



經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

經濟部商業發展署
2025 優質鍋物嘉年華「火辣與溫柔」
甄選活動參選須知

主辦單位：  經濟部商業發展署

執行單位：  財團法人中國生產力中心

目錄

壹、目的.....	2
貳、甄選活動說明.....	2
參、申請方式及應備文件.....	4
肆、甄選作業流程.....	5
伍、行銷宣傳.....	8
附件 1 甄選報名表.....	9
附件 2 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書.....	15
附件 3 配合行銷推廣允諾書.....	16
附件 4 著作授權同意書.....	17

壹、目的

為鼓勵餐飲業者發展優質特色鍋物，強化臺灣特色美食，本署辦理優質鍋物嘉年華活動，透過甄選食、色、香、味俱全的優質鍋物業者，並搭配實體與數位行銷活動，號召民眾加入吃鍋熱潮，帶動鍋物業者與其產業鏈發展，進而促進餐飲服務輸出國際。

本年度以「火辣與溫柔」為甄選主題，鼓勵麻辣或溫潤柔和湯頭之鍋物業者參與，以湯底風味層次、豐富食材和獨特醬料等創意，展現臺灣的火辣與溫柔鍋物。

貳、甄選活動說明

項目	說明
申請資格	一、依法完成<u>公司登記</u>、<u>商業登記</u>或<u>有限合夥登記</u>之餐飲業者。(註1) 二、遵守食品安全衛生管理法相關規定，已<u>投保產品責任險</u>且於<u>食品藥物業者登錄平台</u>內登錄餐飲業相關資訊。 三、<u>至少開設1家實體店面</u>，且設有座位。 四、最近3年內無違反食品安全衛生相關法律，且情節重大經中央目的事業主管機關認定之情事。(註2) 五、申請業者若為連鎖體系，需由總部代表報名參選；若為多品牌，各品牌可獨立報名。 六、獲選「2024 優質鍋物嘉年華」之業者，不得重複報名獲選品項。
甄選要點	一、甄選要點： (一) 甄選餐點須符合「鍋物」定義：運用鍋物容器盛裝，並於現場直接加入食材涮煮，或放入食材炒料的烹調方式。 (二) 本次甄選分為<u>連鎖品牌組</u>及<u>單店經營組</u>。甄選餐點須為常備或季節性餐點且於店面實際販售。 (三) 甄選鍋物分為兩類，可同時報名，惟各類別限報名1個鍋物品項。 1. 火辣鍋物類：以麻感辣味為主調的各式鍋物(如：青花椒鍋、泡菜鍋、酸辣鍋等)。 2. 溫柔鍋物類：不辛辣刺激、溫潤柔和的各式湯底鍋物。(如：昆布鍋、酸菜鍋、番茄鍋、牛奶鍋等)。 (四) 業者設計相關服務體驗(如：自助吧、會員服務、用餐環境

項目	說明
	及無障礙空間等)。 (五) 業者須進一步說明參賽鍋物之湯底、鍋底調料、搭配食材、醬料等特色內涵(如:中藥熬煮鴨血豆腐、手工現炸排骨酥、花東嚴選剝皮辣椒等)。 二、加分條件： (一) 具有符合相關食品或輸出規範之調理包產品。 (二) 配合政府政策推動事項（淨零碳排、數位轉型、員工加薪、僱用 45 歲以上中高齡員工、友善多元性別、員工友善育兒措施、企業托老及勞工退休金條例之雇主提繳率超過 6%），以上需提供相關佐證文件。 (三) 鍋物設計、現場營運或流程具創新性等。
品項	每家品牌報名火辣鍋物類、溫柔鍋物類甄選品項各類限 1 項，請就品項的湯底、食材及醬料說明等，分別填列於線上報名表格。

註 1：本須知所稱餐飲業之定義，包含：從事調理餐食或飲料供立即食用或飲用之商店及攤販；餐飲外帶外送、餐飲承包等亦歸入本類。詳情請參酌行政院主計總處 110 年 1 月行業統計分類第 11 次修正或參酌經濟部公司行號營業項目代碼相關定義。

註 2：本須知所稱情節重大之定義，違規行為之態樣、初次或累次、故意或過失等，經主管機關認定係屬情節重大之情事。

參、申請方式及應備文件

一、申請方式及相關時程：

(一) 線上報名：檢具相關申請資料，採線上報名方式提出申請

報名網址：<https://gourmetaiwan.tw/#/Event/30>

(二) 受理期間：即日起至 114 年 6 月 15 日(星期日)止，逾期不予受理。

二、應備文件：

(一) 政府立案證明文件，如：公司登記證明或商業登記證明

(二) 甄選報名表（附件 1）

(三) 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書正本（附件 2）

(四) 配合行銷推廣允諾書正本（附件 3）

(五) 著作授權同意書（附件 4）

(六) 產品責任險證明文件，如：保單影本。

三、諮詢窗口：

優質鍋物嘉年華工作小組

林小姐 電話：02-2698-2989 分機 80539

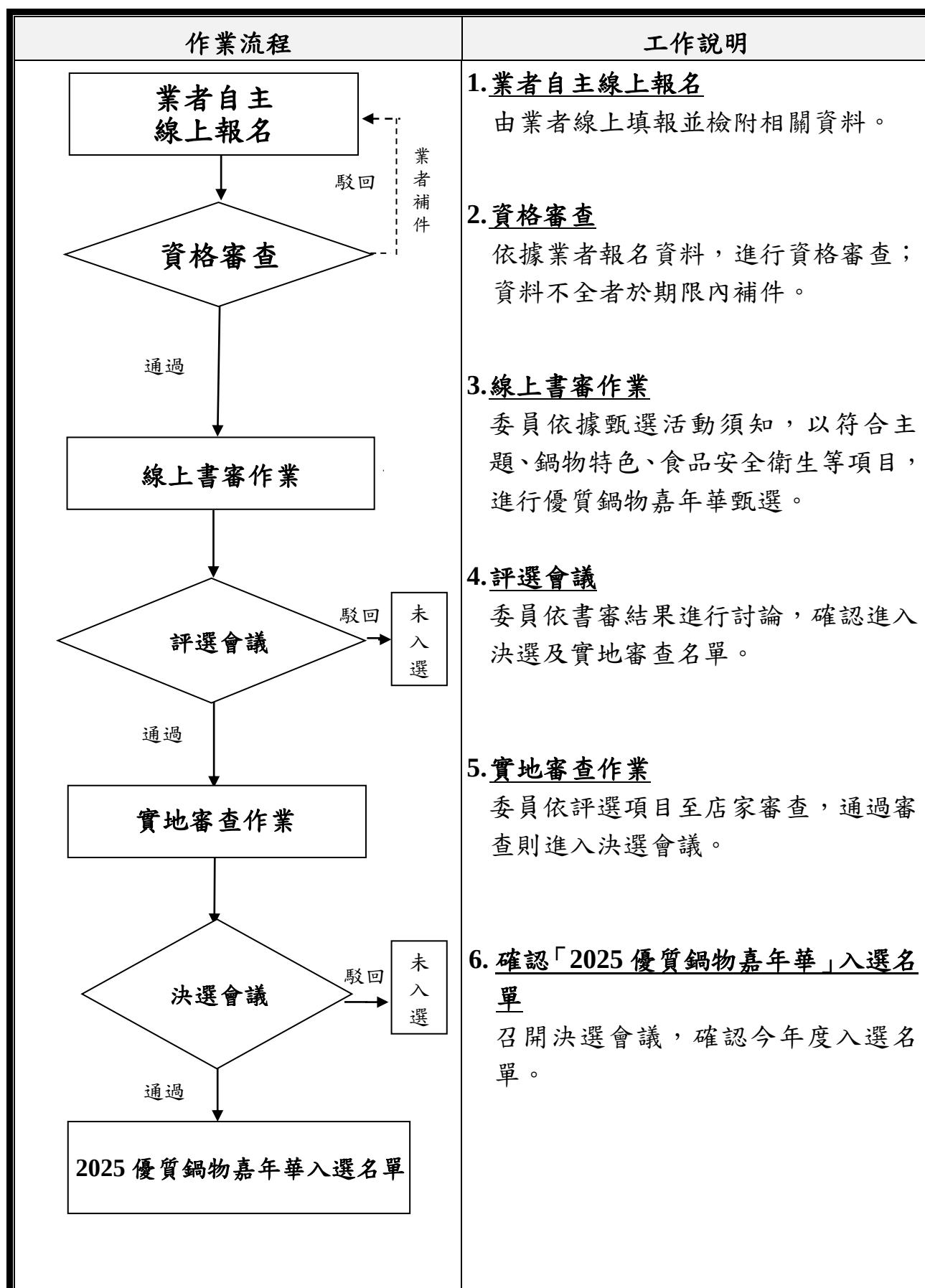
信箱：80539@cpc.org.tw

尚小姐 電話：02-2698-2989 分機 01954

信箱：01954@cpc.org.tw

肆、甄選作業流程

一、流程圖示與說明



二、資格審查

由執行單位檢視報名單位所備之申請文件是否符合規定或須補件。通過者進入線上書審階段，未通過者若需補件，由執行單位通知業者於**3 個工作天內**將所需文件補齊，若未於期限內補件完成則視同放棄申請。

三、線上書審作業

由評審委員依以下評選項目進行線上書面審查作業：

評分項目	書面審查內容
符合主題	各式麻辣或溫潤柔和湯底、鍋底調味等獨特性，展現臺灣辣鍋或清鍋特色。
創意特色	食材、醬料或鍋物烹煮方式等創意特色。
食品安全衛生	農藥殘留檢驗證明、產銷履歷驗證標章、食品認證等。
評分	☐ 極度推薦 5 分 ☐ 非常推薦 4 分 ☐ 推薦 3 分 ☐ 不推薦 2 分 ☐ 極度不推薦 1 分
加分項目	1.具符合相關規範之食品調理包。 2.配合政府政策推動事項（淨零碳排、數位轉型、員工加薪、僱用 45 歲以上中高齡員工、友善多元性別、員工友善育兒措施、企業托老及勞工退休金條例之雇主提繳率超過 6%），以上需提供相關佐證文件。 3.鍋物設計、現場營運方式或流程具備創新性。

四、評選會議

得召開評選會議，評審委員依線上書審結果進行討論，確認通過、待確認及未通過名單。

評核結果	說明
通過	直接進入決選會議。
待確認	委員得前往實地審查。
未通過	直接汰除。

五、實地審查作業

安排委員到店面品嚐鍋物料理，並檢視店家衛生環境與體驗服務流程等，依據實地評分項目進行評核。實地審查項目如下：

評分項目	權重	評分內容說明
湯底、鍋底調味及醬料	40%	1.麻辣或溫潤湯底及鍋底調味具有特色。 2.餐點美味程度。 3.展現臺灣元素（調整或融合臺灣口味）。 4.符合食安法湯底標示規定，在消費者能夠清楚看見的位置（如：菜單、看板）標示湯底及鍋底調味製作方式，包含主要食材、風味調味料（如：高湯粉、高湯塊、炒底料）等內容。 5.醬料特色及說明。
食材（包含原型食材及加工食材）	30%	1.食材特色創意、新鮮度。 2.具農藥殘留檢驗證明、產銷履歷驗證標章、食品認證等 3.食材之必要標示須清楚明瞭，包含基改食品、重組肉及加工肉、食材原產地等。
環境安全與衛生	20%	整體場域與人員管理，遵守餐飲業相關之環境安全與衛生法規，如：食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則、餐具清洗良好作業指引等。
服務流程體驗	10%	1.員工服裝儀容與態度。 2.桌邊多元體驗服務。 3.用餐環境舒適度及優質場域氛圍。
合計	100%	
加分項	最多5分	1.具符合相關規範之食品調理包。 2.配合政府政策推動事項（淨零碳排、數位轉型、員工加薪、僱用45歲以上中高齡員工、友善多元性別、員工友善育兒措施、企業托老及勞工退休金條例之雇主提繳率超過6%），以上需提供相關佐證文件。 3.鍋物設計、現場營運方式或流程具備創新性。
評分級距	●非常推薦：90分以上 ●不錯：70-79分 ●優良：80-89分 ●尚有改善空間：69.9分 ※評分69.9分以下以及實地審查衛生環境不符規定者，皆列入淘汰。	

六、決選會議

決議本年度「2025 優質鍋物嘉年華」入選業者名單，並安排後續頒獎及行銷宣傳活動。

伍、行銷宣傳

- 一、獎項表揚及展售：本活動預計辦理頒發獎項表揚暨展售活動，入選業者須配合保留時間出席。
- 二、行銷宣傳：透過頒獎及展售活動、電子書、網路社群行銷及國內外媒體報導等行銷導購活動，推廣民眾及來臺遊客享受鍋物，以提升業者知名度與商機，推廣特色鍋物與促進消費，入選業者須配合辦理。

附件 1

2025 經濟部商業發展署優質鍋物嘉年華 甄選報名表

第一部份：基本資料			
品牌名稱		登記名稱	(請填全銜)
負責人 姓名及職稱	(職稱)	統一編號	
食品業者 登錄字號 (FDA)		經營型態	☐ 連鎖，共_____家 ☐ 多店，共_____家 ☐ 單店
聯絡人 姓名及職稱	(職稱)	聯絡人電話	市話： 手機：
聯絡人 電子郵件		聯絡人 Line ID	
品牌官網	(品牌官方網站或社群平台等)		
總部/聯絡 地址	□□□		
營業地址	☐ 同總部/聯絡地址 ☐ □□□ (若為連鎖業者，請以 1 家門店為代表，後續也將以此店面進行實地審查)		
品牌故事	請簡述品牌故事，200 字以內。		
營業概述	1. 自民國年_____開店/創立，至今共營業_____年。 2. 經營歷程 ☐ 第一代 ☐ 第二代 ☐ 第三代 ☐ 其他_____ 3. 平均日來客數：假日_____人/非假日_____人 4. 平均日營業額：假日_____元/非假日_____元 5. 現階段主要客源： 6. 未來期待開拓客源：		
營業時間	1. 平日(週一至週五)：每週_____~每週_____：00:00~00:00 2. 假日(週六至週日)：每週_____~每週_____：00:00~00:00 3. 休假日：		
員工概況	1. 總人數：_____位 2. 正職人員：_____位 兼職人員：_____位 3. 內場_____人、外場_____人，內場比例_____%：外場比例_____% 4. 男性_____人、女性_____人，男性比例_____%：女性比例_____%		

觀光發展 潛力	1. 鄰近是否有著名觀光景點：_____（景點名稱） 2. 國際旅客比例：_____ %；主要旅客國家為：_____ 3. 店內菜單語言(除中文外)： ☐ 英文 ☐ 日文 ☐ 韓文 ☐ 其它_____
國際拓展 狀況	是否已有國際拓展之經驗 ☐ 否 ☐ 是，已具有以下經驗： ☐ 海外展店，國家別_____ ☐ 產品輸出，國家別_____ ☐ 技術授權，國家別_____ ☐ 品牌授權，國家別_____
餐具使用 情況	☐ 內用餐/器具是「重複使用」_____（名稱）_____，例：鐵、塑膠、美耐皿等。 ☐ 外帶餐/器具是「環保容器」_____（名稱）_____，例：紙、植纖、循環容器等。 ☐ 其他：_____（名稱）_____ ☐ 無
過往曾有 政府輔導	☐ 無 ☐ 是，曾參與 • 計畫名稱： • 政府輔導經費： • 輔導成效：（請說明改善內容、效益與滿意度）
餐廳環境	• 請提供餐廳外觀及門面照片 2 張 • 請提供餐廳用餐空間 2 張 • 請提供廚房空間 2 張 ※照片解析度需300dpi以上
媒體報導	請條列式媒體報導，並檢附相關報導畫面(PDF 或 JPG 檔) ※照片解析度需300dpi以上，若無免填
獲獎紀錄	請條列式獲獎紀錄，並檢附相關獲獎資料(PDF 或 JPG 檔) ※照片解析度需300dpi以上，若無免填
政府政策 配合證明	☐ 產品責任險（必要項目） ☐ 近 2 年實施加薪 ☐ 推動友善多元性別措施 ☐ 淨零碳排 ☐ 數位轉型 ☐ 員工友善育兒措施 ☐ 僱用 45 歲以上中高齡員工 ☐ 企業托老及勞工退休金條例之雇主提繳率逾 6% ☐ 其他_____ ※提供相關證明文件(截圖或影本)。
計畫相關 參與意願 調查	輔導 ： ☐ 產品開發試銷輔導 ☐ 通路拓展輔導 ☐ 品牌優化輔導 ☐ 智慧餐飲輔導 (115 年) ☐ 餐飲體系輔導 國際拓展 ： ☐ 通路商選品會 ☐ 國際商談會 行銷 ： ☐ 數位行銷活動 ☐ 台灣美食展 （請勾選有意願參與之項目）

第二部份：報名組別和鍋物類別	
報名組別 (請選擇 1 項)	(請依本次參選鍋物形式自行勾選 1 項：不限於經營型態) ☐ 單店經營組 ☐ 連鎖品牌組
鍋物類別 (可複選)	☐ 火辣鍋物類：以麻感辣味為主調的各式鍋物(如：青花椒鍋、泡菜鍋、酸辣鍋等)。 ☐ 溫柔鍋物類：不辛辣刺激、溫潤柔和的各式湯底鍋物。(如：昆布鍋、酸菜鍋、番茄鍋、牛奶鍋等)。
第三部份：火辣鍋物類報名內容	
火辣鍋物類 湯底及調味 參選鍋物 (限 1 項)	(各類參選鍋物請以1項為代表，須有於店面販售) 1.鍋物名稱：_____價格：_____元 2.鍋物型態： ☐個人鍋 (☐吃到飽 ☐單點) ☐多人共鍋 (☐吃到飽 ☐單點) 3.鍋物特色說明，100 字以內(說明鍋物湯底及鍋底調味內容特色等) (1)鍋物湯底_____ (2)鍋底調味_____ 4.鍋物湯底及鍋底調味已符合食安法，消費者能明確看到製作標示 ☐是 (☐菜單 ☐看板 ☐其他：_____) ☐否 5.請提供報名鍋物照片 2 張 ※照片解析度需300dpi以上
火辣鍋物類 特色食材 (至多 3 項)	(請依參選鍋物所搭配特色食材填寫；須有於店面販售) 1.☐ (食材1名稱)：_____ (店內販賣名稱)_____；_____份；__ (價格) __元 (如：■牛肉：超級好吃霜降牛肉組；1份150g；500元) 2.食材產地來源：_____ (肉品：☐基改食品☐重組肉☐加工肉☐其他：_____) 3.是否具有相關檢驗與標章 ☐農業殘留檢驗☐生產履歷☐優良農產品☐食品標章及認證☐其他：_____ ☐無 4.請提供食材照片1張※照片解析度需300dpi以上 1.☐ (食材2名稱)：_____ (店內販賣名稱)_____；_____份；__ (價格) __元 (如：■牛肉：超級好吃霜降牛肉組；1份150g；500元) 2.食材產地來源：_____ (肉品：☐基改食品☐重組肉☐加工肉☐其他：_____) 3.是否具有相關檢驗與標章 ☐農業殘留檢驗☐生產履歷☐優良農產品☐食品標章及認證☐其他：_____ ☐無 4.請提供食材照片1張※照片解析度需300dpi以上 1.☐ (食材3名稱)：_____ (店內販賣名稱)_____；_____份；__ (價格) __元

	(如：■牛肉：超級好吃霜降牛肉組；1份150g；500元) 2.食材產地來源：_____ (肉品：☐基改食品☐重組肉☐加工肉☐其他：_____) 3.是否具有相關檢驗與標章 ☐農業殘留檢驗☐生產履歷☐優良農產品☐食品標章及認證☐其他：_____ ☐無 4.請提供食材照片1張※照片解析度需300dpi以上
火辣鍋物類 特色醬料 (限1項)	(請依參選鍋物所搭配醬料填寫；須有於店面販售) 1.醬料名稱：_____ 2.醬料成分：_____ (所包含食材名稱概述)_____ 3.醬料特色說明：_____
火辣鍋物類 參選鍋物與 臺灣特色之 關聯性說明	請簡述參選鍋物與臺灣在地元素融合部分，並可充分展現臺灣美食特色(如口味調整、食材內容等)，200字以內。 例：本次參選麻辣湯頭依臺灣顧客喜愛口味調整，不僅減少辛辣比例，其中30%添加屏東本土辣椒所製辣油，並加上嘉義小農栽種可溯源的大豆所製豆腐等....。
第四部份：溫柔鍋物類報名內容	
溫柔鍋物類 參選鍋物 湯底及調味 溫柔鍋物類 (限1項)	(各類參選鍋物請以1項為代表，須有於店面販售) 1.鍋物名稱：_____價格：_____元 2.鍋物型態： ☐個人鍋 (☐吃到飽 ☐單點) ☐多人共鍋 (☐吃到飽 ☐單點) 3.鍋物特色說明，100字以內(說明鍋物湯底及鍋底調味內容特色等) (1)鍋物湯底_____ (2)鍋底調味_____ 4.鍋物湯底及鍋底調味已符合食安法，消費者能明確看到製作標示 ☐是 (☐菜單 ☐看板 ☐其他：_____) ☐否 5.請提供報名鍋物照片2張 ※照片解析度需300dpi以上
溫柔鍋物類 特色食材 (至多3項)	(請依參選鍋物所搭配特色食材填寫；須有於店面販售) 1.☐ (食材1名稱)：_____ (店內販賣名稱)_____；_____份；__ (價格) __元 (如：■牛肉：超級好吃霜降牛肉組；1份150g；500元) 2.食材產地來源：_____ (肉品：☐基改食品☐重組肉☐加工肉☐其他：_____) 3.是否具有相關檢驗與標章 ☐農業殘留檢驗☐生產履歷☐優良農產品☐食品標章及認證☐其他：_____ ☐無 4.請提供食材照片1張※照片解析度需300dpi以上

	1. ☐ (食材2名稱)：_____ (店內販賣名稱)_____；_____份；__ (價格) __元 (如：■牛肉：超級好吃霜降牛肉組；1份150g；500元) 2. 食材產地來源：_____ (肉品： ☐ 基改食品 ☐ 重組肉 ☐ 加工肉 ☐ 其他：_____) 3. 是否具有相關檢驗與標章 ☐ 農業殘留檢驗 ☐ 生產履歷 ☐ 優良農產品 ☐ 食品標章及認證 ☐ 其他：_____ ☐ 無 4. 請提供食材照片1張※照片解析度需300dpi以上
	1. ☐ (食材3名稱)：_____ (店內販賣名稱)_____；_____份；__ (價格) __元 (如：■牛肉：超級好吃霜降牛肉組；1份150g；500元) 2. 食材產地來源：_____ (肉品： ☐ 基改食品 ☐ 重組肉 ☐ 加工肉 ☐ 其他：_____) 3. 是否具有相關檢驗與標章 ☐ 農業殘留檢驗 ☐ 生產履歷 ☐ 優良農產品 ☐ 食品標章及認證 ☐ 其他：_____ ☐ 無 4. 請提供食材照片1張※照片解析度需300dpi以上
溫柔鍋物類 特色醬料 (限1項)	(請依參選鍋物所搭配醬料填寫；須有於店面販售) 1. 醬料名稱：_____ 2. 醬料成分：_____ (所包含食材名稱概述)_____ 3. 醬料特色說明：_____
溫柔鍋物類 參選鍋物與 臺灣特色之 關聯性說明	請簡述參選鍋物與臺灣在地元素融合部分，並可充分展現臺灣美食特色(如口味調整、食材內容等)，200字以內。 例：本次參選麻辣湯頭依臺灣顧客喜愛口味調整，不僅減少辛辣比例，其中30%添加屏東本土辣椒所製辣油，並加上嘉義小農栽種可溯源的大豆所製豆腐等....。
第五部份：其他	
其他具特色 或創新說明	請簡述經營流程、服務等部分，並可充分展現特色或創新性(如參選食材創意、料理流程、鍋物設計、現場營運方式或流程等)，200字以內。
環境安全 與衛生 (可複選)	☐ 已遵守餐飲業相關法規、場域與人員管理 ☐ 食品安全衛生管理法：_____ ☐ 食品良好衛生規範準則：_____ ☐ 餐具清洗良好作業指引：_____ ☐ 其他：_____
服務體驗 (可複選)	☐ 自助吧/餐點種類多項：_____ (說明)；_____ (總類/數量) ☐ 桌邊服務：_____ ☐ 無障礙空間：_____ ☐ 兒童桌椅/餐具：_____ ☐ 會員服務/活動：_____ ☐ 訂位通知：_____ ☐ 現場表演：_____ ☐ 用餐氛圍：_____ ☐ 用餐環境：_____

	☐ 員工服裝：_____ ☐ 員工服務及態度(教育訓練)：_____ ☐ 其他：_____
調理產品之檢驗	☐ 目前尚無調理產品（無則以下免填） ☐ 現有調理產品皆尚未經過相關檢驗 ☐ 調理產品已進行最終產品檢驗： ☐ 符合我國「食品安全衛生管理法」所訂食品相關衛生標準或相關規範 ☐ 符合輸出國之產品檢驗標準及包裝標示規定
製作調理產品之合法登記食品工廠	☐ 目前尚無自有或委外製作調理包之食品工廠（無則以下免填） ☐ 自有工廠，共_____間 ☐ 代工廠，合作廠商為：_____ 上述工廠已通過驗證： ☐ ISO22000 驗證(ISO Food Safety Management Systems) ☐ HACCP 驗證(Hazard Analysis and Critical Control Point) ☐ 清真驗證(Halal Certification) ☐ CAS 優良農產品驗證(Certified Agricultural Standards) ☐ TQF 台灣優良食品驗證(Total Quality Food) ☐ SQF 驗證 (Safe Quality Food Certification) ☐ FSSC 22000 驗證 (Food Safety System Certification) ☐ 其他：（如有通過其他驗證，請簡述說明）_____
8-12 月聯合行銷活動優惠	獲選後願意參與計畫年度聯合行銷活動，並提供相關優惠 優惠方案說明：_____
特此聲明本申請案所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守主辦機關「2025 優質鍋物嘉年華」業者甄選活動各項規定，如有違反，願負一切責任。 填表人：_____	
蓋印： 備註：申請業者須配合本計畫之甄選及行銷宣傳。 負責人 印章 公司或商號 印章用印處	
報名表電子檔可來電或 E-mail 索取 紙本報名表需核印公司大小章，並請寄送執行單位，逾期視同放棄報名。 【受理報名與連絡窗口】： 財團法人中國生產力中心林小姐、尚小姐 諮詢電話：（02）2698-2989 轉 80539、01954 諮詢信箱： 80539@cpc.org.tw;01954@cpc.org.tw	

附件 2

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項

經濟部商業發展署（以下簡稱本署）為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本署前，依法告知下列事項：

- 一、本署因辦理「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」而獲取您下列個人資料類別：【任職單位、姓名、連絡方式（電話號碼、分機、行動電話、電子郵件地址等）】，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、本署將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本署隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、本署將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本署僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、本署將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本署（委辦執行單位：財團法人中國生產力中心，聯絡電話：02-26982989 分機 01954 承辦人 尚小姐）行使下列權利：
(一)查詢或請求閱覽。(二)請求製給複製本。(三)請求補充或更正。
(四)請求停止蒐集、處理及利用。(五)請求刪除。
您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本署不負相關賠償責任。
另依個人資料保護法第 14 條規定，本署得酌收行政作業費用。
- 七、若您未提供正確之個人資料，本署將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 八、本署因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，本署將會善盡監督之責。
- 九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本署留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

- 一、本人已充分知悉貴署上述告知事項。
- 二、本人同意貴署蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。
- 三、本人同意貴署提供本人之個人資料予「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」相關推動單位參考及諮詢。

此致 經濟部商業發展署、財團法人中國生產力中心

立同意書人：_____（簽名）

中華民國 114 年 月 日

附件 3

2025 經濟部商業發展署優質鍋物嘉年華

配合行銷推廣允諾書

本單位參加由經濟部商業發展署辦理之「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫－2025 優質鍋物嘉年華」聯合行銷推廣活動，應主辦單位行銷需求將配合以下相關事項：

- 1.符合媒體議題操作資格者，需配合執行單位進行餐廳、推薦套餐以及相關人物之採訪，相關文字與照片將無償使用於本計畫之相關活動。
- 2.主辦單位若邀請美食旅遊部落客或是媒體至餐廳採訪時，採訪餐點將由餐廳業者無償提供。
- 3.配合相關行銷活動推廣期間（預計 8 月至 12 月），由餐廳業者自行規劃提供優惠項目並允諾。
- 4.配合相關行銷活動推廣執行（預計 8 月至 12 月），相關活動文宣物於營業場所內進行擺放推廣，並參與網路互動行銷活動。

本單位特此聲明本申請案所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守貴署「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫－2025 優質鍋物嘉年華」聯合行銷推廣活動執行辦法各項條款規定，如有違反，願負一切責任。

此致 經濟部商業發展署、財團法人中國生產力中心

立同意書單位（請寫全銜）：

負責人
印章

公司或商號
印章用印處

中華民國 114 年 月 日

附件 4

著作授權同意書

本餐廳/公司同意將本年度報名之「經濟部商業發展署 2025 優質鍋物嘉年華」之獲選圖片著作(以下簡稱授權標的),授權經濟部商業發展署(以下簡稱商業署)使用,授權條件如下本餐廳/公司:

一、 授權期間:永久

二、 授權目的:本餐廳/公司非專屬授權商業署將授權標的收錄於相關文宣製作物暨主辦單位官方社群媒體,供鍋物國內外行銷推廣,為達前述使用目的,本餐廳/公司同意商業署得於不影響本人著作人格權之前提下,就授權標的進行編排、剪輯或其他相關後製工作。

三、 授權方式:本餐廳/公司同意商業署以我國著作權法訂定之著作財產權利用方式使用授權標的。

四、 授權區域:全球。

五、 授權費用:無償,如商業署欲將授權標的作營利目的之利用,應與本餐廳/公司另行簽訂授權合約。

此致

經濟部商業發展署

負責人
印章

公司或商號
印章用印處

餐廳/公司名稱:

負責人:

中 華 民 國 1 1 4 年 月 日