



經濟部商業發展署  
Administration of Commerce, MOEA

# 113年度經濟部商業發展署 推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫 特色盒餐徵選活動參選須知

---

主辦單位： 經濟部商業發展署

執行單位： 財團法人中國生產力中心

# 目 錄

壹、目的 .....	3
貳、徵選活動說明 .....	3
參、申請方式及應備文件 .....	4
肆、徵選作業流程說明 .....	5
伍、行銷宣傳 .....	8
附件 1、2024特色盒餐徵選報名表 .....	9
附件 2、2024特色盒餐徵選品項說明表 .....	11
附件 3、蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書 .....	14
附件 4、2024特色盒餐徵選配合行銷推廣同意書 .....	15
附件 5、著作授權同意書 .....	16

## 壹、目的

為促進我國餐飲產業商機開拓與永續發展，辦理「2024特色盒餐徵選活動」鼓勵業者使用在地食材、格外品以及環保或循環使用餐具進行盒餐設計，並邀請業者發揮創意想法、獨特創作料理、在地特色食材、特製風味等，發展特色外帶餐食，促進餐飲商機提升。

## 貳、徵選活動說明

項目	說明
申請資格	<p>一、依法完成<u>公司登記</u>、<u>商業登記</u>或<u>有限合夥登記</u>之餐飲業者(註1)</p> <p>二、經依食品安全衛生管理法之相關規定，於<u>食品藥物業者登錄平台內登錄餐飲業相關資訊</u>。</p> <p>三、報名單位<u>至少開設1家實體店面</u>，提供內用或外帶之餐飲業者。</p> <p>四、最近3年內不得有違反食品安全衛生相關法律，且情節重大經中央目的事業主管機關認定之情事。(註2)</p> <p>五、申請業者若為連鎖體系，需由總部代表報名參選。</p>
徵選要點	<p>一、徵選要點：</p> <p>(一) 盒餐食材需使用國內在地食材或格外品製作，使用比例達50%以上；運用臺灣在地特色食材、調味製作，食材必須有在地特色元素在內(例如：大甲芋頭、新竹米粉...等)。</p> <p>(二) 徵選餐點需以「盒餐」形式包裝，容器材質須為環保材質或循環容器(註3)，且販售金額以新臺幣250元為限(不含外送費)。</p> <p>(三) 餐點設計理念、菜色搭配、盒餐樣式與外包裝(如餐盒、腰帶等)及食材擺飾等；以及餐點外帶後，需維持其品質及風味，如：維持熱度、乾溼分離及醬汁分類等。</p> <p>(四) 徵選餐點必須為常備餐點或季節性餐點(獲選餐點必須在獲選後6個月內都有販售或指定季節內有販售，否則將取消獲獎資格)。</p> <p>二、加分條件：</p> <p>(一) 包裝：使用符合綠色環保元素或使用循環容器。</p> <p>(二) 餐廳：取得餐飲衛生管理評核良級以上、環保餐廳認證或相關標章及證明。</p> <p>(三) 食材：採用當季時蔬或食材，檢附國內頒發產品履歷(例如：<b>3章1Q等認證</b>)等。</p> <p>(四) 政府政策配合情形：近2年實施加薪、推動友善多元性別措施及僱用45歲以上中高齡員工，以上需提供相關佐證文件。</p>
品項	每家業者參加徵選之產品，須為常備餐點(可供消費者訂購品項)，每家報名品項以3項為限，並請就各品項分別填具盒餐徵選品項說明表。

註1：本須知所稱餐飲業之定義，包含：從事調理餐食或飲料供立即食用或飲用之商店及攤販；餐飲外帶外送、餐飲承包等亦歸入本類。詳情請參酌行政院主計總處110年1月行業統計分類第11次修正或參酌經濟部公司行號營業項目代碼相關定義。

註2：本須知所稱情節重大之定義，違規行為之態樣、初次或累次、故意或過失等，經主管機關認定係屬情節重大之情事。

註3：本須知所稱循環容器之定義，係指經洗滌消毒可重複盛裝餐食之容器。

## 參、申請方式及應備文件

### 一、申請方式及相關時程：

(一) 申請方式：檢具相關申請資料，採線上報名方式提出申請。

**報名網址：<https://gourmetaiwan.tw>**

(二) 受理期間：即日起至 **113年4月30日止**，逾期恕不予受理。

### 二、應備文件：

(一) 政府立案證明文件，如：公司登記證明或商業登記證明

(二) 2024特色盒餐徵選報名表（附件 1）

(三) 2024特色盒餐徵選品項說明表（附件 2）

(四) 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書（附件 3）

(五) 2024特色盒餐徵選配合行銷推廣同意書（附件 4）

(六) 著作授權同意書（附件 5）

### 三、諮詢窗口：

中國生產力中心-餐飲計畫小組

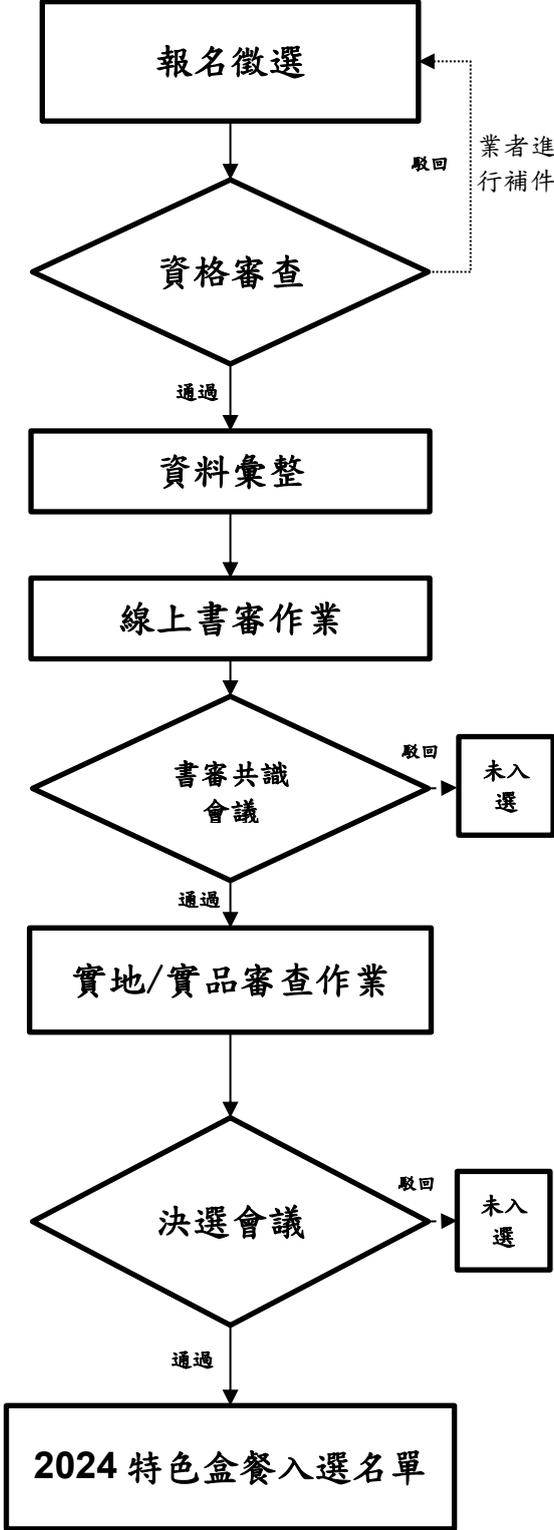
地址：221 新北市汐止區新台五路一段79號2樓

諮詢電話：(02) 2698-2989 #03274 林先生

諮詢信箱：[moeacpc@gmail.com](mailto:moeacpc@gmail.com)

## 肆、徵選作業流程說明

### 一、流程圖示與說明

作業流程	工作說明
 <pre> graph TD     A[報名徵選] --&gt; B{資格審查}     B -- 駁回 --&gt; C[業者進行補件]     C --&gt; A     B -- 通過 --&gt; D[資料彙整]     D --&gt; E[線上書審作業]     E --&gt; F{書審共識會議}     F -- 駁回 --&gt; G[未入選]     F -- 通過 --&gt; H[實地/實品審查作業]     H --&gt; I{決選會議}     I -- 駁回 --&gt; J[未入選]     I -- 通過 --&gt; K[2024 特色盒餐入選名單]     </pre>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>地方政府/專家推薦或自行報名</u>              (1) 地方政府推薦。              (2) 美食專家與部落客推薦。              (3) 業者自行報名。</li> <li>2. <u>資格審查</u>              依據上述報名資料，進行資格審查；資料不全者進行補件。</li> <li>3. <u>線上書審作業</u>              委員依據徵選活動須知使用臺灣在地食材、環保餐盒、維持餐點品質及風味、整體設計等項目，作為衡量盒餐徵選構面進行評選。</li> <li>4. <u>書審共識會議</u>              委員依據書審結果進行討論，確認實地/實品審查名單。</li> <li>5. <u>實地或聯合審查作業</u>              委員至業者處或餐點集中處審查報名餐點，並針對評核項目進行審查，通過審查則進入決選會議。</li> <li>6. <u>確認年度「2024 特色盒餐入選名單」</u>              召開決選會議，確認今年度入選名單。</li> </ol>

## 二、資格審查

由執行單位檢視報名單位所備之申請文件是否符合規定或需補件。通過者進入線上書審階段，未通過者若需補件，由執行單位通知業者於**3個工作天內**將所需文件補齊，若未於期限內補件完成則視同放棄申請。

## 三、線上書審作業

由評審委員依以下評選項目進行審查：

評核項目	說明
1.在地食材使用	(1) 運用臺灣在地特色食材、調味製作，食材必須有在地特色元素在內(例如：大甲芋頭、新竹米粉...等)。 (2) 餐點內容之主副材料使用國內在地食材或格外品需達50%以上。 (3) 餐點品質及美味程度，以及是否餐點無任何添加物、低油、減鹽等。
2.盒餐形式	徵選餐點需以「盒餐」形式包裝，容器材質須為環保材質或循環容器，且販售金額以新臺幣250元為限(不含外送費)。
3.整體設計組合	整體餐點設計理念、菜色搭配、盒餐樣式與外包裝(如餐盒、腰帶等)及食材擺飾等。
4.可推廣性	市場的接受度預估及一般消費者對於此產品購買的意願、是否符合一般消費者接受的預算、是否能創造未來的消費趨勢、是否具有市場性，可於通路販賣。
5.加分	(1) 包裝：使用符合綠色環保元素或使用循環容器。 (2) 餐廳：取得餐飲衛生管理評核良級以上、環保餐廳認證或相關標章及證明。 (3) 食材：採用當季時蔬或食材，檢附國內頒發產品履歷(例如：3章1Q等認證)等。 (4) 政府政策配合情形：近2年實施加薪、推動友善多元性別措施及僱用45歲以上中高齡員工，以上需提供相關佐證文件。
評分	<input type="checkbox"/> 極度推薦 5 分 <input type="checkbox"/> 非常推薦 4 分 <input type="checkbox"/> 推薦 3 分 <input type="checkbox"/> 不推薦 2 分 <input type="checkbox"/> 極度不推薦 1 分

#### 四、書審共識會議

召開書審共識會議，評審委員依線上書審結果進行討論，確認通過、待確認及未通過名單。

評核結果	
通過	直接進入決選會議。
待確認	委員得前往實地/實品審查。
未通過	直接汰除。

#### 五、實地/實品審查作業

(一) 安排評審委員進行實地/實品審查，敬請業者準備報名之餐點進行審查作業。

(二) 實地/實品審查評分項目如下：

評核項目	說明	權重
1.在地食材與餐點特色	(1) 餐點內容之主副材料使用國內在地食材或格外品需達50%以上。 (2) 餐點品質及美味程度，以及是否餐點無任何添加物、低油、減鹽等；以及餐點是否有特殊性，特殊烹飪手法、獨特創作料理、在地特色食材、特製風味等等。 (3) 餐點外帶後，其品質及風味維持度，如：維持熱度、乾溼分離及醬汁分類等。	50%
2. 盒餐形式	徵選餐點需以「盒餐」形式包裝，容器材質須為環保材質或循環容器，且販售金額以新臺幣250元為限(不含外送費)。	20%
3. 整體設計組合	整體餐點設計理念、菜色搭配、盒餐樣式與外包裝(如餐盒、腰帶等)及食材擺飾等。	20%
4.可推廣性	市場的接受度預估及一般消費者對於此產品購買的意願、是否符合一般消費者接受的預算、是否能創造未來的消費趨勢、是否具有市場性，可於通路販賣。	10%
5.加分	(1) 包裝：使用符合綠色環保元素或使用循環容器。 (2) 餐廳：取得餐飲衛生管理評核良級以上、環保餐廳認證或相關標章及證明。 (3) 食材：採用當季時蔬或食材，檢附國內頒發產品履歷(例如：3章1Q等認證)等。 (4) 政府政策配合情形：近2年實施加薪、推動友善多元性別措施及僱用45歲以上中高齡員工，以上需提供相關佐證文件。	5%
評分級距	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 非常推薦：90分以上</li> <li>● 優良：80-89分</li> <li>● 不錯：70-79分</li> <li>● 尚有改善空間：69.9分</li> </ul> ※評分69.9分以下以及實地審查衛生環境不符規定者，皆列入淘汰。	

## 六、決選會議

召開決選會議，確認「2024特色盒餐入選名單」，並安排後續頒獎及宣傳。

## 伍、行銷宣傳

- 一、頒發標章：本活動預計於113年8月23日(五)至8月25日(日)辦理標章頒發活動暨展售活動，入選業者須配合保留時間出席。
- 二、行銷宣傳：本活動將透過網實行銷、導購等規劃，如：記者會、展售活動、電商導購、影片拍攝、網路社群行銷及國內媒體報導等，以提升業者知名度與商機，推廣特色盒餐與促進消費，入選業者須配合辦理。

## 2024特色盒餐徵選報名表

第一部份：基本資料			
品牌名稱		登記 名稱	
負責人 姓名/職稱		統一 編號	
食品業者登錄 字號			
聯絡人 姓名/職稱		行動 電話	
聯絡電話		電子 郵件	
總部/聯絡地址			
營業地址	<input type="checkbox"/> 同總部/聯絡地址		
經營型態	<input type="checkbox"/> 連鎖，共____家； <input type="checkbox"/> 多店，共____家； <input type="checkbox"/> 單店		
營業網址	請填官方網站、Google商家(Google地標)、FB等...可填多樣		
第二部份：營業現況			
營業概述	1. 自民國年____開店/創立，至今共營業____年。 2. 平均日來客數：假日 _____人/非假日 _____人 3. 平均日營業額：假日 _____元/非假日 _____元 4. 現階段主要客源： 5. 未來期待開拓客源：		
營業時間	平日： 假日： 休假日：		
使用容器	外帶容器是否為「循環容器」 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 若是，循環容器之材質： <input type="checkbox"/> 不鏽鋼 <input type="checkbox"/> 耐熱玻璃 <input type="checkbox"/> 生物可分解塑膠 <input type="checkbox"/> 其他_____ 若否，目前使用盛裝容器包含以下環保元素： <input type="checkbox"/> 回收標誌 <input type="checkbox"/> 使用大豆油墨 <input type="checkbox"/> 包裝無磷膜 <input type="checkbox"/> 使用紙類或木片、甘蔗、稻殼 <input type="checkbox"/> 其他_____等環保材質		
接受過政府輔導	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，請說明：		

	1. 計畫名稱： 2. 政府輔導經費： 3. 輔導成效：（請說明改善內容、效益與滿意度）
國際拓展狀況	是否已有國際拓展之經驗： <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，已具有 <input type="checkbox"/> 海外展店，國家別_____ <input type="checkbox"/> 產品輸出，國家別_____ <input type="checkbox"/> 技術授權，國家別_____ <input type="checkbox"/> 品牌授權，國家別_____
參與活動 意願調查	輔導： <input type="checkbox"/> 產品開發輔導 <input type="checkbox"/> 通路拓展輔導 國際拓展： <input type="checkbox"/> 國際媒合會 <input type="checkbox"/> 跨境行銷活動 行銷： <input type="checkbox"/> 網實行銷活動
<b>第三部份：餐廳相關標章及證明</b>	
相關標章及證明	<input type="checkbox"/> 環保餐廳認證 <input type="checkbox"/> 餐飲衛生管理評核良級以上 <input type="checkbox"/> 其他_____ 提供相關標章及證明(截圖或影本)，若無免提供。
政府政策 配合證明	<input type="checkbox"/> 近2年實施加薪 <input type="checkbox"/> 推動友善多元性別措施 <input type="checkbox"/> 僱用45歲以上中高齡員工 <input type="checkbox"/> 其他_____ 提供相關證明文件(截圖或影本)。
<b>第四部份：品牌故事</b>	
品牌故事	請敘述品牌故事(200字以內)
<b>第五部份：餐廳環境(請提供餐廳環境照片) ※照片解析度需300dpi以上</b>	
門面照	請提供餐廳外觀及門面照片 2張
用餐空間	請提供餐廳用餐空間 2張
內場環境	請提供廚房(後場)環境照片 2張
<b>第六部份：品牌實績 ※照片解析度需300dpi以上 ※若無免填</b>	
媒體報導	請條列式媒體報導，並檢附相關報導畫面(PDF或JPG檔)
獲獎紀錄	請條列式獲獎紀錄，並檢附相關獲獎資料(PDF或JPG檔)

註：請勿刪減任一項目，惟表格長度或欄位如不敷使用時，請自行調整。

附件 2

2024特色盒餐徵選品項說明表-1			
品牌名稱			
餐點名稱		餐點價格	\$ _____
餐點類型	<input type="checkbox"/> 會議盒餐 <input type="checkbox"/> 家庭盒餐 <input type="checkbox"/> 其他：_____	餐點風味	如原住民、客家、閩南風味
餐點組成 (食材需使用50%以上的在地食材或格外品製作)			
項目	內容及說明	產地來源	
主食		品類：_____ (如：麵(品類：全麥麵)、飯(品類：台梗2號、4號)、地瓜泥(品類：台農57號)...等) 產地/區域：_____ (如：臺灣) <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。	
主菜		材料之產地：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材，若無免填。 <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。	
配菜		材料之產地：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材，若無免填。 <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。	
		材料之產地：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材，若無免填。 <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。	
		材料之產地：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材，若無免填。 <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。	
		材料之產地：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材，若無免填。 <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。	
餐盒	請勾選盛裝餐點容器及材質為何： <input type="checkbox"/> 環保餐盒 材質 <input type="checkbox"/> 回收標誌 <input type="checkbox"/> 使用大豆油墨 <input type="checkbox"/> 包裝無磷膜 <input type="checkbox"/> 使用紙類或木片、甘蔗、稻殼 <input type="checkbox"/> 其他_____等環保材質 <input type="checkbox"/> 循環餐盒 材質 <input type="checkbox"/> 不銹鋼 <input type="checkbox"/> 耐熱玻璃 <input type="checkbox"/> 生物可分解塑膠 <input type="checkbox"/> 其他_____		
餐點相關說明			
一、餐點特色說明：(請針對本餐點餐點設計、美味程度、餐點是否無任何添加物、低油減鹽、採用當季時蔬或食材等，以及餐點是否有特殊性，特殊烹飪手法、獨特創作料理、在地特色食材、特製風味等等，文字簡述150字內)			
二、容器循環作法：(僅有使用循環盒餐需回覆，請簡述容器如何回收與清洗，文字簡述100字內)			
餐盒整體與餐盒菜色照片			
照片： ※請提供餐點2張以上，照片內容需包含餐盒與菜色一起拍攝，呈現外帶的樣式。 ※解析度300dpi 以上			

註 1：餐點須為店內常備餐點。

註 2：每家業者須提出至少1份餐食，最多3份餐食表。

註 3：請勿刪減任一項目，惟表格長度或欄位如不敷使用時，請自行調整。

## 2024特色盒餐徵選品項說明表-2

<b>品牌名稱</b>			
<b>餐點名稱</b>		<b>餐點價格</b>	\$_____
<b>餐點類型</b>	<input type="checkbox"/> 會議盒餐 <input type="checkbox"/> 家庭盒餐 <input type="checkbox"/> 其他：_____	<b>餐點風味</b>	如原住民、客家、閩南風味

### 餐點組成 (食材需使用50%以上的在地食材或格外品製作)

項目	內容及說明	產地來源
<b>主食</b>		品類：_____ (如：麵(品類：全麥麵)、飯(品類：台梗2號、4號)、地瓜泥(品類：台農57號)...等) 產地/區域：_____ (如：臺灣) <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。
<b>主菜</b>		材料之產地：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材，若無免填。 <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。
<b>配菜</b>		材料之產地：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材，若無免填。 <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。
		材料之產地：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材，若無免填。 <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。
		材料之產地：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材，若無免填。 <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。
		材料之產地：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材，若無免填。 <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。
<b>餐盒</b>	請勾選盛裝餐點容器及材質為何： <input type="checkbox"/> 環保餐盒 材質 <input type="checkbox"/> 回收標誌 <input type="checkbox"/> 使用大豆油墨 <input type="checkbox"/> 包裝無磷膜 <input type="checkbox"/> 使用紙類或木片、甘蔗、稻殼 <input type="checkbox"/> 其他_____等環保材質 <input type="checkbox"/> 循環餐盒 材質 <input type="checkbox"/> 不銹鋼 <input type="checkbox"/> 耐熱玻璃 <input type="checkbox"/> 生物可分解塑膠 <input type="checkbox"/> 其他_____	

### 餐點相關說明

- 一、**餐點特色說明**：(請針對本餐點**餐點設計、美味程度、餐點是否無任何添加物、低油減鹽、採用當季時蔬或食材等**，以及**餐點是否有特殊性、特殊烹飪手法、獨特創作料理、在地特色食材、特製風味**等等，文字簡述150字內)
- 二、**容器循環作法**：(僅有使用循環盒餐需回覆，請簡述**容器如何回收與清洗**，文字簡述100字內)

### 餐盒整體與餐盒菜色照片

照片：

- ※請提供餐點2張以上，照片內容需包含餐盒與菜色一起拍攝，呈現外帶的樣式。
- ※解析度300dpi 以上

註 1：餐點須為店內常備餐點。

註 2：每家業者須提出至少1份餐食，最多3份餐食表。

註 3：請勿刪減任一項目，惟表格長度或欄位如不敷使用時，請自行調整。

## 2024特色盒餐徵選品項說明表-3

<b>品牌名稱</b>			
<b>餐點名稱</b>		<b>餐點價格</b>	\$_____
<b>餐點類型</b>	<input type="checkbox"/> 會議盒餐 <input type="checkbox"/> 家庭盒餐 <input type="checkbox"/> 其他：_____	<b>餐點風味</b>	如原住民、客家、閩南風味

### 餐點組成 (食材需使用50%以上的在地食材或格外品製作)

項目	內容及說明	產地來源
<b>主食</b>		品類：_____ (如：麵(品類：全麥麵)、飯(品類：台梗2號、4號)、地瓜泥(品類：台農57號)...等) 產地/區域：_____ (如：臺灣) <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。
<b>主菜</b>		材料之產地：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材，若無免填。 <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。
<b>配菜</b>		材料之產地：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材，若無免填。 <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。
		材料之產地：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材，若無免填。 <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。
		材料之產地：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材，若無免填。 <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。
		材料之產地：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材，若無免填。 <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。
<b>餐盒</b>	請勾選盛裝餐點容器及材質為何： <input type="checkbox"/> 環保餐盒 材質 <input type="checkbox"/> 回收標誌 <input type="checkbox"/> 使用大豆油墨 <input type="checkbox"/> 包裝無磷膜 <input type="checkbox"/> 使用紙類或木片、甘蔗、稻殼 <input type="checkbox"/> 其他_____等環保材質 <input type="checkbox"/> 循環餐盒 材質 <input type="checkbox"/> 不銹鋼 <input type="checkbox"/> 耐熱玻璃 <input type="checkbox"/> 生物可分解塑膠 <input type="checkbox"/> 其他_____	

### 餐點相關說明

- 一、**餐點特色說明**：(請針對本餐點**餐點設計、美味程度、餐點是否無任何添加物、低油減鹽、採用當季時蔬或食材等**，以及**餐點是否有特殊性、特殊烹飪手法、獨特創作料理、在地特色食材、特製風味**等等，文字簡述150字內)
- 二、**容器循環作法**：(僅有使用循環盒餐需回覆，請簡述**容器如何回收與清洗**，文字簡述100字內)

### 餐盒整體與餐盒菜色照片

照片：

- ※請提供餐點2張以上，照片內容需包含餐盒與菜色一起拍攝，呈現外帶的樣式。
- ※解析度300dpi 以上

註 1：餐點須為店內常備餐點。

註 2：每家業者須提出至少1份餐食，最多3份餐食表。

註 3：請勿刪減任一項目，惟表格長度或欄位如不敷使用時，請自行調整。

## 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

### 蒐集個人資料告知事項

經濟部商業發展署（以下簡稱本署）為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本署前，依法告知下列事項：

- 一、本署因辦理「**113年推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫**」而獲取您下列個人資料類別：【任職單位、姓名、連絡方式（電話號碼、分機、行動電話、電子郵件地址等）】，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、本署將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本署隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、本署將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本署僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、本署將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本署（委辦執行單位:財團法人中國生產力中心，聯絡電話:02-26982989 分機03274 承辦人:林先生）行使下列權利：
  - （一）查詢或請求閱覽。
  - （二）請求製給複製本。
  - （三）請求補充或更正。
  - （四）請求停止蒐集、處理及利用。
  - （五）請求刪除。您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本署不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本署得酌收行政作業費用。
- 七、若您未提供正確之個人資料，本署將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 八、本署因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，本署將會善盡監督之責。
- 九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本署留存此同意書，供日後取出查驗。

### 個人資料之同意提供

- 一、本人已充分知悉貴署上述告知事項。
- 二、本人同意貴署蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。
- 三、本人同意貴署提供本人之個人資料予「113年推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」相關推動單位參考及諮詢。

立同意書人：\_\_\_\_\_（簽名）

中華民國            1 1 3            年            月            日

## 附件 4

### 2024特色盒餐徵選配合行銷推廣同意書

本單位參加由經濟部商業發展署辦理之「2024特色盒餐徵選活動」，應主辦單位於活動期間舉辦相關行銷推廣，同意配合以下相關事項：

1. 符合媒體議題操作資格者，需配合執行單位進行餐廳、推薦套餐以及相關人物之採訪，相關文字與照片將無償使用於本計畫之相關活動。
2. 主辦單位若邀請美食旅遊部落客或是媒體至餐廳採訪時，採訪餐點將由餐廳業者無償提供。
3. 配合相關行銷活動推廣期間（預計8月至12月），由餐廳業者自行規劃提供優惠項目並配合推廣。
4. 配合相關行銷活動推廣執行（預計8月至12月），相關活動文宣物於營業場所內進行擺放推廣，並參與網路互動行銷活動。
5. 若入選『2024特色盒餐徵選活動』之業者，同意配合以下相關事項：
  - (1)預計八月下旬舉辦『2024特色盒餐頒獎典禮』，須配合出席頒獎活動。
  - (2)獲選餐點必須在獲選後6個月內都有販售或指定季節內有販售，否則取消獲獎資格。
  - (3)主辦單位將提供入選組別logo授權使用，使用範圍僅限於得獎品項，如有違反，願負一切責任及同意取消年度獲選資格。

本單位特此聲明本申請案所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守 貴中心「113年度推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫－2024特色盒餐徵選」聯合行銷推廣活動執行辦法各項條款規定，如有違反，願負一切責任。

此致 經濟部商業發展署、財團法人中國生產力中心

立同意書單位（請寫全銜）：

負責人  
印章

公司或商號  
印章用印處

中華民國 113 年 月 日

## 附件 5

# 著作授權同意書

本餐廳/公司同意將「2024經濟部商業發展署特色盒餐」之入選餐點圖片著作（以下簡稱授權標的），授權財團法人中國生產力中心（以下簡稱CPC）使用，授權條件如下：

- 一、 授權期間：永久。
- 二、 授權目的：本餐廳/公司非專屬授權 CPC 將授權標的於年度電子書暨主辦單位官方社群媒體，供盒餐國內外行銷推廣，為達前述使用目的，本餐廳/公司同意 CPC 得於不影響本人著作人格權之前提下，就授權標的進行編排、剪輯或其他相關後製工作。
- 三、 授權方式：本餐廳/公司同意 CPC 以我國著作權法訂定之著作財產權利用方式使用授權標的。
- 四、 授權區域：全球。
- 五、 授權費用：無償，如 CPC 欲將授權標的作營利目的之利用，應與本餐廳/公司另行簽訂授權合約。

此致

財團法人中國生產力中心

負責人  
印章

公司或商號  
印章用印處

餐廳/公司名稱：

負責人：

中華民國            1 1 3            年            月            日