

113 年推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型

特色主題行銷活動
2024 好市成雙
【傳市品牌 好市加倍券】
活動報名簡章

主辦單位：經濟部商業發展署/工商輔導中心
執行單位：財團法人中國生產力中心

中華民國 113 年 8 月

113 特色主題行銷活動-

【2024 好市成雙-傳市品牌 好市加倍券】

壹、目的

台灣傳統市集一直都是最貼近庶民的生活日常，本年度將持續推廣【好市減碳 綠色消費愛地球】的理念，將擇定 80 處輔導或特色市集，每處挹助最高 20 萬元為上限，辦理【2024 好市成雙-傳市品牌 好市加倍券】聯合主題行銷活動，邀請全台市集一同參與本次活動，宣導民眾在市集消費中可以自備環保購物袋、環保杯，落實環保理念，並可以 100 換 200 的模式，增強吸引力、促進消費者的消費行為，並藉由全國同步舉辦，以創造在地話題熱度與擴大活動效益，吸引更多民眾至傳統市集遊逛並消費，帶動市場及夜市攤商商機

貳、時程規劃

9月			10月		11月	
報名截止	遴選確認	獲選公告	線上說明會	文宣品配送	活動執行	驗收核銷
工作項目	時間(暫定)	說明				
市集報名	即日起 9月9日	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 函文簡章至各地方政府推薦報名 ❖ 轉發有意願配合之市集自理組織自行報名 				
遴選確認	9月16日	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 遴選確認至少 80 處市集名單 				
獲選公告	9月18日	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 函文通知報名之所屬地方政府 				
線上說明會	9月24日	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 邀請入選市集之自治會或管委會成員以及地方縣市政府承辦，召開活動線上說明會 				

工作項目	時間(暫定)	說明
文宣品配送	9月30日	❖ 配送各市集文宣品至市集指定地點
活動執行	10月	❖ 前置作業執行完畢，活動執行
驗收核銷	11月	❖ 各市集提送核銷資料至中心 ❖ 處理相關核銷作業並撥付款項

參、遴選活動規劃

一、報名資格

欲配合傳統市場須為週五有營業、夜市/攤集區須為週六有營業為優先，且為經濟部合法列管並有自理組織，並有人力願意配合辦理活動作業。

二、報名日期：即日起至113年9月9日(一)下午5時止。

三、報名方式

即日起至113年9月9日(一)前，將活動報名表用印正本郵寄予招商聯絡小組(以郵戳為準)。

(一)、完成報名須繳交資料如下：

表1. 「2024好市成雙-傳市品牌 好市加倍券」行銷活動報名表 1份

表2. 「2024好市成雙-傳市品牌 好市加倍券」活動承諾書 1份

(二)、招商聯絡小組郵寄資料：

收件單位：中國生產力中心-好市加倍券招商聯絡小組

連絡電話：02-2698-2989#02759 柯先生、03008 王小姐、03207 林小姐

郵寄地址：221432 新北市汐止區新台五路一段79號2樓

(三)、招商聯絡小組客服諮詢服務：(服務時間：每週一至五 09:00-18:00)

免付費客服專線：0800-688818、E-mail(nmgo@cpc.org.tw)

四、遴選機制

以下皆為遴選市集參與活動參考依據，並依直轄市及縣市進行名額分配：

- (一)、市集願意提供較多相關優惠方案、加碼活動之市集優先入取。
- (二)、本年度參與專案輔導之市集(市集美學+綠色低碳)優先入選。
- (三)、市集近三年曾獲經濟部三星以上優良市集優先入選。
- (四)、曾參與經濟部近年活動之市集配合度佳且無異常或客訴事件者優先入選。
(例如：台灣市博會、減碳好市券、半價銅板購、市場大禮包、夜市送奶雞…等)

五、遴選結果公告

- (一)、遴選出正取至少 **80 處市集**。
- (二)、遴選結果以書面通知報名之所屬地方政府，並公布於經濟部商業發展署與工商輔導中心「台灣市集 gogo 購」官方粉絲團。

肆、活動內容規劃

一、活動經費

串聯全台至少 80 處傳統市集(列管市場+列管夜市)，每處自治會提供行銷經費最高 20 萬元為上限 ^{註 1} (包含材料費+10%行政作業費 ^{註 2})，落實【好市減碳 綠色消費愛地球】新理念，並推出 100 換 200 的優惠模式，吸引民眾至傳統市集消費，帶動市場及夜市攤商商機。

註 1：市集核定行銷經費，將依市集規模、配合攤數、經營現況、投入資源..等 面向進行評估。

註 2：行政作業費係指挹注市集自理組織配合辦理本活動所需相關費用，如：工讀生聘請、茶水便當費、文具費、影印費、其他公版廣宣品製作(ex:手舉牌、號碼牌)...等。

※【以核定 20 萬元為例】

- ◆ 10%行政作業費為 20 萬*10%=2 萬；材料費(好市加倍券)為 20 萬-2 萬=18 萬
- ◆ 10 月份好市加倍券可發送總份數： 18 萬/100 元(每份)=1800 份；
- ◆ 10 月份好市加倍券發放總金額： 36 萬(18 萬民眾自付+18 萬活動材料費)
- ◆ 平均每週好市加倍券可發送份數： 1800 份/4 週=450 份

※【核定 10 萬元為例】

- ◆ 10%行政作業費為 10 萬*10%=1 萬；材料費(好市加倍券)為 10 萬-2 萬=8 萬
- ◆ 10 月份好市加倍券可發送總份數： 8 萬/100 元(每份)=800 份；
- ◆ 10 月份好市加倍券發放總金額： 16 萬(8 萬民眾自付+8 萬活動材料費)
- ◆ 平均每週好市加倍券可發送份數： 800 份/4 週=200 份

二、活動時程

於 113 年 10 月共同辦理(以自治會/管委會實際發放時間為主)

◎列管市場在每周五上午 08:00 (10/4、10/11、10/18、10/25)

◎列管夜市在每周六下午 18:00 (10/5、10/12、10/19、10/26)

三、發放方式

民眾於活動期間前往指定市集使用自備環保袋/環保杯/環保餐具組..等，至市集服務台，經工作人員確認，即可以新臺幣 100 元現金，兌換 200 元【傳市品牌好市加倍券】乙份。每人每日限領一份，數量有限送完為止。

四、票券規劃

每份抵用券可分為兩張抵用券，面額為 100 元，總價值為 200 元。

每個市集抵用券，皆無法跨區使用，使用期限至 113 年 10 月 31 日為止。

民眾領取後可於 113 年 10 月 31 日前至兌換所在的市場/夜市之配合攤位進行消費攤商收到抵用券後，可至自治會/管委會統一辦理兌現。

五、文宣品設計

項目	設計圖(暫定)
<p>活動海報 (統一印製寄送)</p>	 <p>2024好市成雙 傳市品牌 好市加倍券</p> <p>活動時間 113年10月共四週</p> <p>市場場次 每週五、六 10/4、5-10/11、12-10/18、19-10/25、26</p> <p>夜市場次 每週六 10/5-10/12-10/19-10/26</p> <p>兌換時間</p> <p>兌換地點</p> <p>活動辦法 於活動期間使用自備環保袋/環保杯/環保餐具組等，可至市集服務台，經工作人員確認即可以新臺幣100元現金，兌換200元【傳市品牌 好市加倍券】乙份。 使用期限到10/31止</p> <p>兌換資格 憑以下物品(擇一即可) 環保袋 環保杯 環保餐具組 其他環保用品 每人每日限兌換乙份，數量有限送完為止</p> <p>QR Code: 活動詳情請至好市成雙app或傳市品牌市集查詢</p>
<p>活動布條 (統一印製寄送)</p>	 <p>2024好市成雙 傳市品牌 好市加倍券</p> <p>活動時間 113年10月共四週</p> <p>市場場次 每週五 10/4、10/11、10/18、10/25</p> <p>夜市場次 每週六 10/5、10/12、10/19、10/26</p> <p>QR Code: 活動詳情請至好市成雙app或傳市品牌市集查詢</p>
<p>傳市品牌 好市加倍券 (統一印製寄送)</p>	 <p>好市加倍券</p> <p>正面</p> <p>2024好市成雙 傳市品牌 好市加倍券 經濟部 \$壹佰圓 限定供發放市場/夜市使用</p> <p>背面</p> <p>2024 113年10月共四週 流水編號 000001 使用期限到10/31止</p> <p>2024 113年10月共四週 流水編號 000001</p> <p>防偽螢光油墨 流水編號</p> <p>撕裂線</p> <p>QR Code: 活動詳情請至好市成雙app或傳市品牌市集查詢</p>

項目	設計圖(暫定)
公版識別貼紙	
公版 A4 活動說明 小立牌	
公版活動 X 型 架	

項目	設計圖(暫定)
公版活動號碼牌	
公版排隊手舉牌	
<p>❖ 為使活動視覺統一，協助製作部分活動相關文宣，配送至市集自治會/管委會</p> <p>❖ 提供雲端設計 AI 檔，讓自治會/管委會運用</p>	

肆、核銷辦法

一、核銷方式

(一)、受理期間:

113 年 11 月 1 日起(好市加倍券活動結束後)受理核銷，以自理組織為單位。

(二)、申請金額:

每處市集最高 20 萬元為上限(包含材料費+10%行政作業費)。

(三)、申請程序及應附文件:

A. 材料費之核銷單據(擇一)

- (a)三聯式發票
- (b)正式收據
- (c)自治會領據
- (d)個人領據

B. 代匯入帳戶委託書(填寫自治會領據，但無自治會帳戶需匯至代表人者)

C. 切結書(填寫個人領據，要委託匯入其中代表人帳戶)

D. 委託匯款同意書(須提供本中心委託匯款同意書，已簽過之自治會不須再提供)

E. 攤商領用清冊

F. 活動辦理照片

二、申請書件郵寄資料:

收件單位:中國生產力中心-好市加倍券招商聯絡小組

連絡電話: 02-2698-2989#02759 柯先生、03008 王小姐、03207 林小姐

郵寄地址: 221432 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓

代匯入委託書、切結書(款項統一入代表人帳戶)

- 填寫自治會領據，但無自治會/管委會帳戶
請簽代匯入帳戶委託書

代匯入帳戶委託書

(註：無管委會或自治會帳戶者填寫)

○○ (傳統市集名稱) 管委會 (自治會) 因無獨立相關銀行帳戶，茲委託改匯入本會 總幹事 (職稱) 許阿成 (姓名) 之 ○○ 銀行 ○○ 分行帳 1110987654321 (同存摺影本) 帳戶，如有虛偽不實及任何紛爭，本管理委員會 (自治會) 願自行處理紛爭並負相關法律責任。

此致 經濟部

委託單位
單位名稱：○○ 市場(夜市)管理委員會 (自治會) 大小章

負責人：張大華 會長

受委託人
姓名：許阿成 (簽名或蓋章)

身分證明文件字號：B123456789

戶籍(通訊)地址：新北市沙止區新台五路一段 79 號 2 樓

中 華 民 國 年 月 日

- 填寫個人領據，要委託匯入其中代表人帳戶
請自治會/管委會幹部簽署切結書
同意款項匯入代表人帳戶

切結書

本人參與「2024 好市成雙-傳市品牌 好市加倍券」活動，同意執行單位 (財團法人中國生產力中心) 將所收之活動材料費統一匯至 市集管理委員會 (自治會) 之指定帳戶 (本會 (職稱) (姓名) 之 ○○ 銀行 ○○ 分行帳號 帳戶

委託人 (簽章)

王大明 陳小一
王小明 李八一

★(自治會/管委會幹部們統一於此區簽名)

自治會
/管委會
大章

負責人
小章

受委託單位
○○○○ 市集管理委員會(自治會) (大小章)

中 華 民 國 1 1 3 年 月 日

委託匯款同意書

委託匯款同意書

編號

一、本公司/機構/人對貴中心之應收款項，同意貴中心以匯款方式匯入本公司/機構/人帳戶。

二、匯款手續費 (含因更改指定匯款帳戶未通知貴中心導致退費所發生之銀行手續費) 及傳真通知費同意由本公司/機構/人自行負擔。

三、本公司/本機構/本人基本資料及匯款帳戶如下 (* 為必填欄位)：

*統一編號：0141210000

*身分證字號：

*連絡電話：03-31656555#769

*傳真電話：03-31607804

郵寄地址：桃園市八德區介壽路二段巧克力街16(巧克力樂園)

發票地址：桃園市八德區介壽路二段巧克力街16(巧克力樂園)

*聯絡通知方式：E-MAIL 帳號：014121@kpm.com.tw

*開戶銀行：華南 銀行 分行 分行 辦事處

*金寶代碼：

*銀行帳號：

*帳號戶名：
(須與發票或收據相同)

帳戶用途： 一般往來帳戶 計畫合約補助款撥款專戶

謹 啟

財團法人中國生產力中心

*立同意書者：
(本公司/機構/人)
(須與發票或收據相同)

樣本

有統編者-自治會大章
未有統編-個人小章

*負責人：
(須與發票或收據相同)

樣本

負責人小章

中國生產力中心	
申請人員	輸入人員
新增	修改

*同意生效日：中華民國 109 年 7 月 9 日

說明：
新任來或委託匯款資料有變動時，請填妥本同意書並用印後將正本寄交本中心建檔，謝謝！

帳戶資料
須附上存摺封面影本

須提供本中心委託匯款同意書，已簽過之自治會不須再提供



伍、聯絡窗口

主辦單位：經濟部商業發展署/工商輔導中心

執行單位：財團法人中國生產力中心/特色產業發展組

聯絡人：柯先生 (02-2698-2989#02759)

王小姐 (02-2698-2989#03008)

林小姐 (02-2698-2989#03207)

免付費專線：0800-688-818

電子郵件：02759@cpc.tw 或 03008@cpc.tw 或 03207@cpc.tw

表 1、「2024 好市成雙-傳市品牌 好市加倍券」行銷活動報名表

區域	縣/市	鄉鎮市區	市集型態	<input type="checkbox"/> 列管市場/ <input type="checkbox"/> 列管夜市(攤集區)	
市集名稱					
市集列管總攤位數	(審查用-必填)		願意配合攤位數	(審查用-必填)	
市集實際營業攤數	(審查用-必填)				
市集營業時間	星期 <input type="checkbox"/> 週一 <input type="checkbox"/> 週二 <input type="checkbox"/> 週三 <input type="checkbox"/> 週四 <input type="checkbox"/> 週五 <input type="checkbox"/> 週六 <input type="checkbox"/> 週日 時段 _____：_____ 至 _____：_____				
是否曾獲優良市集	<input type="checkbox"/> 是，_____年，_____星優良市集、 <input type="checkbox"/> 否，未曾獲得優良市集				
主管機關	機關名稱			聯絡電話	
	聯絡人		職稱	聯絡手機	
	Email			Line ID	
自理組織	組織名稱			聯絡電話	
	聯絡人		職稱	聯絡手機	
	Email			Line ID	
市集是否曾參加經濟部相關輔導/行銷活動 (可複選)	<input type="checkbox"/> 市集美學暨攤鋪位優化輔導或綠色低碳輔導 <input type="checkbox"/> 台灣市博會 <input type="checkbox"/> 傳市品牌 減碳好市券 <input type="checkbox"/> 半價銅板購活動 <input type="checkbox"/> 市場大禮包 <input type="checkbox"/> 國定躉夜市~奶雞袋活動 <input type="checkbox"/> 其他_____				
★遴選重要依據-必填★					

<p>市集是否自行規劃 相關配合行銷優惠或 活動加碼方案</p>	<p><input type="checkbox"/>有， _____ (範例:活動期間於市集內消費滿額，可參與抽獎活動或獲得滿額禮等或於指定攤位消費自備環保杯/環保袋，享 95 折優惠)</p> <p><input type="checkbox"/>無。</p> <p>★遴選重要依據-必填★</p>
--	---

【市集活動發放資訊】

※各市集活動資訊將於決選公告後，統一彙整公佈於台灣市集 gogo 購 FB 粉絲團，供民眾查詢。
 ※活動日期無法變動，僅配合各市集營業時間，調整發放時間。

<p>預計發放時間</p>	<p>(<u>民眾兌換票券時間</u>，後續將公佈於台灣市集 gogo 購 FB 粉絲團，供民眾查詢) (範例:XX 市場，10/4、10/11、10/18、10/25，預計於上午/下午 XX 時 XX 分準時發放)</p>			
<p>預計活動服務台處</p>	<p>(<u>民眾兌換票券地點</u>，後續將公佈於台灣市集 gogo 購 FB 粉絲團，供民眾查詢) (範例:00 市場，市場大門口/或第 00 號攤位前/或自治會辦公室前)</p>			
<p>市集客服專線</p>	<p>(<u>民眾諮詢專線</u>，後續將公佈於台灣市集 gogo 購 FB 粉絲團，供民眾查詢)</p>			
	<p>客服專線 (擇一必填)</p>	<p>電話: 手機:</p>	<p>客服 時間 聯絡 人員</p>	<p>(範例:每日 10:00-20:00)</p>
<p>相關文宣品配送資料 (海報、加倍券、布條)</p>	<p>收件人</p>		<p>連絡 電話</p>	
	<p>郵寄地址</p>			

【備註】

- ❖ 報名完成不等同於確認入選，請經濟部決議公告後為準。
- ❖ 本單位特此聲明本報名表所提供資料完全屬實，如有不實，願負一切責任。
- ❖ 所有欄位務必全數填寫，應填未填或未依規定填寫者為不合格，將不予受理。

表 2、「2024 好市成雙-傳市品牌 好市加倍券」活動承諾書

茲同意本市集(市集名稱: _____)

參加經濟部「2024好市成雙-傳市品牌 好市加倍券」活動，同意遵守以下事項：

- 一、茲同意經濟部及本專案執行團隊辦理「傳市品牌 好市加倍券」之業務需要等特定目的，得配合蒐集、電腦處理、轉載、傳遞及利用市集各項資料進行各項行政、推廣及行銷工作。
- 二、茲同意接受經濟部及專案執行團隊於活動期間之追蹤管理，查核後如發現市集有不符活動辦法之內容，或有違反活動發送相關之爭議或經舉證有違規行為確定者，經通知期限改善無效時，主辦單位經濟部得取消本活動配合資格。
- 三、本活動提供公版設計文宣品僅用於本市集活動範圍內之廣告、文宣品、攤位佈置等製作物或宣傳標語使用。
- 四、市集如有違反上述承諾事項時，一經查證或民眾檢舉屬實且情事明確，情節重大者將無法請領活動經費。

自理組織名稱： (蓋章)	代表人： (簽章或蓋章)
中華民國 113 年 _____ 月 _____ 日	