

當前經濟情勢概況



經濟部

統計處
Department of Statistics

中華民國114年4月29日

大綱

壹・國外經濟情勢

貳・國內經濟情勢

參・結語

壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

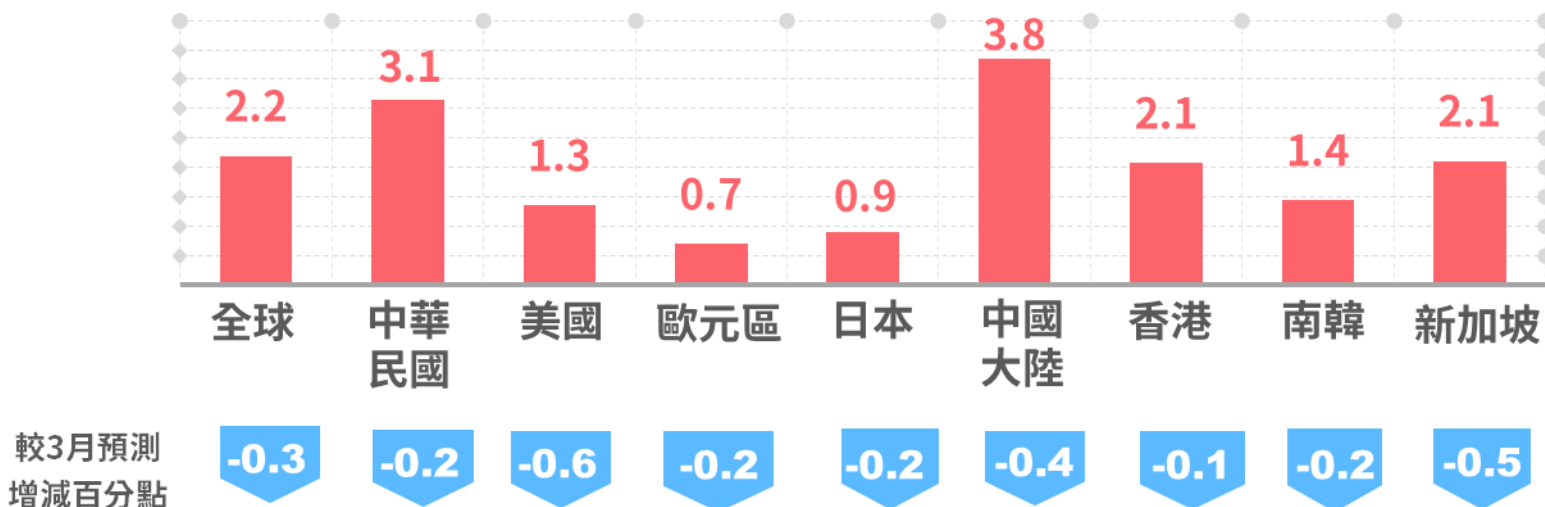
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

2025年全球經濟不確定性持續升高

2025年經濟成長率預測(%)



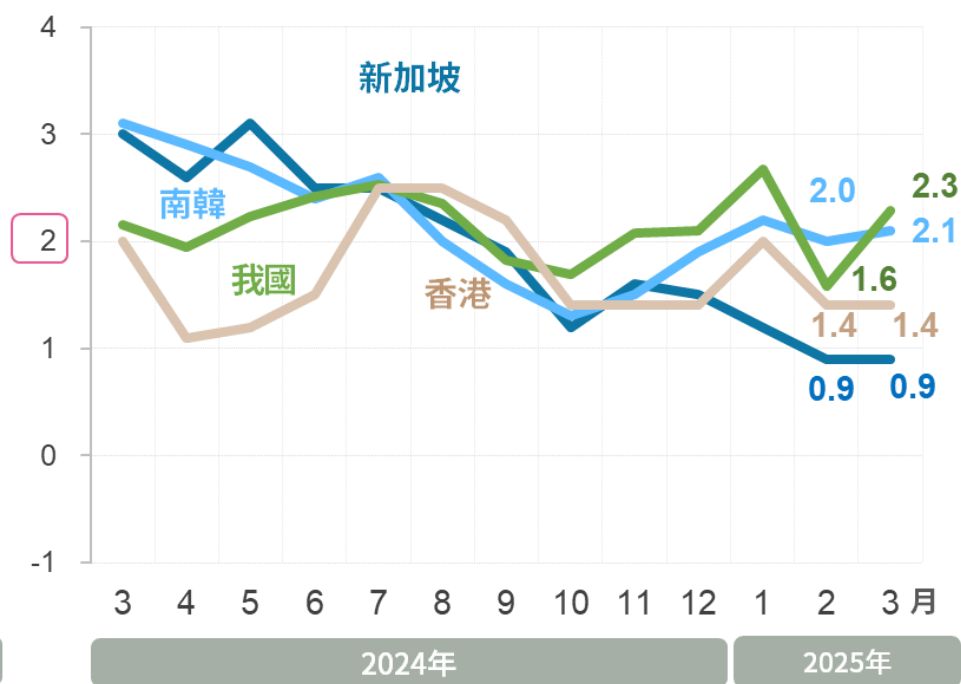
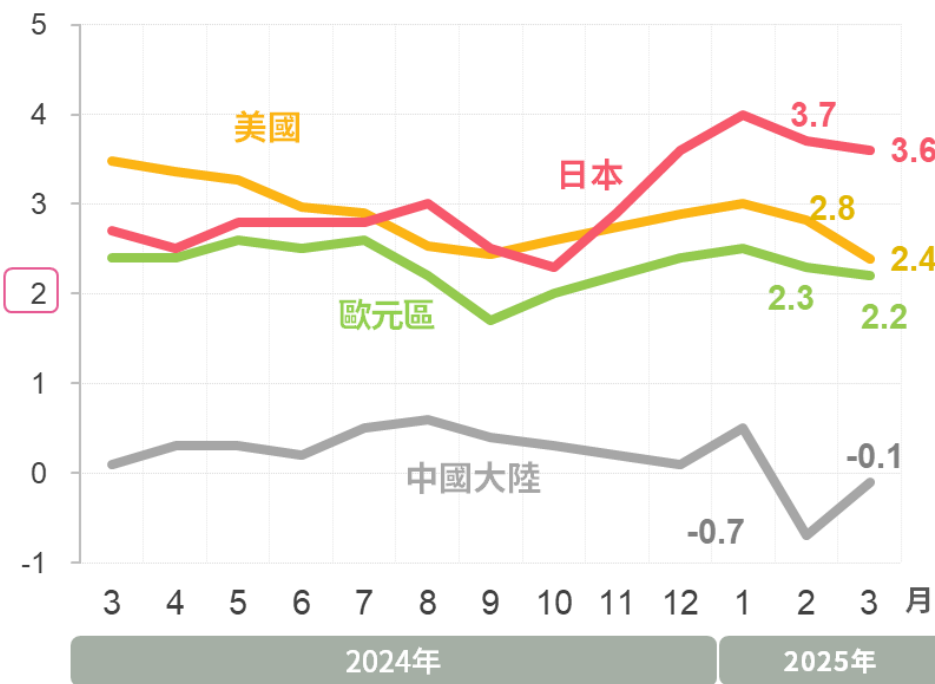
資料來源：我國為行政院主計總處，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

註：我國係指主計總處2025年2月較2024年11月預測之增減差異。

- 全球貿易局勢、地緣政治等不確定性持續升高，為全球經濟前景增添下行風險，根據國際預測機構 S & P Global 於 4月15日預測，今(2025)年全球經濟成長率為2.2%(較上月下修0.3個百分點)，主要國家皆下修0.1~0.6個百分點。

3月主要國家CPI漲幅呈區間震盪

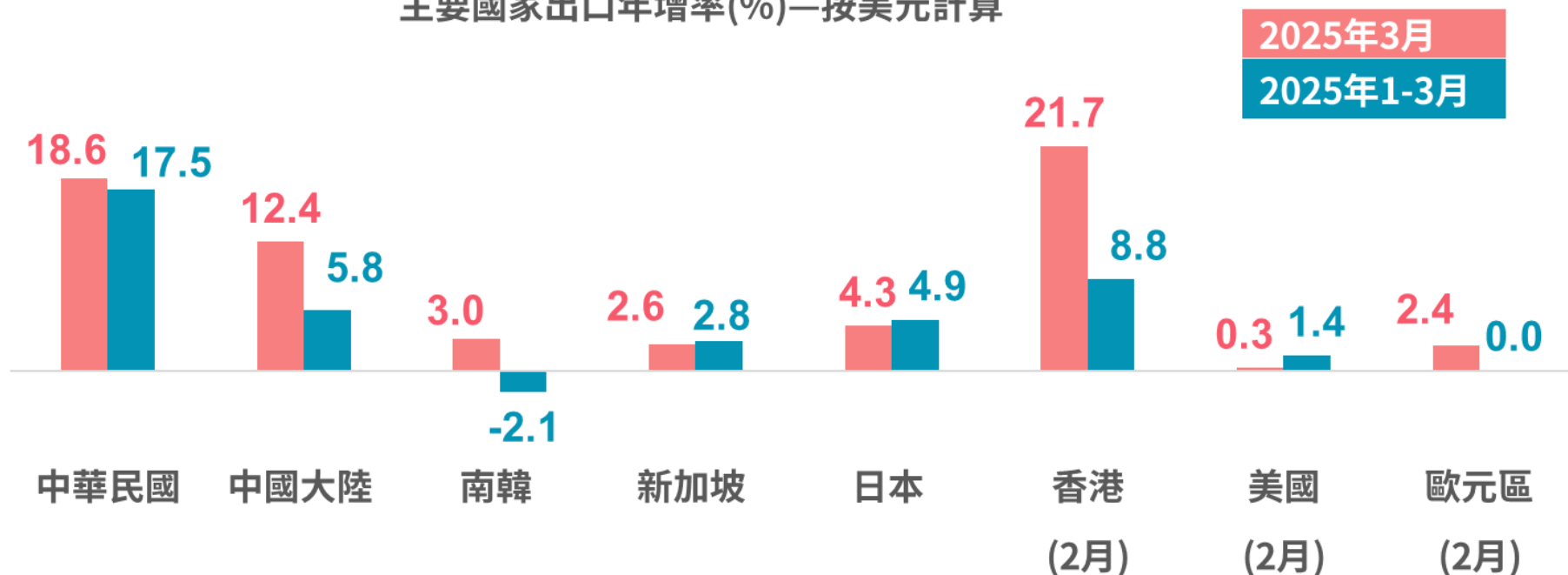
主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)



- 3月主要國家CPI漲幅呈區間震盪，其中我國(+2.3%)、南韓(+2.1%)及中國大陸(-0.1%)，較上月增0.1~0.7個百分點；香港(+1.4%)及新加坡(+0.9%)與上月持平；日本(+3.6%)、美國(+2.4%)及歐元區(+2.2%)則較上月下降0.1~0.4個百分點。

3月主要國家出口皆呈正成長

主要國家出口年增率(%)—按美元計算



- 3月主要國家(地區)按美元計算之出口年增率皆呈正成長，我國年增18.6%，表現最為亮眼，而中國大陸、日本、南韓及新加坡亦分別年增12.4%、4.3%、3.0%及2.6%。
- 累計1-3月我國、中國大陸、日本及新加坡出口增幅分別為17.5%、5.8%、4.9%及2.8%，南韓則較上年同期減2.1%。

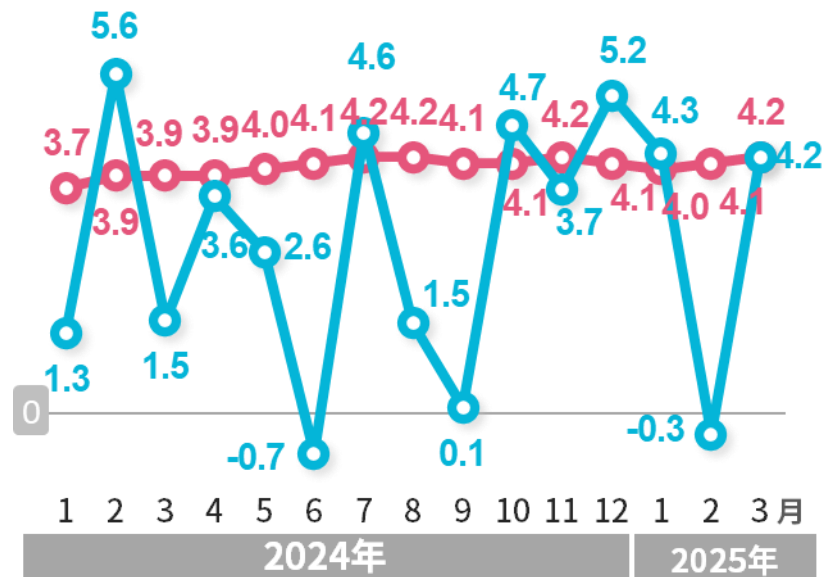
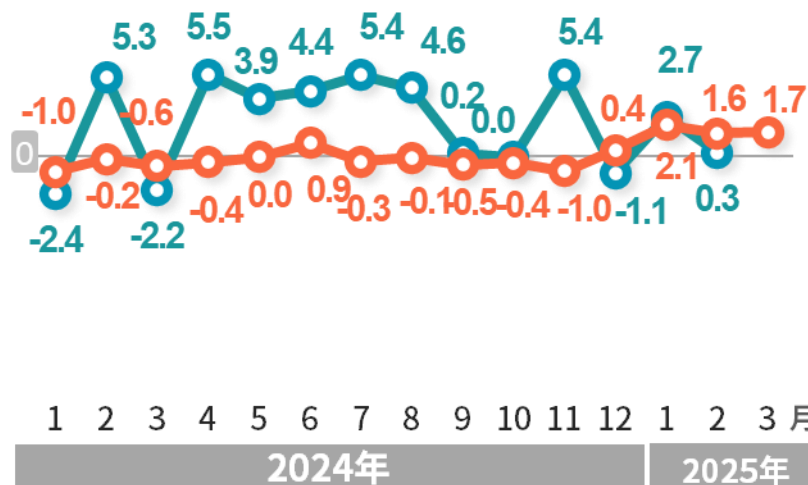
美國出口趨緩，零售重回正成長

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率 (%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 美國2月出口年增0.3%，主因運輸設備及天然氣出口增加較多，惟石油產品減少，抵銷部分增幅；3月工業生產年增1.7%，其中製造業年增1.4%，主因化學品、電腦及電子產品增產較多，惟機動車輛減產，抵銷部分增幅。
- 3月零售銷售額年增4.2%，主因機動車及網路銷售增加，惟燃料銷售減少，抵銷部分增幅；3月失業率4.2%，較上月上升0.1個百分點。

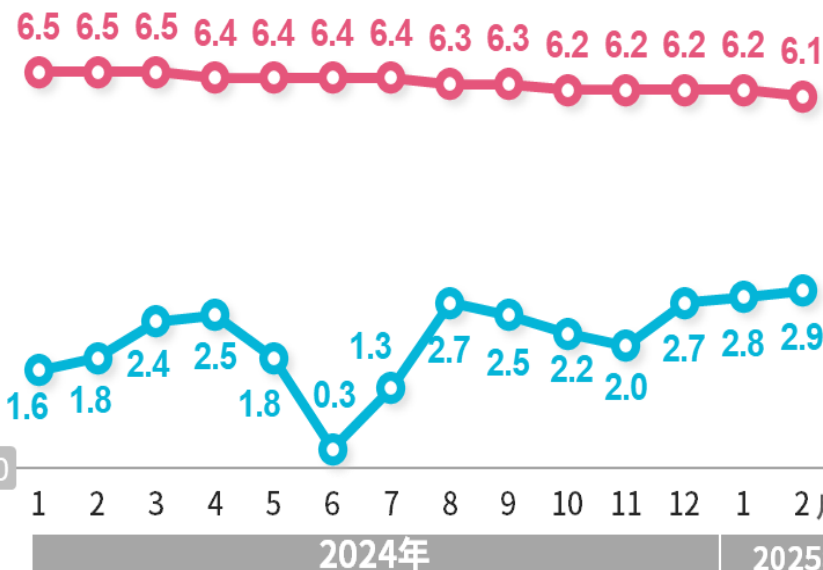
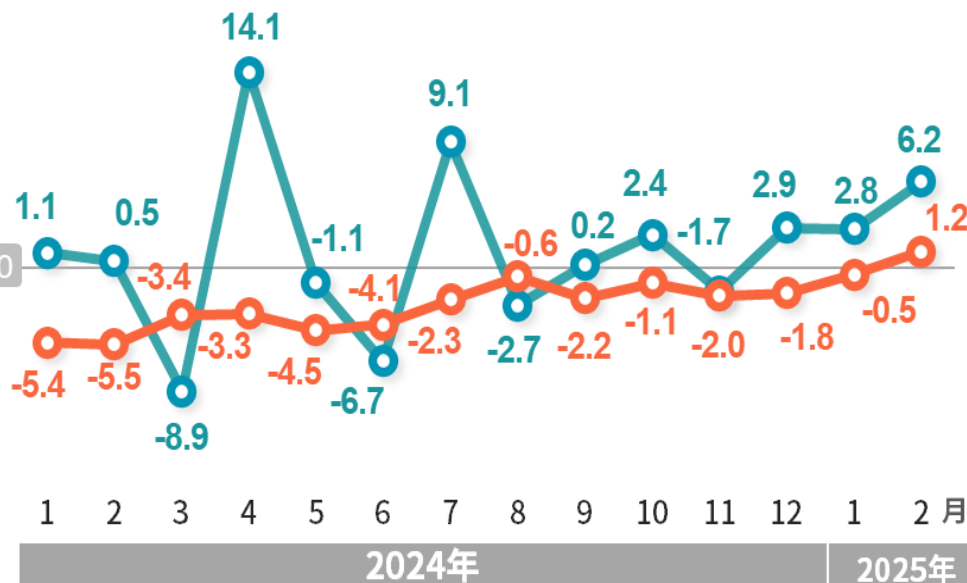
歐元區2月生產由負轉正

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 歐元區2月出口按歐元計年增6.2%，主因化學及相關產品出口增加所致；2月工業生產年增1.2%，主因基礎醫藥產品、電腦電子及光學製品增產較多，惟機動車減產，抵銷部分增幅。
- 2月零售銷售額年增2.9%，其中以網路銷售成長幅度較大；2月失業率6.1%，較上月下滑0.1個百分點。

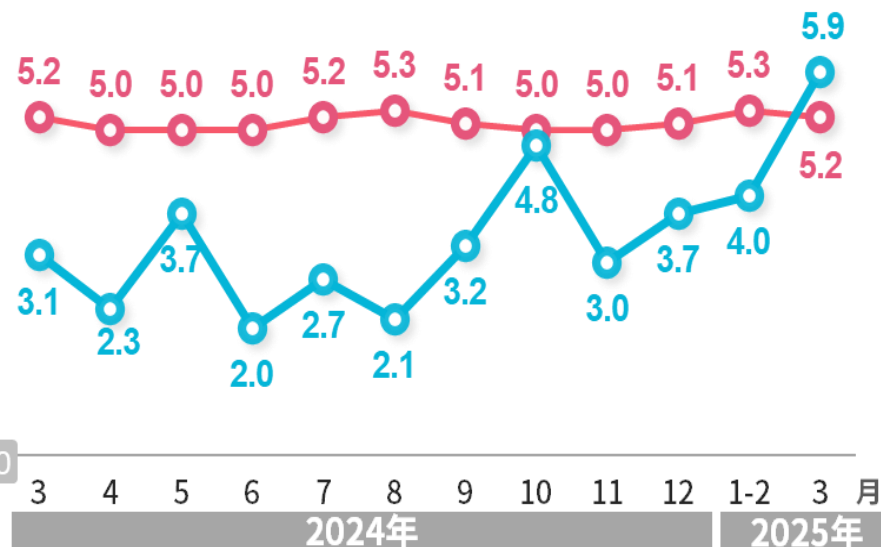
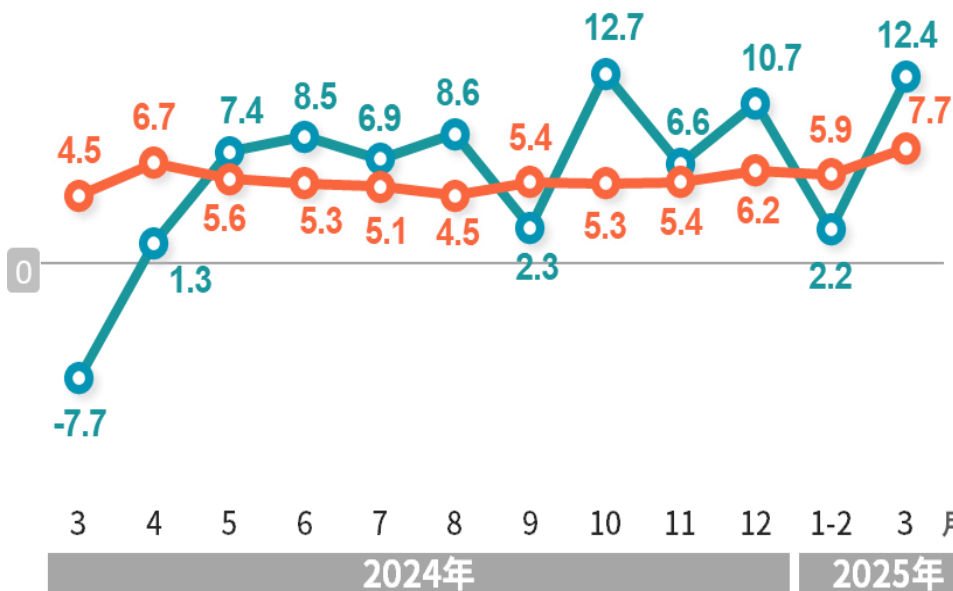
中國大陸3月出口年增12.4%

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



■中國大陸3月出口按美元計年增12.4%，主因電工器材、電腦與通信技術、電子元件出口增加所致；3月工業生產年增7.7%，以鐵路船舶航空等運輸設備、電腦通信和其他電子設備、電氣機械器材製造增幅較大。

■3月社會消費品零售額年增5.9%，其中商品零售年增5.9%，以家用電器和音像器材、糧油食品、汽車增加較多，惟石油及製品銷售減少，抵銷部分增幅；3月失業率為5.2%。

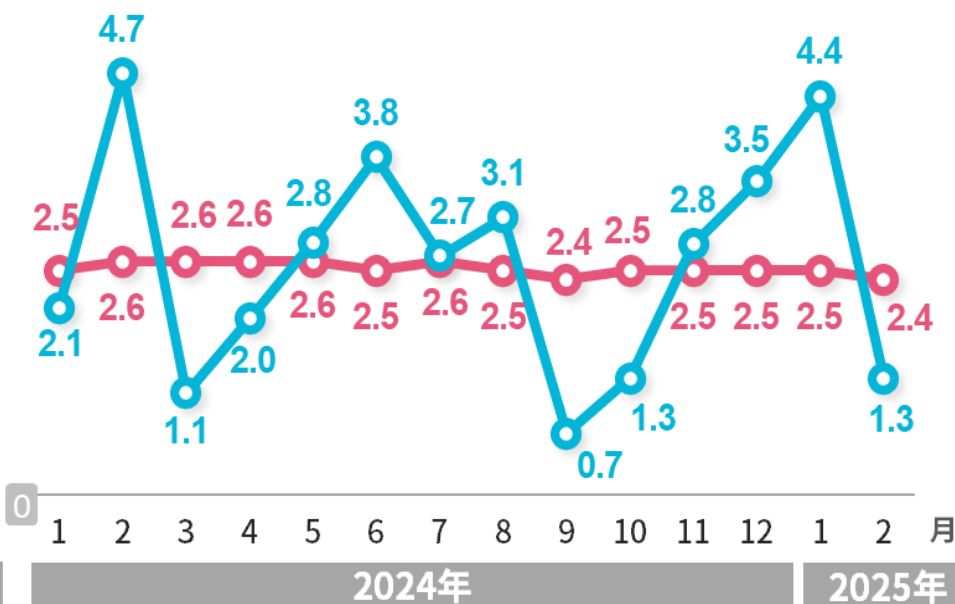
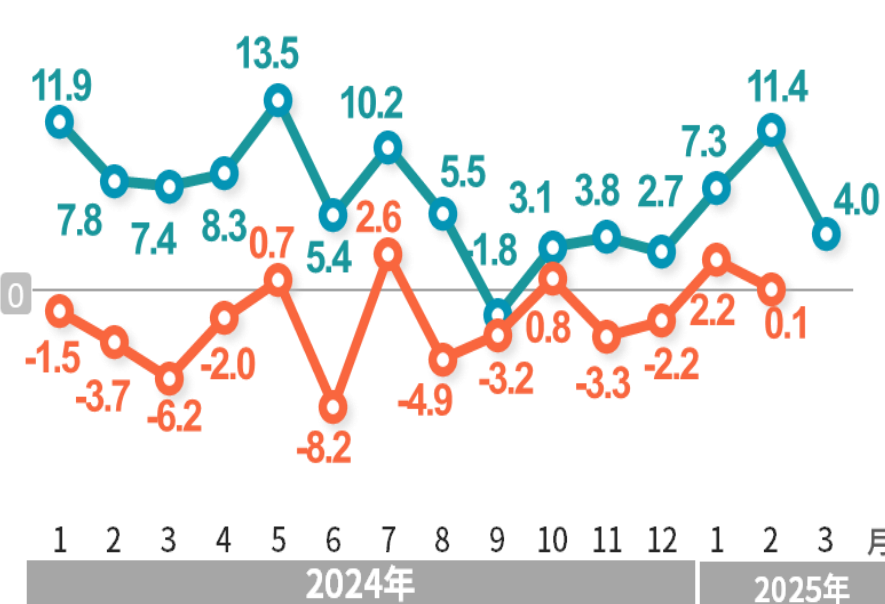
日本出口、生產及零售動能放緩

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 日本3月出口按日圓計年增4.0%，主因自動車、半導體等製造裝置出口增加所致；2月工業生產年增0.1%，主因運輸機械業、積體電路增產，惟化學工業減產，抵銷部分增幅。
- 2月零售銷售年增1.3%，主因燃料、自動車銷售成長，惟綜合商品零售、食品飲料銷售下滑，抵銷部分增幅；失業率2.4%，較上月下降0.1個百分點。

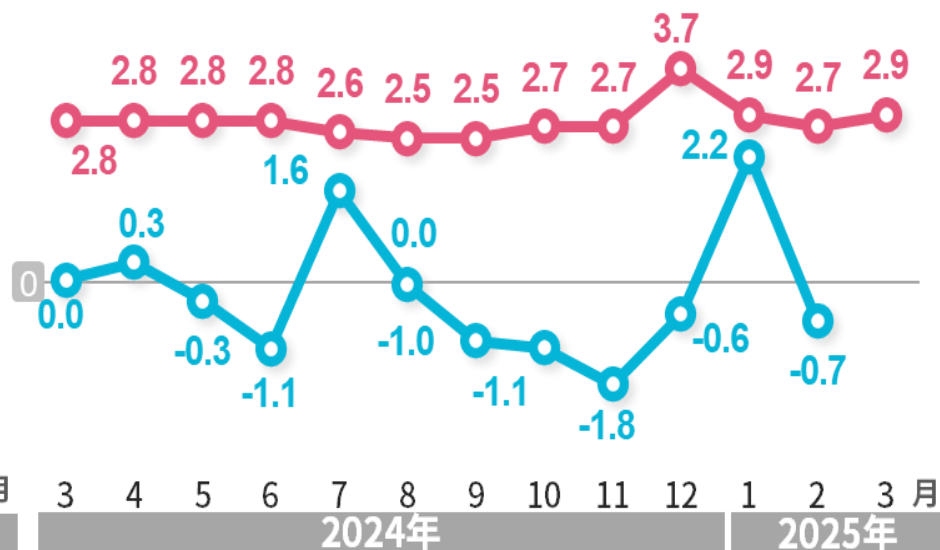
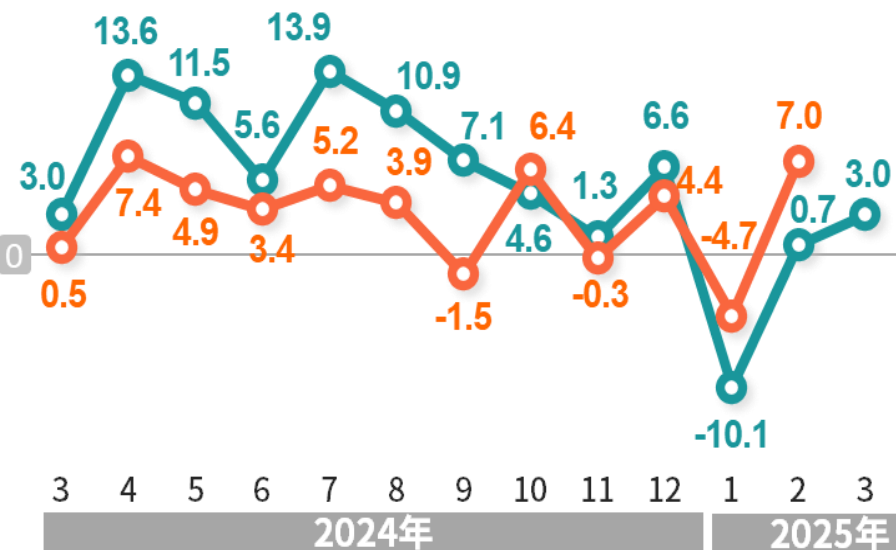
南韓出口連續2個月正成長

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)

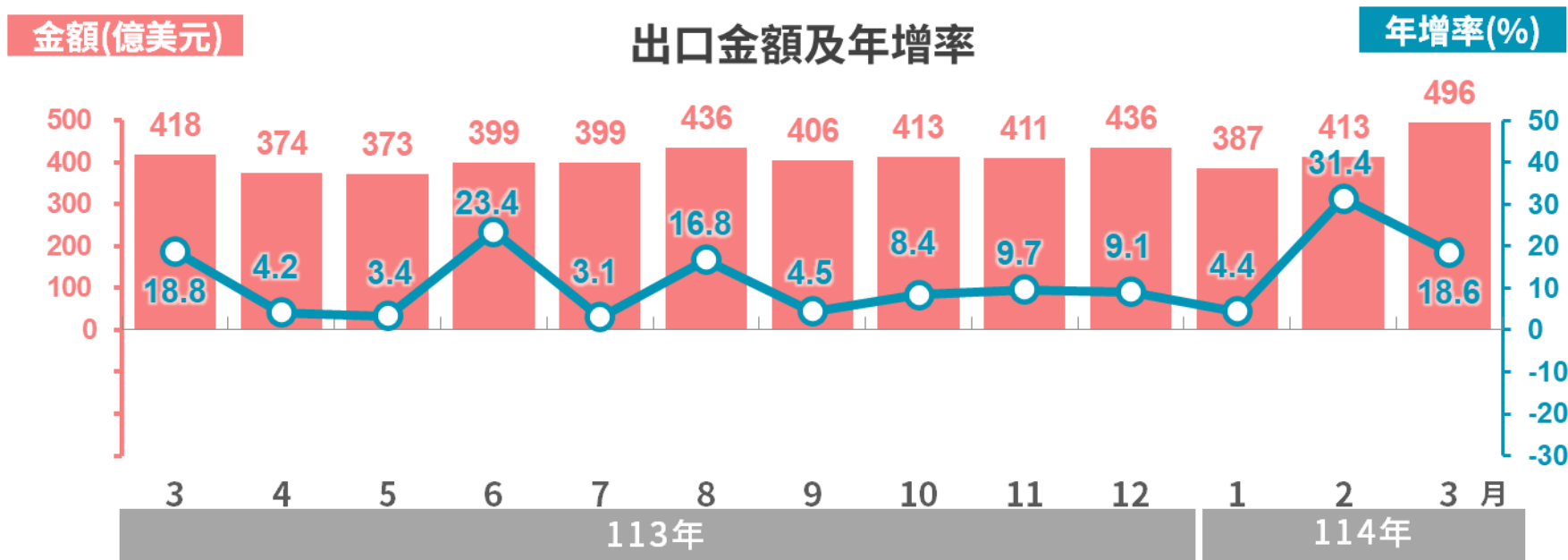


- 南韓3月出口年增3.0%，其中以船舶、電腦、無線通訊機器、半導體出口增加較多；2月受春節落點影響，工業生產年增7.0%，若不計列半導體則年增6.2%。
- 2月零售銷售受春節落點影響，年減0.7%，其中食物、服飾銷售減少，惟乘用車、電信設備及電腦銷售增加，抵銷部分減幅；3月失業率2.9%，較上月上升0.2個百分點。

貳、國內經濟情勢



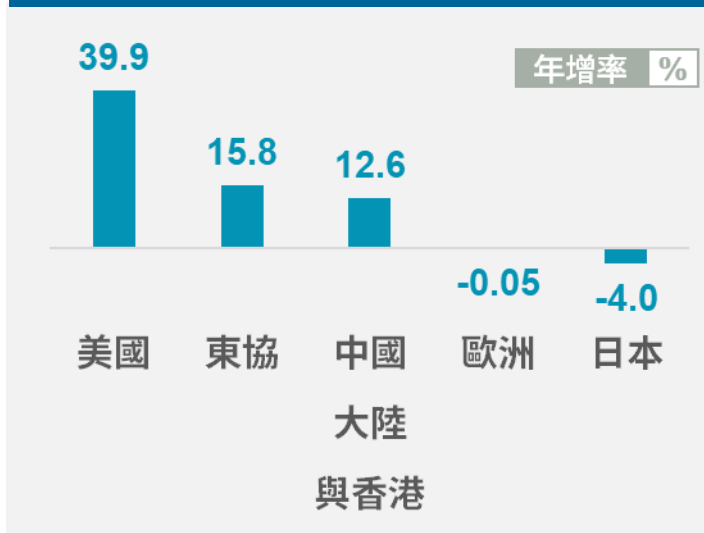
3月出口值為歷年單月新高



- 受惠於人工智慧等新興應用強勁需求驅動，加以客戶端預應美國關稅措施而持續提前拉貨，推升3月出口至496億美元，創歷年單月新高，年增18.6%，連續17個月正成長。
- 展望未來，人工智慧技術與相關應用加速推展，且持續滲透至終端電子產品，加以國內半導體及資通訊供應鏈深具製程與產能之競爭優勢，均可望維繫我國出口動能，惟美國廣泛性實施加徵關稅政策、各國後續因應作為、地緣政治衝突等不確定性升高，增添全球經濟下行風險，有待密切關注後續發展。

3月出口主要貨品普遍上揚

114年3月主要出口市場



114年3月主要出口貨品



- 主要市場方面，3月對美國、東協出口規模同步改寫新高紀錄，分別年增39.9%、15.8%，對中國大陸與香港亦增12.6%，對日本則減4.0%。
- 3月出口主要貨品普遍上揚，其中資通與視聽產品、電子零組件受高效能運算、AI等應用需求帶動，出口各年增34.0%、19.3%，光學及精密儀器因半導體檢量測設備、鏡頭等出貨增加，成長22.4%，礦產品亦增16.8%。

外銷訂單及製造業生產皆連續2個月雙位數成長

外銷訂單

3月↑12.5%

年增率 %



製造業生產指數

3月↑14.7%

年增率 %



- 3月外銷訂單年增12.5%，主因人工智慧、高效能運算及雲端產業等商機熱絡，惟傳統貨品因需求偏弱，加上部分產品受到海外同業低價搶市，客戶下單保守觀望，抵銷部分增幅。

- 3月份製造業生產指數年增14.7%，主因受惠人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等需求持續熱絡，挹注資訊電子產業生產動能續增，惟部分傳統產業仍受市場競爭及需求保守影響而呈減產，抵銷部分增幅。

零售與餐飲業1-3月營業額均創歷年同期新高

零售業 營業額

3月↑0.4%

年增率 %

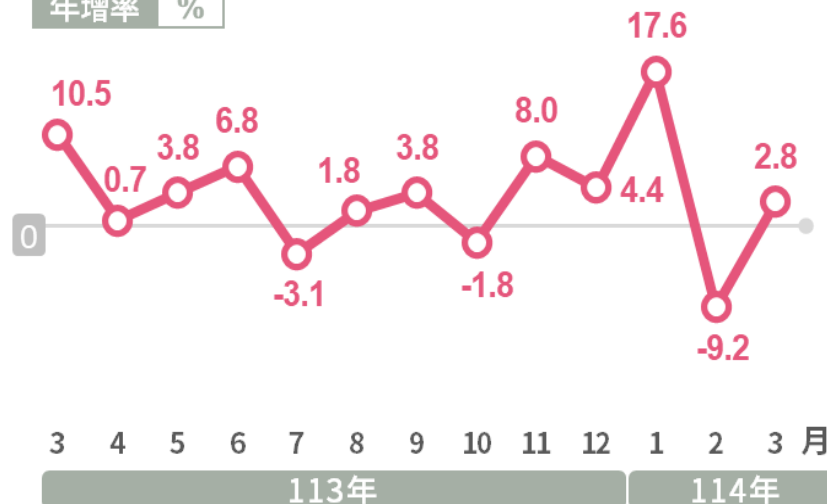


- 3月零售業營業額為3,930億元，年增0.4%，主因業者結合婦女節及白色情人節等節慶趁勢促銷，加以展店效應及春季新品上市推升買氣，致量販店年增11.0%、超級市場年增8.9%、便利商店年增4.0%；汽機車零售業則因進口車交車數減少，以及國內新車型上市較少降低買氣，年減4.6%。綜計1-3月營業額創歷年同期新高。

餐飲業 營業額

3月↑2.8%

年增率 %



- 3月餐飲業營業額855億元，年增2.8%，其中餐館及飲料店受惠新品牌及店數擴增，聯名新品與優惠活動挹注，分別年增2.3%及1.2%；外燴及團膳承包業因航班旅運人次增加，年增13.9%。綜計1-3月營業額創歷年同期新高。

勞動市場表現持續穩健

失業率(%)



- 3月失業率為3.35%，為25年來同月最低，雖較上月略上升0.01個百分點，主因對原有工作不滿意而失業者增加所致，惟與上年同月相比，下滑0.03個百分點，國內整體就業情勢仍屬穩定。

實施無薪假人數(人)



註：113年3月~114年3月為月底值。

- 4月中實施無薪假人數降至1,682人，較3月底減少了307人，為109年3月以來最低。其中以製造業減少177人最多，四大工業中以化學工業及金屬機電工業分別較3月底增173人及減271人為最多。

食物類價格上漲推升3月CPI年增2.29%

生產者物價指數年增率(%)



- 3月生產者物價指數(PPI)年增3.53%，主因農產品、電子零組件，與電腦、電子產品及光學製品等價格上漲，加以上年電價調漲所致，惟石油及煤製品、基本金屬等價格下跌，抵銷部分漲幅。

消費者物價指數年增率(%)



- 3月消費者物價指數(CPI)年增2.29%，主因水果、食用油、肉類及外食費等食物類價格上漲，蔬菜及水產品價格相對上年同月仍高，加上房租、掛號費、補習及學習費、汽車保養及修理等費用調升，惟蛋類、油料費、成衣及機票等價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI漲1.63%。

肆、結語

一、國外經濟

全球貿易局勢、地緣政治等不確定性持續升高，為全球經濟前景增添下行風險，根據國際預測機構 S & P Global 於 4月15日預測，今(2025)年全球經濟成長率為2.2%，較上月下修0.3個百分點。

二、國內經濟

受惠於人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等需求持續熱絡，帶動我國3月外銷訂單、製造業生產分別年增12.5%及14.7%；民間消費方面，3月零售業營業額年增0.4%，主因業者結合婦女節及白色情人節等節慶趨勢促銷，加以展店效應及春季新品上市推升買氣，汽機車零售業則因進口車交車數減少，以及國內新車型上市較少降低買氣，抵銷部分增幅；3月餐飲業營業額受惠新品牌及店數擴增，聯名新品與優惠活動挹注，加上航班旅運人次增加，航餐需求擴增，推升業績成長2.8%。

展望未來，近期國際政經情勢及地緣政治風險等不確定性加大，恐干擾全球經濟成長動能，惟人工智慧、高效能運算等新興科技應用持續拓展，帶動半導體先進製程及高階伺服器等相关供應鏈需求持續上揚，可望支撐外銷接單及製造業生產動能；零售業及餐飲業受惠節慶活動加持，以及業者延續多品牌展店策略及開發新品，加以天候漸熱帶動消暑商機，營業額年增率皆可望續呈增勢。