上述告知事項。
- 二、本人同意貴署蒐集、處理、利用本人之個人資料,以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

立同意書人: _____ 簽章

中華民國 年 月 日

經濟部商業發展署 113 年度「糕餅業創新永續發展計畫」
專案輔導同意書

本單位同意配合經濟部商業發展署「糕餅業創新永續發展計畫」輔導專案所需相關行政作業並參與計畫行銷推廣活動等，以協助提升整體糕餅產業發展推動，創造輔導最大效益。

本單位所提供之設計、文字、圖片、照片檔案等輔導成果資料，絕無違反智慧財產權等事宜，若有違反者，概由本單位負責。

此致

經濟部商業發展署

負責人簽章：

公司印鑑：

中 華 民 國 113 年 月 日

經濟部商業發展署 113 年度「糕餅業創新永續發展計畫」
共同創新團隊合作同意書

本單位同意參與由_____發起之專案輔導計畫，並於取得經濟部商業發展署「糕餅業創新永續發展計畫」之專案輔導執行資格後，配合輔導工作之推動，提供相關資源協助執行，以持續提升整體發展，創造輔導最大效益。

本單位配合輔導工作推動所提供之設計、文字、圖片、照片檔案等輔導成果資料，絕無違反智慧財產權等事宜，若有違反者，概由本單位負責。

此致

經濟部商業發展署

負責人簽章：

公司印鑑：

中 華 民 國 113 年 月 日

經濟部商業發展署 113 年度「糕餅業創新永續發展計畫」

【升級優化體驗】提案計畫書

壹、基本資料

企業名稱			
品牌名稱			
統一編號		負責人	
行業別 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 0891-11 糕餅麵包製造 <input type="checkbox"/> 4549-15 西點麵包批發 <input type="checkbox"/> 5631-12 咖啡館	<input type="checkbox"/> 0891-99 其他烘焙炊蒸食品製造 <input type="checkbox"/> 4729-22 西點麵包零售	
資本額		員工數	
地 址	□□□□□□-		
聯絡人 (職稱)		聯絡電話	
E-mail			
經費預算	政府輔導款 ($\leq 75\%$)	企業自籌款 ($\geq 25\%$)	計畫總經費 (100%)
	萬元 (%)	萬元 (%)	萬元 (%)
申請輔導項目 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 產品創新：開發多元產品、創新特色包裝。 <input type="checkbox"/> 環境改造：針對店內環境，協助其具體展現經營特色，提升消費者體驗感受及滿意度。 <input type="checkbox"/> 品牌加值：針對行銷管道或推廣平臺，協助有效鏈結目標客群。		
技術服務單位 (請注意，技術合作單位為本專案輔導經費撥款對象，請詳實填寫)	<input type="checkbox"/> 無，希望協助媒合技術服務單位(如設計、資通訊、行銷等)。		
	<input type="checkbox"/> 有，已有配合技術服務單位(如下)		
	單位名稱	統一編號	專案計畫服務內容

獲獎實績	<p>如臺灣餅甄選活動（109 年度至 112 年度）之獲獎企業、提案企業成員曾為代表臺灣烘焙業參與國際級烘焙賽事*之獲獎者。</p> <p>*國際賽事，指由各國所舉辦且其參賽組別最近三年有平均 5 個以上國家或地區參加之競賽，例如：世界盃麵包大賽（Bakery World Cup）或 IBA 世界點心大賽（IBA CUP Pastry）。</p>
-------------	---

貳、企業簡介與理念

一、企業簡介、經營理念及發展重點

（※請描述企業目前經營狀況，100字以內即可）

二、企業主力產品

（※請描述企業目前主力產品，表格欄位可自行增減）

主力產品		品項①	品項②	品項③
年銷售額 (約新臺幣元)				
產品特色說明				
銷售 管 道	自營實體通路	%	%	%
	自營線上通路	%	%	%
	其他1：	%	%	%
	其他2：	%	%	%
	預計拓展通路 規劃(如線上、 電商平臺、社 群通路等)			

三、 企業推展課題

(※請確實描述企業申請動機、所面臨課題等項內容)

四、 申請輔導內容

(※詳加說明本次計畫申請輔導內容，預計執行標的之現況情形等)

(一) 輔導標的

(※現有欲優化產品/場域/品牌照片)

(二) 輔導需求內容說明

輔導項目：產品創新：開發多元產品、創新特色包裝。

環境改造：針對店內環境，協助其具體展現經營特色，
提升消費者體驗感受及滿意度。

品牌加值：針對行銷管道或推廣平臺，協助有效鏈結目標
客群。

(※請依所勾選之申請輔導項目，進一步文字說明實際需求及推動作法)

參、查核點及執行進度說明

(※請描述專案輔導項目查核點及進度說明，表格欄位可自行增減)

項次	完成日期 (月/日)	工作項目	執行進度說明及佐證資料
1	4月下旬	專案輔導計畫簽約作業	簽約計畫書
2			
3	7月下旬	期中報告	完成期中進度報告
4			
5	11月下旬	期末審查會議	完成執行成果報告並檢附佐證資料(執行項目內容之成果佐證)

肆、預期效益

一、量化效益

項次	量化績效指標內容	結案目標值 (截至113年11月)	計算方式/驗證方式
1	新增營業額(必填)	仟元	結案時同期營業額扣除前一年度同期營業額
2	新增合作通路	實體 處 電商 處	合作通路合約、連結、販售照片等可供佐證文件
3	其他自訂指標		

二、質化效益

(※請說明本次輔導後預期可帶動企業之質化效益內容，如輔導後品牌或產品有效觸及目標市場、消費族群等；提升企業品牌知名度、員工向心力、吸引新人才加入等)

伍、資源規劃

(※請描述專案輔導主持人及工作人員之詳細資料、經費預算編列等項內容，表格欄位可自行增減)

一、計畫團隊及人力說明

(一) 主持人資歷說明

姓名		職稱		性別	<input type="checkbox"/> 男； <input type="checkbox"/> 女
產業領域					
重要成就					
經歷	企業名稱	時間	部門	職稱	
		年/月~年/月			
		年/月~年/月			
曾參與計畫	計畫名稱	時間	公司名稱	主要任務	
		年/月~年/月			
		年/月~年/月			

(二) 主導企業之其他工作人員簡歷

姓名	職稱	年資	學、經歷	參與分項計畫及工作項目	投入人月數

二、計畫經費預算表

單位:元

項 目	預 算 數			備 註 (請說明編列、計算方式)
	政府輔導款	企業自籌款	合 計 (%)	
(一) 工作分項經費				
(二) 營業稅				營業稅 5%
(三) 合計	(%)	(%)		

(註) 經費編列原則：本專案經費以會計科目技術委託服務費、雜支等覆實編列為原則，不得編列企業人事費、差旅費、資本門等項目支出。

陸、其他補充 (※如獎項、調查、佐證資料等)

經濟部商業發展署 113 年度「糕餅業創新永續發展計畫」

【生態系創新】提案計畫書

壹、基本資料

企業名稱			
品牌名稱			
統一編號		負責人	
行業別 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 0891-11 糕餅麵包製造 <input type="checkbox"/> 4549-15 西點麵包批發 <input type="checkbox"/> 5631-12 咖啡館		<input type="checkbox"/> 0891-99 其他烘焙炊蒸食品製造 <input type="checkbox"/> 4729-22 西點麵包零售
資本額		員工數	
地 址	□□□□□□-		
聯絡人 (職稱)		聯絡電話	
E-mail			
經費預算	政府輔導款 (≤50%)	企業自籌款 (≥50%)	計畫總經費 (100%)
	萬元 (%)	萬元 (%)	萬元 (%)
申請輔導類型 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 持續改善型 ：以持續改進產品／服務為目的，進行多種類企業的串連，且整合參與者資源進行企業協作，以優化並發展出新的產品與服務。 <input type="checkbox"/> 擴張共享型 ：以擴張或拓展市場為核心，進行兩個以上產業體系間合作與交流，優化行銷、設計、生產、管理等經管功能。 <input type="checkbox"/> 價值導向型 ：以滿足市場或產業的主題價值為目標，形成創新服務模式或價值網絡之產業合作型態。		
合作單位	單位名稱	統一編號	參與本項輔導專案工作項目
			【技術服務】
技術服務單位 (請注意，技	<input type="checkbox"/> 無，希望協助媒合技術服務單位 (如設計、資訊、媒體等)。 <input type="checkbox"/> 有，已有配合技術服務單位 (若同為合作單位，請標註於上表)		

術合作單位為 本專案輔導經 費撥款對象， 請詳實填寫)	單位名稱	統一編號	專案計畫服務內容
獲獎實績	<p>如臺灣餅甄選活動(109年度至112年度)之獲獎企業、提案企業成員曾為代表臺灣烘焙業參與國際級烘焙賽事*之獲獎者。</p> <p>*國際賽事，指由各國所舉辦且其參賽組別最近三年有平均5個以上國家或地區參加之競賽，例如：世界盃麵包大賽(Bakery World Cup)或IBA世界點心大賽(IBA CUP Pastry)。</p>		

貳、企業簡介與理念

一、企業簡介、經營理念及發展重點

(※請描述企業目前經營狀況，100字以內即可)

二、企業主力產品

(※請描述企業目前主力產品，表格欄位可自行增減)

主力產品		品項①	品項②	品項③
年銷售額 (約新臺幣元)				
產品特色說明				
銷售 管 道	自營實體通路	%	%	%
	自營線上通路	%	%	%
	其他1：	%	%	%
	其他2：	%	%	%
	預計拓展通路 規劃(如線上、 電商平臺、社 群通路等)			

三、企業推展課題及輔導需求

(※請確實描述企業申請動機、所面臨課題、輔導需求等內容)

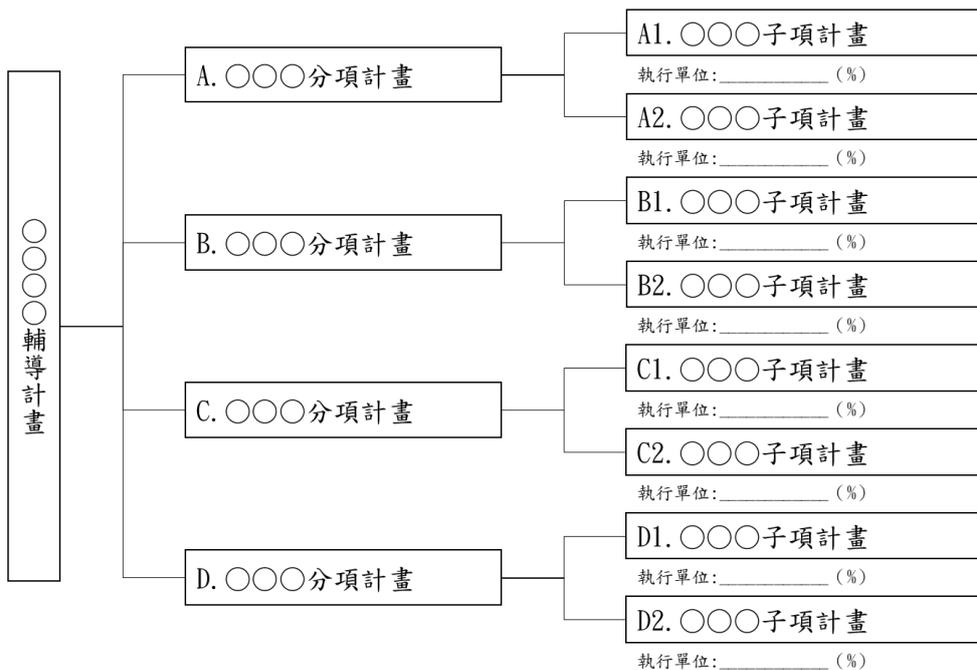
參、計畫內容與實施方法

一、計畫內容說明

(※詳加說明本次計畫申請輔導擬優化之產品或服務、目標市場、產業網絡等輔導標的之現況照片或示意圖等)

二、實施方法說明

(一) 計畫架構說明



(二) 分項計畫說明

(三) 推動作法

(請述明推動目的、對象、流程、合作單位及預期成果等)

肆、查核點及執行進度說明

(※請描述專案輔導項目查核點及進度說明，表格欄位可自行增減)

一、預定進度表

工作項目	月份 進度	計畫權重 %	人力投入 (人月)	113年										
				3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月		
A.○○○分項計畫														
A1.○○○子項計畫							A1				A2			
B.○○○分項計畫														
B1.○○○子項計畫								B1				B2		
C.○○○分項計畫														
C1.○○○子項計畫							C1		C2					
D.○○○分項計畫														
D1.○○○子項計畫								D1			D2			
小 計		100%	人月											
進 度 (%)														
備註：1.各分項計畫每季至少應有一項查核點，且查核點內容應具體明確。 2.依各分項計畫之工作項目順序填寫，分項計畫與參與推動之主導企業或合作單位應相符。 3.工作進度百分比請參照經費預算執行比例填寫，並依所佔之比例填寫（非累計）。 4.本案中若涉及技術合作或轉委託工作，每一合作項目應視為一工作項目，列其進度與查核點；投入人月數小計應與各單位參與本案之人月數小計相符。 5.計畫中各分項計畫之計畫權重依開發經費占總開發費用之百分比計算。 6.本表如不敷使用，請自行依格式調整使用。														

二、預定查核點暨執行進度說明

項次	預定完成日期 (月/日)	工作項目	執行進度說明及成果佐證資料
A1	6月下旬		
B1		
	7月下旬	期中報告	完成期中進度報告
C2		
D2		
	11月下旬	期末審查會議	完成執行成果報告並檢附佐證資料 (執行項目內容之成果佐證)

伍、預期效益

一、量化效益

項次	量化績效指標內容	結案目標值 (截至113年11月)	計算方式/驗證方式
1	新增營業額 (必填)	仟元	結案時同期營業額扣除前一年度同期營業額
2	維持暨新聘人力	人	勞工保險投保記錄及相關聘任資料
3	新增合作通路	實體 處 電商 處	合作通路合約、連結、販售照片等可供佐證文件
4	其他自訂指標		

二、質化效益

(※請說明本次輔導後預期可帶動企業之質化效益內容，如輔導後品牌或產品有效觸及目標市場、消費族群等；提升企業品牌知名度、員工向心力、吸引新人才加入等)

陸、資源規劃

(※請描述專案輔導主持人及工作人員之詳細資料、經費預算編列、團隊業務分工、配置情形等項內容，表格欄位可自行增減)

一、計畫團隊及人力說明

(一) 主持人資歷說明

姓名		職稱		性別	<input type="checkbox"/> 男； <input type="checkbox"/> 女
產業領域					
重要成就					
經歷	公司名稱	時間	部門	職稱	
		年/月~年/月			
		年/月~年/月			
曾參與計畫	計畫名稱	時間	公司名稱	主要任務	
		年/月~年/月			
		年/月~年/月			

(二) 主導企業之其他工作人員簡歷

姓名	職稱	年資	學、經歷	參與分項計畫及工作項目	投入人月數

(三) 合作單位參與計畫之人員簡歷

單位名稱	姓名	職稱	聯絡方式	參與分項計畫及工作項目	投入人月數

二、計畫經費預算表

單位:元

項 目	預 算 數			備 註 (請說明編列、計算方式)
	政府輔導款	企業自籌款	合 計 (%)	
(一) 工作分項經費				
(二) 營業稅				營業稅 5%
(三) 合計	(%)	(%)		

(註) 經費編列原則：本專案經費以會計科目技術委託服務費、雜支等覆實編列為原則，不得編列企業人事費、差旅費、資本門等項目支出。

柒、其他補充 (※如獎項、調查、佐證資料等)