

附件三、數位商圈自我評測表

※須於提案系統填寫

請依據實際使用狀況於提案系統填入商圈組織端數位工具使用現況。

1. OMO 自辦推廣活動

- ☐有，活動名稱/場次，如：商圈市集2場
- ☐無

2. 數據蒐集分析

- ☐有，目的/做法，如：分析顧客回購商品，POS系統訂單統計
- ☐無

3. 商圈店家會員管理

- ☐有，使用工具，如：EXCEL
- ☐無

4. 商圈店家溝通介面

- ☐有，使用工具，如：line/會員300
- ☐無

5. 教育訓練、座談會/研習活動、說明會

- ☐有，活動名稱/場次，如：數位支付使用教學3場
- ☐無

6. 官網、社群平台

- ☐有，使用工具，如：官網、GMB、FB/粉絲2,024人
- ☐無

7. 串聯景點店家遊程、數位地圖、數位集章

- ☐有，作法簡述，如串聯商圈內景點、店家設計遊程
- ☐無

8. 特色故事塑型

- ☐有，作法簡述，如運用商圈內老店，述說歷程、故事，塑造商圈故事性
- ☐無

9. OMO 跨區域與外部組織合作辦理

- ☐有，合作項目簡述，如：與縣政府合作，辦理夏季祭典活動
- ☐無

10. 人流系統

- ☐有，使用工具，如：人流計數攝影機、人流計數器…等
- ☐無